МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Проблемы образования, экономики, формирования личности

Материалы

III Региональной научно-практической конференции
(Новошахтинск, 22 декабря 2017 г.)

Под общей редакцией
кандидата экономических наук, доцента Т. В. Карпенко
кандидата филологических наук, доцента Л. Ф. Бердник

Ростов-на-Дону – Таганрог
2017

УДК [33+65+37](063)
ББК 65я43 + 74я43
П781

П781 **Проблемы образования, экономики, формирования личности** : материалы III Региональной научно-практической конференции (Новошахтинск, 22 декабря 2017 г.) / Южный федеральный университет ; под общ. ред. Т. В. Карпенко, Л. Ф. Бердник. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 194 с.
ISBN 978-5-9275-2600-0

В сборнике представлены материалы III региональной научно-практической конференции. В статьях рассматриваются актуальные вопросы формирования общекультурных и профессиональных компетенций личности в образовательном пространстве вуза, проблемы взаимодействия власти, образования и бизнеса в развитии периферийных территорий, теоретические и концептуальные вопросы менеджмента и маркетинга XXI века, роль кредитно-финансовых институтов, экономики труда и управления персоналом.

Сборник адресован преподавателям, аспирантам, магистрантам, студентам, а также всем, кого интересуют данные проблемы.

Все материалы публикуются в авторской редакции.

УДК [33+65+37](063)
ББК 65я43 + 74я43

ISBN 978-5-9275-2600-0
© Южный федеральный университет, 2017

Организационный комитет:

Председатель

Пилипенко Л.И. – к.ф.н., доцент, директор филиала ЮФУ в г. Новошахтинске.

Сопредседатель

Карпенко Т. В. – к.э.н., доцент, зав. кафедрой менеджмента и экономики филиала ЮФУ в г. Новошахтинске.

Члены оргкомитета:

Арипов М.А. – к.п.н., ФГОБУ ВО «Дагестанский государственный педагогический университет, г. Махачкала;

Бердник Л.Ф. – к.ф.н., доцент, старший научный сотрудник филиала ЮФУ в г. Новошахтинске Ростовской области;

Гусева Т.К. – к.п.н., доцент Академии психологии и педагогики ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет», г. Ростов-на-Дону;

Козловская Г.Ю. – к.псих.н., доцент ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь;

Растеряев Н.В. – к.т.н., доцент ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет», г. Ростов-на-Дону:

Россинская М. В. – д.э.н., профессор Института сферы обслуживания и предпринимательства (филиала) ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет» в г. Шахты Ростовской области;

Сологубова Т.К. − доцент Новочеркасского инженерно-мелиоративного института ФГБОУ ВО Донской ГАУ (НИМИ ДонГАУ), , г. Новочеркасск Ростовской области;

Фрондзей С.Н. − к.п.н., доцент, зав. кафедрой социальной работы и педагогического образования филиала ЮФУ в г. Новошахтинске Ростовской области.

СЕКЦИЯ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

УДК 3 УДК: 331.14
ББК 6: ББК 65.24

Л.Ф. Белоусова, ст. преподаватель.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Сектор малого предпринимательства России: состояние, проблемы и пути их преодоления

Аннотация. В статье на основе данных статистики и социологических опросов проведена оценка состояния малого предпринимательства в России, основных проблем данного сектора российской экономики, а также путей их преодоления.

Ключевые слова: малое предпринимательство; проблемы малого бизнеса; критерии отнесения к субъектам малого бизнеса, рекомендации по развитию сферы малого бизнеса.

Успешное функционирование малого бизнеса является одним из условий перехода России к полноценному цивилизованному рынку, устойчивому развитию экономики, обеспечению социальной стабильности, что обуславливает актуальность вопросов состояния и проблем в развитии малого предпринимательства, а также путей их преодоления.

Критерии отнесения субъектов к сфере малого бизнеса перечислены в статье 4 Федерального закона 209-ФЗ, с учетом изменений, внесенных Федеральными законами №№ 156-ФЗ, 222-ФЗ и 408-ФЗ [1, 2, 3, 4]. Среди этих изменений: увеличение предельного дохода от предпринимательской деятельности за предыдущий год без учета НДС – 800 млн. руб. (для микропредприятий – 120 млн. рублей); рост суммарной доли иностранных организаций в уставном капитале – до 49%. В прежнем размере осталась предельная средняя численность работников – 100 человек (для микропредприятий –15 человек).

Несмотря на государственную поддержку малого бизнеса, малое предпринимательство Россия отстает по количественным и качественным показателям своего развития от стран с развитой рыночной экономикой. Для сравнения на рисунке 1 представлена доля малого бизнеса в ВВП различных стран [5].

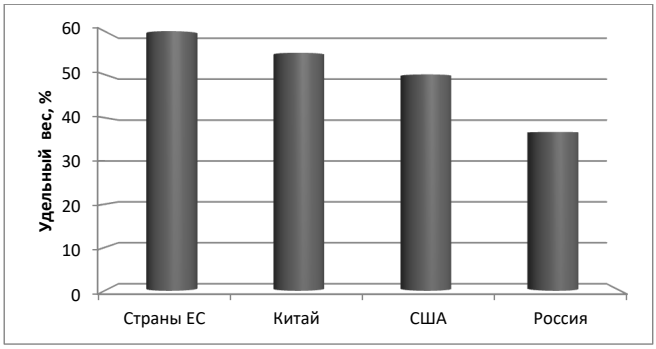


Рисунок 1 – Доля малого бизнеса в ВВП различных стран

Характеризуя состояние малого бизнеса, следует отметить, что при общем числе малых предприятий (включая микропредприятия) 2103,8 тыс. ед. преимущественной сферой их бизнеса выступает торговля и общественное питание (41,8%), а также операции с недвижимым имуществом и услуги по аренде (20,4%) (рисунок 2) [7, с.323].

Рисунок 2 – Доля малых предприятий по видам экономической деятельности

Для объективной оценки динамики развития малого бизнеса применяют показатели числа малых предприятий в расчете на 1000 чел. населения (рисунок 3) и объема производимой ими продукции и оказываемых услуг в процентах к ВВП (рисунок 4).

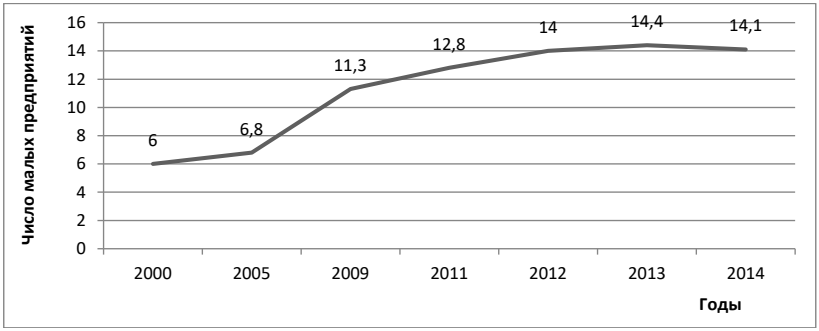


Рисунок 3 – Динамика числа малых предприятий в расчете на 1000 чел. населения

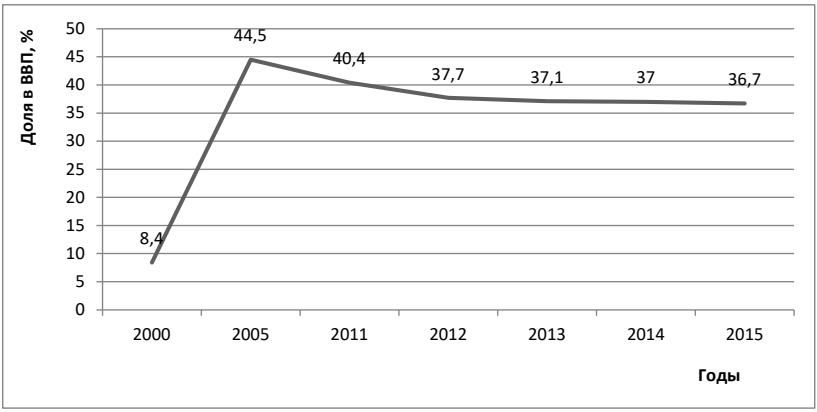


Рисунок 4 – Динамика доли объема оборота малых предприятий в ВВП России

Данные рисунков 3-4 свидетельствуют, что наряду с падением в 2014 году числа предприятий малого бизнеса, по сравнению с 2005 годом наблюдалась динамика спада качественных характеристик их деятельности. Причем, прогноз о достижении еще к 2000 году объема производимой ими продукции (работ, услуг) в размере 45 % ВВП так и не был достигнут. А средний срок жизни большинства малых предприятий в России не превышает 3 лет.

Что касается полученных финансовых результатов, то в 2014 году соотношение прибыльных и убыточных предприятий в сегменте микро- и малого бизнеса составило 4:1, то есть каждое 5-е предприятие являлось убыточным (рисунок 5) [8, с.45].

Основные проблемы малых предприятий можно обобщить на рисунке 6.

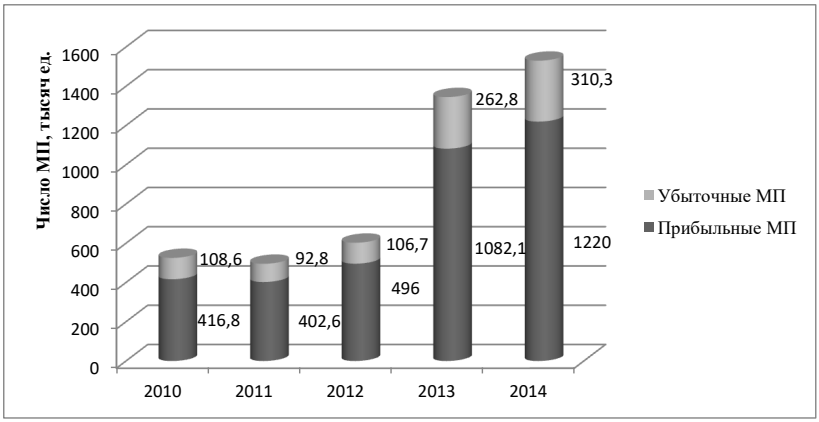


Рисунок 5 – Число прибыльных и убыточных малых предприятий

Рисунок 6 – Проблемы малого предпринимательства

Проблема дефицита материально-технических ресурсов в условиях недостатка собственного капитала обостряется недоступностью кредитных ресурсов. В условиях галопирующей инфляции (за 2014 год – 11,36%, 2015 год – 12,9%) привлечение кредитов и займов в результате их высоких учетный ставок обеспечит лишь кратковременную финансовую передышку, затем грянут более серьезные проблемы, связанные с возвратом заемных средств. Да и с позиции банков предоставление кредита малому бизнесу влечет слишком высокие риски, обусловленные непрозрачностью малого бизнеса, отсутствием кредитных историй, недостаточностью ликвидных залогов.

По результатам исследования агентства Magram Market Research, Промсвязьбанка и «Опоры России» основные внешние проблемы малый бизнес видит в падении рубля и зависимости от импорта (это касается суммарно 66% опрошенных предпринимателей в той или иной степени). Бизнес ищет новые возможности, так 47% предпринимателей подбирают более выгодные импортные поставки, а 38% – отечественные аналоги. При этом только 7% предпринимателей на начало 2016 года успешно провели импортозамещение и лишь 9% решили сами взяться за производство необходимых составляющих [6].

Сфера малого предпринимательства в России развивается при минимальной поддержке со стороны государства, система законодательства не позволяет малому бизнесу применять льготы и преференции, широко распространенные в странах с развитой рыночной экономикой. Отрицательное влияние в условиях экономических санкций на финансовую деятельность малых предприятий оказало падение покупательского спроса и объема розничного товарооборота.

Следует отметить, что в сфере малого бизнеса в последние годы был проведен ряд реформ. Сокращено до 9 среднее количество процедур, необ-

ходимых в России для регистрации предприятия, а также среднее время их прохождения – до 23 дней; введен трехлетний мораторий на проверки малого бизнеса (с 01.01.2016 г. по 31.12.2018 г.); закреплено на законодательном уровне право регионов предоставлять двухлетние налоговые каникулы для впервые зарегистрированных предприятий. Кроме того, введена ежегодная индексация максимального размера дохода, установленного в качестве предела для перехода на УСН; утверждена стратегия развития Национальной гарантийной системы поддержки малого и среднего предпринимательства; увеличен объем государственных закупок в малом бизнесе; улучшены условия признания предприятий в качестве субъектов малого предпринимательства и пр.

По нашему мнению, основными путями преодоления указанных выше проблем в развитии малого бизнеса и в поддержке отечественных товаропроизводителей являются:

– кадровое обеспечение и подготовка специалистов для малого предпринимательства;

– формирование региональными (муниципальными) органами власти агентств по поддержке малого бизнеса. Включить в функции данных агентств содействие малым предприятиям в получении государственных заказов и заключении контрактов с крупными компаниями, содействие в структурной перестройке экономики и в привлечении инвестиций;

– разработка программы льготного кредитования малого бизнеса;

– изучение зарубежного опыта с целью разработки программ поддержки российского предпринимательства;

– развитие информационных технологий в сфере поддержки малого бизнеса, в частности, внедрение электронного документооборота в органах, осуществляющих регистрацию МСП; создание базы данных по

имуществу, которое может быть передано в аренду или продано субъектам малого предпринимательства;

– снижение налогового бремени для малого бизнеса, например, возврат прежней (применяемый до 2010 года) ставки страховых взносов во внебюджетные фонды в размере 14%;

– предоставление большей самостоятельности регионам, в частности, в снижении налоговых ставок для предприятий, занимающихся импортозамещением.

Подводя итоги, следует отметить, что успешное развитие предпринимательства при целенаправленной правительственной поддержке выступит залогом экономической и политической стабильности, а также демократического развития общества.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст] : Федер. закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2016).

2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Текст] : Федер. закон от 29.06.2015 №156-ФЗ // Российская газета, №144, 03.07.2015.

3. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Текст] : Федер. закон от 23.06.2016 №222-ФЗ // Российская газета, №139, 28.06.2016.

4. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Текст] : Федер. закон от 29.12.2015 №408-ФЗ // Российская газета, №297, 31.12.2015.

5. Григорьева Э. Большие проблемы «малышей» «НИ (новые известия)» [Электронный ресурс] / Э. Григорьева. – Режим доступа: http://www.newizv.ru/economics/2014-03-03/197951-bolshie-problemy-malyshej.html

6. Малый бизнес в ожидании кризиса КРО ОПОРА России. Новости ОПОРЫ России [Электронный ресурс]. – 06.03.2016 – Режим доступа: http://www.kdopora.ru/news/news_opora/index.php?ELEMENT_ID=1484

7. Российский статистический ежегодник. 2015 [Текст] : Стат.сб./Росстат. – М.: Росстат, 2016. – 729с.

8. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015. Росстат [Текст] : Стат.сб. *– М., 2015. – 96 с.*

УДК 338.242.2
ББК 65.290

Т.В. Карпенко, к.э.н., доцент,
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске

Предпринимательский потенциал как фактор экономического развития Ростовской области

Аннотация. В данной статье рассмотрен предпринимательский потенциал Ростовской области. Показана роль предпринимательства в экономической жизни территории.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал региона, индивидуальные предприниматели, малый и средний бизнес.

Предпринимательский потенциал региона - способность региональной системы предпринимательства решать задачи экономического и социального развития данной территории. Более того, в современных условиях нарастания межрегиональной конкуренции становится актуальным такое направление, как привлечение предпринимательского потенциала в регион [1].

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономике, как инструмент регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, различными группами населения.

Развитие данного сектора экономики призвано решить ряд социально-экономических проблем, связанных с:

− созданием условий для обеспечения политической стабильности в обществе;

− формированием рациональной структуры экономики;

− образованием среднего класса;

− смягчением безработицы;

− ростом доходной части бюджетов всех уровней и другие.

Малый и средний бизнес в Ростовской области развивается с положительной динамикой, с каждым годом наращивая обороты и укрепляя свои позиции не только внутри области, но и за её пределами. Малые предприятия действуют практически во всех сферах экономики области, но абсолютное большинство функционирует в торговле (более половины индивидуальных предпринимателей, 40% малых предприятий, треть средних предприятий), около 20% малых предприятий и 10% средних заняты операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Почти 22% средних предприятий, 11% малых предприятий осуществляют хозяйственную деятельность в промышленности; четверть средних предприятий, 6% малых – в сельском хозяйстве; около 4% средних предприятий и свыше 6% малых предприятий – занимаются транспортной деятельностью и связью.

Развитие малого и среднего бизнеса в значительной степени зависит от государственной поддержки и законодательства, регулирующего его деятельность. За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства, в частности в Ростовской области были приняты следующие нормативно-правовые акты [2]:

− Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

− Постановление Правительства Ростовской области от 25.09.2013 № 599 «Об утверждении государственной программы Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

− Государственная программа Ростовской области «Экономическое развитие и инновационная экономика (Подпрограмма - «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Ростовской области»);

− Постановления Правительства Ростовской области: № 132 от 18.11.2011 «О совете по предпринимательству при Правительстве Ростовской области»; № 158 от 11.03.2012 «О предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части стоимости подготовки, переподготовки, повышения квалификации работников, включая дистанционный формат»; № 131 от 02.03.2012 «Об областной межведомственной комиссии по снижению административных барьеров».

В настоящее время малое и среднее предпринимательство имеет большое значение для экономики региона, что подтверждается данными статистики.

Таблица 1 − Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства за 2015 год, Ростовская область [3].

Показатели	Всего	в том числе по категориям		
		средние предприятия	малые предприятия	
			всего	из них микропредприятия
1	2	3	4	5
Численность индивидуальных предпринимателей - всего[1)]	117 365	14	117 351	116 112
из них осуществлявших деятельность в 2015 году	93 914	14	93 900	92 661

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Число замещенных рабочих мест[2)]	201 559	1 232	200 327	164 647
Выручка от реализации товаров (работ, услуг) (с учетом НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), тыс. руб.	255 938 484,5	13 261 750,1	242 676 734,4	181 452 759,1
Инвестиции в основной капитал, тыс. руб.	5 011 853	190 083	4 821 770	3 949 652
Основные фонды по полной учетной стоимости на конец года, тыс. руб.	66 747 889	1 306 030	65 441 859	54 418 275
[1)] Предприятия, осуществлявшие и приостановившие деятельность [2)] Включая работающих членов семьи, партнеров и наемных работников.				

Приведенные статистические данные показывают важную роль в экономике Ростовской области малого и среднего бизнеса, от стабильного развития которого зависит благосостояние значительной части населения. Тем не менее, уровень развития данного сектора экономики в России и странах ЕС является несопоставимым.

Оценить существующий уровень развития предпринимательства возможно на основе анализа статистической информации о численности занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по субъектам Российской Федерации [4]

Субъекты РФ	2008	2009	2011	2012	2013	2014	2016
Российская Федерация	8314,0	6526,0	5453,1	5647,1	5429,5	5645,7	5682,4
Южный федеральный округ	1018,6	868,9	655,3	721,5	693,5	671,7	863,7
Ростовская область	359,6	339,1	199,9	214,5	205,0	210,4	219,8

Несмотря на кризисные процессы в экономике и их последствия, постепенно увеличивается количество малых и средних предприятий, индивидуальных предпринимателей.

Малый и средний бизнес играет очень важную роль в развитии экономики региона и выступает основной частью функционирования и социально-экономического развития территории. Он создает рабочие места, разрабатывает и внедряет новые технологии, максимально учитывает местные условия, проникает в невыгодные для крупных предприятий сферы, дает значительную часть регионального и местного валового продукта (таблица 3).

Таблица 3 − Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по субъектам Российской Федерации, млн. руб [5].

Субъекты РФ	2008	2009	2011	2012	2013	2014	2016
Российская Федерация	7000264	7301225	8057231	8707399	9732908	10447470	12369153
Южный федеральный округ	640787	613929	815816	925991	1000666	1090227	1702426
Ростовская область	230051	197459	280461	311788	327580	376089	526869

Функционирование бизнеса влияет на формирование благоприятной социально-экономической ситуации в регионе и напрямую связано с процессами, происходящими в экономике, мерами, принимаемыми региональными органами власти для его поддержки. Государственное регулирование малого бизнеса осуществляется путем законодательства, разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развитию малого и среднего предпринимательства.

Поддержка малого бизнеса в Ростовской области осуществляется в следующих формах:

1. Финансовая поддержка. Для развития МСП предусмотрены субсидии для начинающих предпринимателей, инноваторов и приоритетных видов деятельности. Помимо этого, предпринимателям предоставляются банковские гарантии и возмещения процентных ставок по кредитам и прочих затрат.

2. Имущественная поддержка. Осуществляется в виде предоставления предпринимателям льготных условий по аренде нежилых помещений, а также в виде льгот на аренду земельных участков.

3. Консультационная поддержка. Проводятся бесплатные консультации специалистов в центрах развития предпринимательства, оказывается помощь в решении юридических вопросов и вопросов, связанных с реализацией предпринимательской деятельности.

4. Информационная поддержка. При министерстве экономического развития Ростовской области создан портал малого и среднего предпринимательства «Малый бизнес Дона» (http://mbdon.ru/), имеется сайт Некоммерческого партнерства «Ростовское городское агентство поддержки малого и среднего предпринимательства» (http://www.msprnd.ru/index.html), которые позволяют предпринимателям мобильно ориентироваться в информационном потоке о конкурсах, различных форумах, формах поддержки и т.д.

5. Организационная поддержка. Участие малых и средних предприятий в тендерах на получение госзаказа, проведение обучающих семинаров и круглых столов.

6. Молодежный бизнес. Осуществляется финансовая поддержка молодежных предпринимательских инициатив.

6. Создана комплексная инфраструктура поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях. Для успешной конкуренции производимой продукции руководитель малого предприятия должен иметь возможность проконсультироваться у опытного юриста, провести маркетинговые исследования, реализовать товар с помощью сети сбыта.

В Ростовской области уделяется серьезное внимание поддержке малого и среднего предпринимательства в рамках государственных и муниципальных программ (таблица 4).

Таблица 4 – Число индивидуальных предпринимателей - субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году, Ростовская область [6].

	Число индивидуальных предпринимателей, осуществлявших деятельность в 2015 году		Формы полученной индивидуальными предпринимателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году, единиц					Число индивидуальных предпринимателей, информированных о наличии программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства
	всего	из них являются получателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2015 году	финансовая	информационная	консультационная	имущественная	поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников	
Всего	93 914	4 477	3 379	996	643	16	73	32 684

Несмотря на существенную поддержку малого и среднего предпринимательства, оказываемую в Ростовской области, следует отметить ряд проблем с которыми сталкиваются руководители бизнеса:

– трудности с получением кредитов;

− лоббирование интересов отдельных бизнес-структур в органах власти;

− правонарушения, связанные с коррупцией;

− ограниченные возможности получения лизинговых услуг;

− высокие административные барьеры;

− низкая инновационность малых и средних предприятий области.

Степень развития предпринимательства зависит от формирования и реализации предпринимательского потенциала, который можно охарактеризовать как потенциальные возможности по реализации предпринимательских способностей людей. Рассмотрим причины, ограничивающие развитие малых и средних предприятий (таблица 5).

Таблица 5 − Распределение малых предприятий по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность (в процентах от общего числа) [7].

Факторы	2012	2013	2014
Недостаток собственных финансовых ресурсов	59	49	52
Неопределенность экономической ситуации в стране	25	24	32
Высокий процент коммерческого кредита	29	28	29
Недостаточный спрос на продукцию	22	24	27
Сложный механизм для получения кредита	17	14	16
Инвестиционные риски	11	11	10
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	9	9	10
Неудовлетворенное состояние технической базы	8	7	5
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	6	7	5

К основным факторам, ограничивающим рост производства на малых предприятиях, относятся: недостаток собственных финансовых ресурсов, неопределенность экономической ситуации, высокий процент ком-

мерческого кредита, недостаточный спрос на продукцию, сложный механизм для получения кредита. Приведенные факторы искажают положительный вектор развития предпринимательства в Ростовской и обосновывают необходимость в совершенствовании и усилении мер региональной поддержки.

Решение этих проблем возможно в том случае, если формирование и стабильность региональной инфраструктуры финансовых услуг для субъектов малого бизнеса станут целью региональной политики администрации региона, средством для решения конкретных экономических задач. И все это необходимо сочетать с применением корректных форм и методов регулирования финансового рынка со стороны государственных органов власти региона.

Рассматривая тенденции развития малого и среднего бизнеса в Ростовской области, можно сказать, что он развивается с положительной динамикой, с каждым годом наращивает обороты и укрепляет свои позиции.

Литература

1. Назарова У.А., Степанова К.К. Предпринимательский потенциал региона как фактор диспропорций территориального развития// Экономика и предпринимательство. – М., № 11 (ч.2) (52-2), 2014.
2. Сайт администрации Ростовской области. Режим доступа: http://www.donland.ru/economy/MSP/Dokumenty/?pageid=75842
3. Сайт Ростовстата. Режим доступа: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/census_and_researching/researching/statistic_researching/
4. Сайт Росстата. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform
5. Сайт Росстата. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform
6. Сайт Ростовстат. Режим доступа: http://rostov.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/rostov/ru/census_and_researching/researching/statistic_researching/

7. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ М 19 Росстат. - М., 2015. – 96 с.
8. Барсегян А.М., Карпенко Т.В. Характеристики основных бизнес-тенденций молодежного предпринимательства в г. Новошахтинске // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. VIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8. URL: sibac.info/archive/economy/8.pdf

УДК 336.63
ББК 65.9(2Рос)

Н.Н. Вакула, к.э.н., доцент,
А.К.Пономаренко, студент.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Влияние экономических санкций на инвестиционную привлекательность Ростовской области

Аннотация. В данной статье проведен анализ инвестиционного потенциала Ростовской области, выявивший факторы, влияющие на ухудшение позиций инвестиционного риска Ростовской области, определены основные последствия санкций, влияющих на инвестиционную привлекательность области

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, санкции, импортозамещение, риски, финансовые факторы.

.

По сведениям, представленным рейтинговым агентством «Эксперт РА» (RAEX), Ростовская область ухудшила свой инвестиционный потенциал, снизив свою позицию и заняв в 2015 г. 9-е место в рейтинге инвестиционного потенциала регионов России (в 2014 году было 8-е место). В общероссийском инвестиционном потенциале ее доля снизилась на 0,009 процента и составила 1,994 процента. Также область ухудшила свой показатель по инвестиционному риску, и в 2015 году оказалась на 21-м месте (в

2014 году занимала 15-е место), этому способствовали управленческие, финансовые и социальные факторы. В 2015 году ранг риска области составил 21. Однако по сведениям RAEX, Ростовская область в 2015 году сохранила свои позиции по инвестиционному климату, который был оценен как «средний потенциал - умеренный риск» (2В)[3].

Валовой региональный продукт (ВРП), который отражает результаты работы всех отраслей экономики, вырос по оценке на 4,1 процента, и в действующих ценах составил 1 трлн. 135 млрд. руб. По данным Таможенного управления в 2015 году в области наблюдается положительное сальдо торгового баланса, которое составило 2,5 млрд. долл.

Несмотря на ухудшение своей позиции в рейтинге инвестиционного потенциала регионов России, результаты инвестиционной деятельности области за 2015 год, позволяют сделать вывод, что Ростовская область сохраняет устойчивую положительную динамику, которая обусловлена привлекательными условиями для привлечения инвестиций в регион и характеризуется высокой инвестиционной активностью предприятий и организаций в различных секторах экономики и социальной сферы.

С конца 2014 года на экономике Ростовской области начали сказываться результаты применения санкций. Факторы применения санкций главным образом повлияли на снижение абсолютных величин социально-экономического развития.

Чувствительность области, к применению санкций, как и в целом ЮФО, ниже, чем по России. В 2015 году был отмечен рост объемов практически во всех видах деятельности материального производства и социальной сферы.

Итак, оборот организаций Ростовской области за 2015 год составил 2 669,8 млрд. руб., что на 11,9 процента выше, чем в предыдущем году (рост

в основном обеспечен организациями большинства видов экономической деятельности, за исключением строительства и связи).

В 2015 году индекс промышленного производства области составил 154,6 процента к 2014 году (в России этот показатель в среднем составляет 96,6 процента). По данному показателю Ростовская область лидирует в РФ. Объем товаров собственного производства, выполненных собственными силами работ и услуг, составил 735,7 млрд. руб., что на 15,6 процента выше, чем в 2014 году.

Большая часть объема отгруженной продукции (598,2 млрд.руб., или 81,3 процента) определена предприятиями обрабатывающих производств, которые увеличили выпуск продукции в натуральном выражении на 63,1 процента (по России этот показатель в среднем снизился на 5,4 процента). Сравнительно с 2014 годом, рост объемов производства обеспечен предприятиями 9-ти из 14-ти видов экономической деятельности, самыми заметными являются: производство транспортных средств и оборудования (362,5 процента), химическое производство (149,8 процента); производство прочих неметаллических минеральных продуктов (134,5 процента) [2].

По итогам 2015 года, следует отметить, снижение объемов внешнеторгового оборота Ростовской области на 16,4 процента или на 1 млрд. 272 млн. долл. США в сравнении с 2014 годом (объем внешнеторгового оборота составил в 2015 году 6 млрд. 480 млн.долл. США, в том числе экспорт составил 4 млрд. 492 млн.долл. США, а импорт – 1 млрд. 988 млн.долл. США). Несмотря на это, физический объем внешнеторгового оборота за этот же период увеличился на 29,6 процента. В 2015 году сальдо торгового баланса составило 2 млрд. 504 млн. долл. США (в 2014 году – 1,3 млрд.долл. США)[2].

По сведениям рейтингового агентства «Эксперт РА», анализ тенденций 2015 года показывает, что вводя контрсанкции преимущества, отдают-

ся тем регионам, которые имеют развитый АПК. Ростовская область находится в числе немногих регионов, где наблюдается рост АПК. В Ростовской области данный показатель составил 9,2 процентов, Тамбовской – 7 процентов, а в Рязанской - 4,4 процентов. Однако, традиционные аграрные лидеры, такие как Белгородская область, Краснодарский, Ставропольский и Алтайский края, показатели своей деятельности в этой сфере снизили.

На сегодняшний день в Донском регионе более 190 тыс. субъектов малого, среднего бизнеса и ИП, по их количеству область входит в пятерку лидеров. Многие из предпринимателей воспользовались или обратились за государственной поддержкой. По словам министра экономического развития Ростовской области Максима Папушенко, суммарная поддержка бизнеса на Дону – более 2-х млрд.руб., сюда входят и налоговые льготы, прямая финансовая поддержка, возмещение процентной ставки, на возмещение инвесторам, приходящим в регион, и инвесторам региона[4]. Губернатором Ростовской области, 2016 год был объявлен – годом бизнеса. Также на 20-м экономическом форуме, проводимом в Санкт-Петербурге, президент страны Владимир Путин, отметил правильную выбранную линию, говорит о том, что регионы обладают потенциалом модернизации и самое главное высоким человеческим и интеллектуальным капиталом, который необходимо привнести в малый и средний бизнес.

Так как малый и средний бизнес играет значительную роль в экономики региона (151 тыс. чел. – это ИП, 28 процентов ВРП производится именно в этом секторе), то, по словам губернатора Ростовской области Василия Голубева, необходимо внимательно анализировать ситуацию и изыскивать новые подходы к организации процесса развития региона.

На 20-м экономическом форуме, Ростовская область подписала соглашение с экспортным центром России, руководителем которого было отмечено, что Дон - это регион с большим количеством бизнесменов, об-

ладающий большим потенциалом. Подписанные договора принесут экономический успех будущего региона: - соглашения на 7 млрд. руб.; - четыре новых завода; - соглашение с северной столицей, двумя банками; - новый завод в Азове, который будет заниматься производством газированной воды, продукцию которого планируется направлять на экспорт; - в Сальском районе увеличение мощности предприятия по производству промышленной упаковки; - в Гуково планируется построить завод по производству кирпича и крупноформатных блоков (сумма инвестиций составит 2 млрд. 27 млн. руб. и создание 120 рабочих мест); - появление в Волгодонске экологического комплекса по переработке мусора, с суммой инвестиций 1 млрд. руб.; - трехстороннее соглашение по продвижению в регионе проекта «МИР» - пластиковые карты российской системы.

О результатах пока говорить еще рано, но можно сказать, что Ростовская область обладает высоким инвестиционным потенциалом, реализуемая политика экономического развития региона направлена в первую очередь на производителей, что создает предпосылки формирования действий, направленных на потребителя, все это обеспечит устойчивость социально-экономического развития региона.

Литература

1. Постановление правительства Ростовской области. Постановление от 18 ноября 2015 № 92, Стратегия инвестиционного развития Ростовской области до 2020 года. – 120 с.

2.Официальный портал Правительства Ростовской области: http://www.donland.ru/

3.Официальный сайт ЭКСПЕРТ РА РЕЙТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО: http://www.raexpert.ru/

4.http://www.donnews.ru/Investitsionnyy-potentsial-Rostovskoy-oblastisnizilsya_22801

УДК 339.562
ББК 65.5-65

Н.А. Курьянов, к.э.н., доцент
Южный университет (ИУБиП), Ростов-на-Дону

Анализ зарубежного опыта реализации стратегии импортозамещения в национальной экономике

Аннотация. В статье рассматривается специфика подходов к осуществлению политики импортозамещения, характерных для стран Латинской Америки и Восточной Азии. Делается вывод о необходимости сочетания ориентации политики импортозамещения на производство продукции, предназначенной как для внутреннего потребления, так и для экспорта.

Ключевые слова: импортозамещение, протекционизм, экспорт, индустриализация, модернизация, инновации.

Обращение к политике импортозамещения было характерно для различных государств, пытавшихся реализовать концепцию индустриализации или реиндустриализации.

Анализируя зарубежный опыт реализации политики импортозамещения, отметим, что она использовалась, в первую очередь, в странах Латинской Америки (Бразилия, Аргентина, Мексика) и Восточной Азии (Южная Корея, Тайвань). При этом инструментами реализации данной политики выступали комплекс протекционистских мер в отношении местных товаропроизводителей (дотирование снижения цен на отечественную продукцию, ограничение импорта промышленной продукции, инвестирование поступлений от реализации импортозамещающей продукции в процесс модернизации объектов промышленного производства. [1, с. 85]

В Бразилии политика импортозамещения была изначально нацелена на стимулирование экспорта. Программа гарантировала национальным производителям-экспортерам частичный возврат налогов и возможность

воспользоваться средствами специально созданного государственного фонда для финансирования экспортных операций. В стране были созданы конкурентоспособные на мировом рынке предприятия обрабатывающей промышленности, машиностроения и кораблестроения. Однако в стране не было создано достаточное число конкурентоспособных технологий, а наличие серьезных финансовых трудностей обусловило последующую смену экономических приоритетов.

Опыт проведения импортозамещающей индустриализации в Аргентине можно признать более неудачными. Относительно небольшой по размерам внутренний рынок, введение жестких импортных ограничений, а также ограничений в отношении притока иностранных инвестиций снизили уровень конкурентоспособности национальной экономики, с одной стороны, и повысили уровень ее монополизации, с другой. [2, с. 82]

Тем не менее, необходимо указать на эффективность реализации отдельных элементов стратегии импортозамещения в странах Латинской Америки. В частности, они выражаются в осуществлении диверсификации национальных экономик, создании новых отраслей промышленного производства, обеспечении прироста ВВП в кратко- или среднесрочном периодах, формирование базы для переориентации парадигмы внешней торговли на экспорт потребительских и производственных товаров. [5, с. 29]

Опыт стран Восточной Азии в реализации импортозамещающей политики оказался намного более позитивным. В этой связи отметим, что эти страны (Япония, Сингапур, Тайвань, Южная Корея) избрали технологически ориентированный подход к реализации политики импортозамещения, основанный на интенсивной модернизации национальной экономики. При этом необходимо указать на то, что выбор подобного варианта во многом был обусловлен нехваткой либо полным отсутствием сырьевых ресурсов, которые данным государствам приходилось импортировать.

Подобная схема импортозамещения ориентирована на оперативное внедрение инновационных технологий при производстве товаров, в отношении которых поставлена цель достижения лидирующих позиций. Доходы, полученные от реализации этих товаров, направляются на развитие производственной и социальной инфраструктуры. В этой связи производство ориентируется, в основном, на внешние рынки, хотя на начальном этапе преследуется задача именно импортозамещения.

При этом темпы экономического роста в азиатских странах, реализовывавших подобный подход, составляли 7–10% в год. Сократив в 3–4 раза отставание от уровня развития индустриальных государств, эти страны показывали рекордные темпы роста и нивелирования разрыва уровня развития относительно лидеров мировой экономики. [4, с. 71] При этом принципиальное значение имели структурные сдвиги в экономике новых индустриальных стран, проявлявшиеся в неуклонном росте удельного веса высокотехнологичных секторов.

При этом, например, Южная Корея рассматривала импортозамещение не как самостоятельный механизм роста, а как переходную политику для укрепления национальной экономики и создания мощного экспортного потенциала. Такая стратегия получила название «экспортоориентированного импортозамещения».

Необходимо отметить, что при реализации стратегии внутриориентированного импортозамещения приоритетным становится развитие низкоконкурентоспособных отраслей, которые не в состоянии выдержать конкуренцию более сильных иностранных компаний. В свою очередь, политика экспортоориентированного импортозамещения направлена на поддержку конкурентоспособных экспортеров. При этом внутриориентированное импортозамещение может быть успешным только при условии

большого объема внутреннего рынка и наличии конкуренции поставщиков.

Главной задачей в рамках реализации подобной стратегии являются структурные сдвиги в экономике с приоритетом внутреннего рынка и движением экономики к индустриализации. В случае же с экспортоориентированным импортозамещением преследуется цель создания конкурентоспособных секторов национальной экономики и продвижения их продукции на мировой рынок с направлением экономики по пути постиндустриального развития.

Страны Латинской Америки, сделав акцент на реализацию стратегии внутриориентированного импортозамещения, значительных успехов, как мы уже указывали, не достигли. В то же время, восточноазиатские государства, изменив на определенном этапе своего развития вектор реализации политики импортозамещения с внутриориентированного на экспортоориентированный, добились впечатляющих экономических успехов. [3, с. 178]

При этом опыт данных государств, в частности Тайваня, показывает, что разумное сочетание ориентации политики импортозамещения на экспорт и внутреннее потребление позволяет не только избежать резких спадов экономического развития, но и поддержать национальную экономику во время мировых экономических кризисов.

Литература

1. Бодрунов С. Д. О базовых принципах формирования импортозамещающей политики в России [Текст] / С. Д. Бодрунов, Е. М. Рогова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2014. – № 4.

2. Воронов А. К. Уроки аргентинского краха [Текст] / А. К. Воронов // Латинская Америка. – 2003. – № 2.

3. Зиннатуллина А. Н. Совершенствование способа финансированной инновационной деятельности в рамках политики импортозамещения в российском нефтегазовом комплексе [Текст] / А. Н. Зиннатуллина // Вестник Казанского технологического университета. – 2006. – № 3.

4. Красильщиков В. А. Кризис в Восточной Азии: 10 лет спустя [Текст] / В. А. Красильщиков // Мировая экономика и международные отношения. – 2007. – № 8.

5. Осташевский С. М. Необходимость импортозамещения для современной экономики РФ [Текст] / С. М. Осташевский // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015. – № 3.

УДК 332.1
ББК 65.050.22

Н.А. Курьянов, к.э.н., доцент.
Южный университет (ИУБиП), Ростов-на-Дону

К трактовке сущности регионального экономического потенциала в контексте реализации политики импортозамещения

Аннотация. В статье анализируются присутствующие в экономической литературе подходы к трактовке понятия «экономический потенциал» в его применении к мезоуровню. Предлагается авторский подход, в рамках которого экономический потенциал региона формируют следующие элементы: ресурсы, имеющиеся в распоряжении региона; возможности привлечения дополнительных ресурсов; механизм управления данными ресурсами и возможностями.

Ключевые слова: региональная экономика, экономический потенциал, ресурсы, система управления, импортозамещение.

Успешная реализация политики импортозамещения на мезоуровне является результатом процесса управления, который основывается на максимальном использовании возможностей, обусловленных наличием у ре-

гиона необходимого потенциала импортозамещения. В общем плане потенциал трактуется как совокупность возможностей, способностей, скрытых нереализованных резервов какого-либо объекта, которые при наличии определенных условий могут переходить из состояния возможности в состояние действительности. [8, с. 290] Если говорить о сущности дефиниции «экономический потенциал», то к его определяющим характеристикам относятся следующие положения: [1, с. 59]

- потенциал по своей природе представляет собой динамическую характеристику и находит свое проявление лишь в процессе использования;
- использование имеющегося потенциала должно сопровождаться ростом параметров объекта, который им обладает;
- процессам использования и наращивания потенциала присущ непрерывный и взаимодополняющий характер.

Большой экономический словарь определяет понятие «экономический потенциал региона» следующим образом: «совокупная способность экономики региона, ее отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления» [2, с. 706]. В. В. Печаткин описывает региональный экономический потенциал как совокупные, имеющиеся в наличии и возможные для мобилизации ресурсы территории, необходимые для ее развития в условиях максимального использования мощностей для производства конкурентоспособной продукции. [7, с. 77].

Ряд авторов трактуют региональный экономический потенциал как совокупное выражение материальной базы территории. [3, с. 27] О. Н. Нестеренко, в свою очередь, рассматривает региональный экономический по-

тенциал с маркетинговой точки зрения, представляя его как комплекс конкурентных преимуществ территории. [6, с. 19]

При этом О. С. Кириллова подчеркивает, что экономический потенциал государства в целом формируется на уровне регионов [5, с. 25], а О. В. Толстая отмечает, что его можно представить в качестве совокупности региональных экономических потенциалов. [9, с. 64]

Обобщая основные подходы к трактовке сущности регионального экономического потенциала, можно сделать вывод о том, что данное понятие объединяет, с одной стороны, имеющиеся ресурсы регионального развития (фактический потенциал), а с другой стороны, ресурсы, в отношении которых у региона имеется возможность для их привлечения в качестве инструмента обеспечения его дальнейшего развития (вероятностный потенциал), степень реализации которого определяется качеством регионального управления и благоприятностью факторов внешней среды.

Помимо этого важнейшим элементом экономического потенциала региона является эффективный механизм управления имеющимися и потенциальными ресурсами различного вида. На основании подобного подхода можно констатировать, что элементами экономического потенциала региона являются: ресурсы, имеющиеся в распоряжении региона; возможности привлечения дополнительных ресурсов; механизм управления данными ресурсами и возможностями.

Данный подход согласуется с положением о том, что потенциал любого рода представляет собой, с одной стороны, количественную, а с другой - качественную характеристику системы. [4, с. 27] Подобное понимание сущности регионального экономического потенциала, включающей в себя не только количественную (ресурсную) составляющую, но и качественные характеристики, характеризующие процесс управления ресурсами регионального развития, необходимыми для реализации политики импор-

тозамещения, позволяет наиболее полно раскрыть содержание данной категории.

Литература

1. Богомолова Е. В. Идентификация потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур как резерва [Текст] / Е. В. Богомолова, Т. Н. Толстых // Вестник ТГУ. – 2011. – № 12.
2. Большой экономический словарь [Текст] / под ред. А. Н. Азрилияна. – М.: Институт новой экономики, 1999.
3. Гутман Г. В., Мироедов А. А., Федин С. В. Управление региональной экономикой [Текст] / Г. В. Гутман, А. А. Мироедов, С. В. Федин. – М.: Финансы и статистика, 2001.
4. Кайгородов А. Г. Количественная оценка финансового потенциала предприятия [Текст] / А. Г. Кайгородов, А. А. Хомякова // Справочник экономиста. – 2008. – № 12.
5. Кириллова О. С. Экономический потенциал как база оценки налогового потенциала региона [Текст] / О. С. Кириллова // Финансы и кредит. – 2005. – № 6.
6. Нестеренко О. Н. Маркетинговый подход к оценке и реализации социально-экономического потенциала территории [Текст] / О. Н. Нестеренко. – Екатеринбург: УрО РАН, 1996.
7. Печаткин В. В. Инвестиционно-инновационное развитие регионов России: ключевые проблемы и направления их решения [Текст] / В. В. Печаткин // Экономическое возрождение России. – 2013. – № 3.
8. Райзберг Б. А. Современный экономический словарь [Текст] / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 2006.
9. Толстая О. В. Налоговый потенциал региона: его место и функциональные границы в экономике региона [Текст] / О. В. Толстая // Финансы и кредит. – 2009. – № 14.

СЕКЦИЯ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА XXI ВЕКА

УДК 331.104
ББК 88.802

Даниленко Л.Н., к.э.н., доцент.
Филиал ЮФУ в г.Новошахтинске.

Изменение содержания социально-трудовых отношений в новой экономике

Аннотация. В статье раскрывается понятие новой экономики. Показана сущность новых зарождающихся трудовых отношений.

Ключевые слова: новая экономика, постиндустриальное общество, экономика знаний, информационное общество креативный класс, трудовые ресурсы.

Вопрос о том, что скрывается за понятием *новая экономика*, можно ли говорить о *новой экономике* как о реальном феномене, или это пока гипотеза, остается открытым. Исследователи по-разному определяют как сущность *новой экономики* (*информационная экономика, постиндустриальное общество, экономика знаний, креативная экономика*, *постмодернизм*, *экономика услуг*), так и перспективы, которые она открывает для человечества. Например, Дж. Стиглиц по значимости перемен сравнивает новую экономику с промышленной революцией: «*Двести лет назад мир прошел через экономическую революцию, которая переместила основу экономики из сельского хозяйства в обрабатывающую промышленность. Новая экономика представляет собой такое же одномоментное изменений пропорций: сдвиг от производства вещей к производству идей, связанному с переработкой информации, а не материальных запасов или обслуживанием людей*» [1]. При этом глобализация рынков, распространение

информационно-коммуникационных технологий, появление цифрового пространства рассматриваются им как *предпосылки* перехода к *новой экономике*. И.Стрелец выделяет узкое и широкое определение понятия *новая экономика*, отмечая, что под новой экономикой понимают экономику *новых высокотехнологичных отраслей*, или, более широко, «такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к существенному изменению отдельных макроэкономических параметров»[2].

Нас интересует феномен *новая экономика* в широком смысле этого понятия. Мы считаем, что судить о реальности данного феномена нужно не столько по тому, какую роль играют технологические факторы в экономическом росте, сколько по тому, какое влияние они оказывают на человека. Ведь именно человек является субъектом (актором) эволюционного процесса.

На протяжении всей истории человечества, при любых формациях и цивилизациях, жизнь общества сохраняла *трудовую* основу. Во все времена *характер* и *содержание* труда определяли образ жизни человека и общества в целом. Именно труд, оснащенный технически, обогащенный технологически, облагороженный знаниями воплощал прогресс человечества. Однако сегодня характер и содержание труда меняются кардинально и это неудивительно, учитывая, что характеристикой *информационного общества, экономики знаний* является смещении сферы применения труда из материального производства в нематериальное: «*исследовать, анализировать, разрабатывать, организовывать, управлять, консультировать, информировать – вот типичные трудовые задачи сегодня*» [3]. В этой связи происходит трансформация понимания традиционных экономических категорий *труда и капитала.* Речь идет об отклонении от *трудовой* сущности экономики, от самой категории *производительного труда*. В прежние годы накопление капитала осуществлялось в течение многих лет, вбирав-

ших жизни нескольких поколений «капиталистов», что в значительной степени служило «моральным» оправданием претензий собственников, подтвердивших свою эффективность реальным делом, на большую часть добавленной стоимости. В настоящее время создание колоссальных объемов капитала, причем, при незначительных первоначальных вложениях, может занять несколько минут.

В качестве иллюстрации приведем отрывок из романа Мишеля Уэльбека «Платформа» (ведь, как говорят, писатели обладают даром замечать *типичное* в реальности). «*Выпускники Высшей Коммерческой школы, совсем еще молодые, иные так просто студенты, даже и не думали устраиваться на работу, а сразу пускались в биржевые спекуляции. Подключались к Интернету, оснащали компьютеры новейшими программами наблюдения за рынком. Иногда объединялись в клубы и тогда получали возможность распоряжаться более значительными средствами. Так возле своих компьютеров и жили, работали посменно двадцать четыре часа в сутки, никогда не брали отпусков. У них у всех была одна простая цель – к тридцати годам стать миллиардерами*» [4].

Стать миллиардерами, *реально не создав ничего*, просто оперируя цифрами, бегущими на экране монитора! Перед нами противоречие, которое затрагивает не только экономическую систему общества, но всю совокупность общественного развития, включая духовную сторону. Отрыв от трудовых истоков производства пагубен не только с экономической, но и социальной точки зрения. Он искажает общественную мораль и философию труда; оправдывает подмену материального созидания в виде продукта, некой игрой, под которой нет материальной основы.

Кроме того, ИКТ формируют новую *технологическую* базу развития общества в результате чего ситуация с занятостью в экономике служит мощным генератором неуверенности в обществе. Еще в конце XXв.

М.Кастельс обращал внимание, что в новой экономике углубляется фрагментация работников на *информациональных, индивидуализированных* производителей (в странах ОЭСР они составляют до трети занятых) и численно доминирующую *родовую* рабочую силу, потенциально заменимую машинами или другими представителями родовой рабочей силы (иммигрантами из менее развитых стран). Крайние оценки облегчают уяснение проблемы. Сегодня, при налаженном сельском хозяйстве, чтобы накормить народ, нужно задействовать 2% трудовых ресурсов страны; в промышленности занято еще приблизительно 17%. Грубо говоря, в современном мире 20% трудовых ресурсов занято обеспечением жизненно необходимых потребностей общества, то есть активно востребовано, а 80% – это сфера услуг, которую к предметам первой необходимости отнести трудно. Те работники, которые не могут следовать требованиям времени и постоянно модернизировать свою профессиональную квалификацию, «выпадают» из конкурентной борьбы (wasted people, в терминологии З.Баумана).

В новой экономике распространенным термином становится понятие «прекаризация» (precarious – случайный, ненадежный), обозначающее распространение многообразных форм нестабильной и нестандартной занятости. Даже в Японии, где традиционно превалировала форма пожизненного найма, сегодня все шире распространяется практика временного контракта. Так, в 2008 г. на временной работе были заняты 34% экономически активного населения (а среди японских женщин эта цифра составляла 58%). Распространение временных форм занятости в массовом порядке затронуло средний класс, в том числе преподавателей вузов. Это особенно болезненно воспринимается в обществе, поскольку образ жизни среднего класса выступает как некий *эталон цивилизованного существования*. Сбои же в «эталоне» воспринимаются как серьезная социальная проблема. Угроза «зависнуть» в прекариате дестабилизирует быт человека, делает иллюзор-

ной выработку жизненных планов: проблемой становится получение кредита и покупка жилья, приобретение товаров в рассрочку, непонятно когда заводить семью, детей и т.п. Неопределенными становятся базовые характеристики определения социальной идентичности человека.

В индустриальную эпоху фирмы давали работниками определенную защищенность (в обмен на лояльность) и, как следствие, наблюдалась устойчивая тенденция к увеличению доли лиц наемного труда и сокращению доли самозанятых (работников, самостоятельно реализующих товары или услуги, произведенные личным трудом, и не состоящих в штате какой-либо организации) в общей структуре занятости населения. В условиях постиндустриальной экономики наметилась обратная тенденция. В ситуации, когда корпорации избавляются от всего, от чего только возможно (outsourcing), в том числе и от работников, последним безопаснее работать на себя.

Несколько лет назад Д.Пинк, бывший speech-writer Белого дома, написал книгу, в которой развивает ту мысль, что в скором времени самые умные и талантливые субъекты неминуемо «эмигрируют» в «страну свободных агентов». Уже сегодня в США около четверти трудоспособных граждан работают сами на себя и являются олицетворением нового архетипа трудовых отношений. Многие работники предпочитают положение фрилансеров (freelance – работать не по найму). Разновидностью неформальной занятости является *электронная самозанятость*. Субъектов, вовлеченных в эту форму занятости, называют «агентами информационной экономики, «новым средним классом». В терминологии Р.Флориды, такие работники являются представителями *креативного класса*, ядро которого составляют люди, занятые в научной, технической сфере, дизайне, искусстве, те, чья экономическая функция заключается в создании новых идей и технологий. В основе деятельности таких работников лежит творческое

начало, позволяющее создавать свое рабочее место путем использования интеллектуальной собственности. Такие работники мечтают не о том, чтобы лезть вверх по карьерной лестнице, а о том, чтобы создать собственной дело, работать так, как они хотят.

В XXI веке в развитых странах экономическая потребность в повышении производительности труда и производственного капитала реально не ощущается (хотя это явно и не озвучивается). Этот факт проявляется, во-первых, в росте объемов избыточных производственных мощностей в мировом масштабе. Например, в мировом автомобилестроении в 1985 г. не использовалось 25% основных фондов; к 1995 г. эта цифра увеличилась до 30%, а в 2000 г. приблизилась к 36%. Схожая ситуация имеет место в авиастроении, химической, сталелитейной промышленности [5]. Во-вторых, в начале века капитализация «большой тройки» автомобильной промышленности США, которая производила около половины мирового выпуска автомобилей, обеспечивала занятость 1,5 млн. человек, имела фабрики и заводы по всему миру, оценивалась фондовым рынком США в три раза ниже, чем тройка молодых IT-компаний, все имущество которых, по большому счету, составляли компьютеры, провода и офисные помещения.

Феноменальная капитализация IT-компаний (Microsoft, Apple, Google и т.п.) отражает смещение ценностных представлений общества в сторону *интеллектуального продукта*, по сути, являющегося трудом в новом выражении. Классические человеко-часы, как традиционная мера оценки затрат труда, не годятся для измерения такого труда. *Интеллект* является уникальным ресурсом, отличным от традиционного понимания *трудовые ресурсы*. Традиционная экономическая теория и практика исходит из представления, что все работники физического труда (исключая высококвалифицированных специалистов) одинаковы, и рассматривает физический труд как *затратный*. Затраты же, как известно, нужно контроли-

ровать и сводить к минимуму. А вот для повышения производительности работника умственного труда необходимо смотреть на него не как на *издержки*, а как на *капитал* и обращаться с ним соответственно, чтобы работники умственного труда хотели работать на организацию и предпочитали этот вариант всем прочим возможностям. Наемные работники физического труда не владеют средствами производства. Работники умственного труда владеют средствами производства, то есть теми знаниями, которые находятся у них в голове. Следствием этого становится воссоединение труда и капитала, что обусловливает высокую мобильность таких работников. «Корпорации в современных условиях не могут *требовать от своих работников лояльности*; напротив, *они должны заслужить их лояльность по отношению к себе*», подчеркивает В.Иноземцев [6].

В новой (информационной) экономике *знания об управлении* в значительной степени сводятся к *знаниям об управлении знаниями*. Существенная часть знаний, необходимых для эффективной работы фирм, связана с работниками: уход работника означает для предприятия безвозвратную потерю части специальных знаний. В этой связи появляются идеи, касательно того, что в компаниях, где технологии производства являются «когнитивноемкими» (knowledge-based company) и где с уходом работника часть знаний оказывается потерянной, необходимы специальные меры по отчуждению знаний от их индивидуальных носителей, меры по *объективизации знаний*, то есть «отделению» знаний от субъекта. В этом сегодня видят одну из задач *когнитивного менеджмента*.

Но в том то всё и дело, что информация и знания – не синонимы. Информация сама по себе, без осмысления, понимания, структуризации, то есть без приложения к ней «мозгов» бесполезны. В свою очередь, и передача, и освоение информации связаны с преодолением «когнитивного барьера» у субъектов. Поэтому объективизация знаний проблему не реша-

ет («Если своего ума нет, чужой не приставишь»). Знания становятся фактором производства, только будучи опосредованы человеком. Учет этой тонкости побуждает бизнес выстраивать партнерские отношения с работниками умственного труда. Похоже, что система коллективных договоров и профсоюзов, защищавшая интересы большого числа работников, выполнявших схожие функции, уходит в прошлое.

Трудовая деятельность мотивируется разными интересами работника: материальной заинтересованностью, стремлением реализовать свой потенциал, желанием социального признания. Для разных индивидов приоритеты различаются. Среди исследователей распространено мнение, что «в инновационной экономике… человек не должен, не может работать только ради денег, «жить зарплатой», он должен «жить работой», то есть находить в ней удовлетворение, если не удовольствие» [7]. Но есть и другая точка зрения: «*труд сам по себе есть средство, а не цель*… Люди работают только в том случае, если ценят отдачу от труда выше, чем уменьшение удовлетворения, вызванного сокращением досуга… Люди обменивают труд, приносящий отрицательную полезность, на продукты труда; труд является для них источником опосредованного удовлетворения» [8].

Разумеется, в данной оценке мы не касаемся *творческой* деятельности и творений гениев, для которых не существует досуга, а мотив лежит в самом творческом процессе, который есть источник непосредственного удовлетворения. Для «негениев», а таковых большинство в нашем мире, основная составляющая мотивации – заработная плата, точнее, те возможности, которые можно реализовать в свободное от работы время с помощью заработанных денег.

Жизнь в новой экономике, как полагают исследователи, будет гораздо менее «материальна», чем это было в прежние века, и в отличие от индустриального общества потребления, главной ценностью будет *время*. Но

что люди будут делать со своим *временем*? Принято думать, что перед ними открываются широкие горизонты для интеллектуального и духовного развития, что «человек, освобожденный от необходимости постоянного поиска средств для достойной жизни, получает возможность освоить и культивировать в себе потребности более высокого порядка, простирающиеся далеко за пределы овладения вещными богатствами» [9].

Насчет «культивирования потребностей более высокого порядка» стоит заметить, что 90 лет назад Дж. М. Кейнс в статье «Экономические возможности наших внуков» попытался заглянуть вперед на 100 лет. Кейнс акцентировал внимание на том, что с самого начала истории человеческого общества и по настоящее время *экономическая проблема* (борьба за существование) оставалась основной проблемой человечества. Когда человек вынужден каждый день проливать пот ради куска хлеба, больше всего он жаждет отдыха. Но в будущем экономическая проблема не обязательно должна быть самой насущной. Станет ли жизнь от этого лучше? Когда благодаря достижениям НТП исчезает необходимость в ежедневном изнуряющем труде, когда появляется свобода от повседневных экономических дел, человек сталкивается с другой проблемой: *чем и как занять свой досуг*? Кейнс с горечью констатирует, что для обычного человека, не обладающего особыми талантами и способностями, найти себе занятие в свободное от работы время сложно и, если судить по поведению представителей богатых сословий, перспективы выглядят удручающими [10].

«Наше общество – это общество хронически несчастных людей, мучимых одиночеством и страхами, зависимых и униженных, склонных к разрушению и испытывающих радость уже от того, что им удалось «убить время», которое они постоянно пытаются сэкономить», – писал Э.Фромм [11].

По мере совершенствования цифровых технологий, виртуальное пространство все больше подменяет собой материальный мир. В этом случае нелишне задаться вопросом: если активность человека переносится из материального мира в сферу ИКТ, если человек «сбрасывает» свою энергию в виртуальном пространстве, то сохранит ли он свою жизнеспособность, или превратится в существо, не способное ориентироваться в действительности и обеспечивать свое существование? В качестве ответа на вопрос приведем отрывок из романа М. Уэльбека: «В производстве я не смыслил ровным счетом ничего. *Я был целиком и полностью приспособлен к веку информации, то есть не приспособлен ни к чему.* И никто из знакомых мне людей не смог бы, скажем в случае блокады со стороны других государств наладить изготовление чего бы то ни было… Нас окружали предметы, о которых мы не знали ничего: как они делаются, какие для этого необходимы условия» [12].

С одной стороны, деятельность человека в информационном поле понижает уровень его материальной активности и тем самым «работает» на обеспечение устойчивости социума. С другой, прогрессивность/регрессивность иных изменений выявляется не стразу, а по мере жизни общества. Очень может быть, что цена, которую общество готово *сегодня* заплатить за обеспечение краткосрочной устойчивости, переведя основную социально-экономическую активность в виртуальное пространство, в долгосрочном плане может привести к развалу всей хозяйственной системы, утратившей свои адаптационные способности, как на микро, так и на макроуровне.

Литература

1. Стиглиц Дж. Ревущие девяностые. Семена развала. – М.: Национальный общественно-научный фонд – «Современная экономика и право», 2005. – С. 47.

2. Стрелец И. Новая экономика: гипотеза или реальность? // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. - № 3. – С. 16.
3. Стребков Д., Шевчук А. Электронная самозанятость в России // Вопросы экономики. – 2011. – № 10. – С.94.
4. Уэльбек М. Платформа: Роман. – СПб: Издательская группа «Азбука - классика», 2009. – С. 136.
5. Дзарасов Р. Кризис капитализма и общественный строй новой России // Политические исследования. – 2011. - № 4. – С. 47.
6. Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречие, перспективы. – М.: Логос, 2000. – С. 107.
7. Монусова Г. Удовлетворенность трудом: межстрановые сопоставления // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. - № 12. – С. 74.
8. Мизес Л. Человеческая деятельность: трактат по экономической теории. – Челябинск: Социум, 2005. – С. 124-131.
9. Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречие, перспективы. – М.: Логос, 2000. – С. 41.
10. Кейнс Дж. М. Экономические возможности наших внуков //Вопросы экономики. – 2009.– № 6. – С. 64, 65.
11. Фромм Э.Иметь или быть? – М.: АСТ: АСТРЕЛЬ, 2011. – С. 15. Уэльбек М. Платформа: Роман. – СПб: Издательская группа «Азбука - классика», 2009. – С. 184.
12. Уэльбек М. Платформа: Роман. – СПб: Издательская группа «Азбука - классика», 2009. – С. 184.

УДК 339.138
ББК: 65.291.3

К.А. Лебедянская, студентка
Д.В. Залозная, к.э.н., доцент
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Маркетинг в российском сегменте социальных сетей

Аннотация. В статье рассматривается возможность продвижения товаров и услуг в российском сегменте социальных сетей; анализируются актуальные статистические данные о популярности социальных сетей в России. Рассмотрен пример проектирования и запуска интернет-магазина в одной из самых популярных социальных сетей.

Ключевые слова: социальные сети, Интернет, продвижение, маркетинг, интернет-магазин.

С развитием сети Интернет и его проникновением по всей территории России стремительно набирают популярность социальные сети. Различные авторитетные мировые исследовательские агентства относят россиян к одним из самых активных, либо к самым активным пользователям социальных сетей [2, с. 25].Круг пользователей заметно возрастает. На рисунке 1 можно увидеть количество активных пользователей наиболее популярных социальных сетей в России на начало 2016 года.

Проанализировав рисунок 1 можно сделать вывод, что Вконтакте является самой популярной социальной сетью в России, но нельзя не отметить Instagram, которая находится на втором месте по количеству пользователей.

В настоящее время каждый современный человек не представляет свою жизнь без Интернета. Среднестатистический пользователь в день посещает около 100 страниц. Многие психологи говорят, что существует такая болезнь как «кантактозависимость». И действительно, на сей день мы можем наблюдать, как люди ставят над собой эксперименты «жизнь без Интернета в течение недели или месяца». С одной стороны, это страшное явление, ведь еще лет 20 назад люди жили и даже не задумывались, что их затянет в такую рутину, а сегодня они полностью зависят от Интернета. Ведь не все люди попусту тратят время, находясь в социальных сетях, многие работают в сети, зарабатывая неплохую сумму денег.

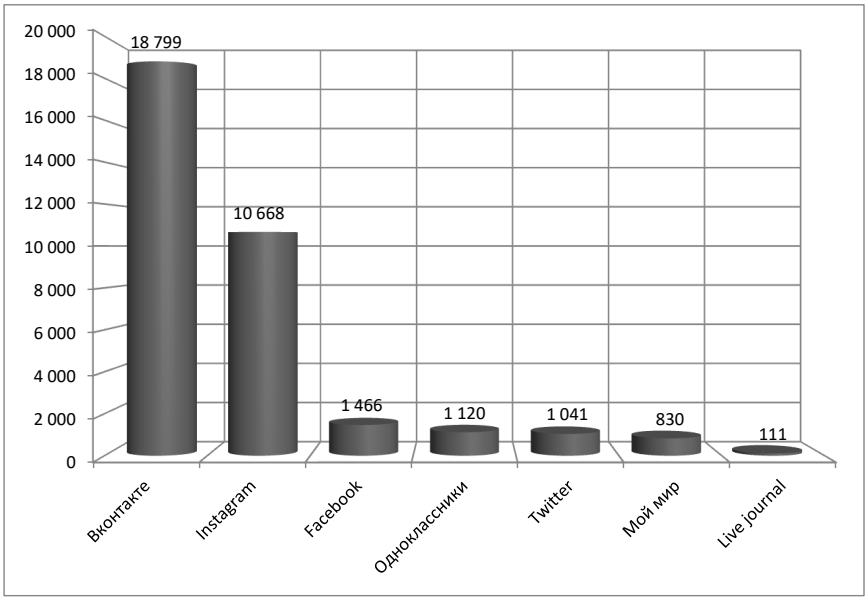


Рисунок 1 - Количество активных пользователей социальных сетей в России, млн. чел. [4]

Маркетологи, понимая тот факт, что Интернет для современных людей становится важнейшим средств общения, используют его в рекламных целях. Пользователи привыкают к рекламам, она уже не является «раздражителем», а наоборот, становится частью их жизни. Вследствие этого появилось такое понятие как «SocialMediaMarket», что в переводе на русский означает «маркетинг в социальных медиа» (СММ).Под СММ понимают комплекс мероприятий по продвижению товаров и услуг в социальных сетях [1, с 31]. С его помощью легче определить целевую аудиторию и обеспечить обратную связь с ней. Необходимо отметить, что СММ становится актуальным средством взаимодействия, ведь нынешнее поколение – это «поколение социальных сетей».

Сведения, о том, что люди положительно воспринимают не только рекламную информацию в сети Интернет, но и создают что-то своё, объединяясь в сообщества по интересам, расширило взгляды маркетологов на возможности применения маркетинга в социальных сетях [3, с. 54-55].Любой бизнес может адаптировать СММ-компанию под свою специфику. Крупные компании используют социальные сети для улучшения имиджа, осведомленности клиентов. Средний и малый бизнес используют в социальных сетях инструменты по повышению продаж, информируют клиентов о поступлении нового товара и акциях, побуждают совершать их повторные покупки. Социальные сети облегчили жизнь и покупателям, так как теперь каждый может найти в сети Интернет интересующий его товар, узнать его характеристики, цену, а также напрямую связаться с представителями компании.

Создание интернет-магазинов в таких социальных сетях как Вконтакте или Instagram в России на сей момент является очень актуальным и популярным явлением. Большинство молодежи пытаются создать свой первый бизнес именно таким путем.

Интернет-магазин – сравнительно новое в нашей жизни явление, которое появилось в России примерно в 1997 году. По определению, это сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ. При этом продажа товаров осуществляется дистанционным способом.

В таблице 1 рассмотрим пошаговый пример проектирования и запуска сообщества интернет-магазина чехлов для телефонов Iphone во «Вконтакте».

Таблица 1 − Пример проектирования и запуска сообщества интернет-магазина «Вконтакте»

Шаги проектирования	Описание
1. Определяем объект продвижения	В нашем случае это интернет-магазин чехлов для телефонов Iphone
2.Определяем характеристики предполагаемого интернет-магазина	Мультибрендевый магазин, средний ценовой уровень
3. Формулируем задачи	Стимулирование продаж
4. Обозначиваем цели	Максимизация прибыли
5. Определяем аудиторию	Разбиваем целевую аудиторию, дабы индивидуализировать объявление и отследить с какого из объявлений конверсия будет наиболее высокой
6. Определяем тип создаваемого сообщества сообщества	Нам необходимо максимально информативное сообщество. Для этого подойдет формат группы
7. Определяем позиционирование сообщества	В нашем случае будет актуальным позиционирование по интересам, так как основной нашей задачей являются продажи
8. Брендируем сообщество	В группе необходимо будет создать 7-10 альбомов для размещения ассортимента товара и 1-2 альбомов, где пользователи могли бы разместить свои фотографии вместе с отзывом
9. Продвигаем сообщество	Для продвижения группы подойдут три основных инструмента: размещение виджетов на сайте, конкурсы, а также анонсы в популярных сообществах
10. Наполняем сообщество клиентами	Для этого необходимо постоянно обновлять ассортимент товара, а также поддерживать связь с клиентами раз в 3-5 дней

Естественно, что все действия, представленные в таблице 1, могут видоизменяться, но для данного примера они вполне целесообразны.

На сегодняшний день, мы можем сделать вывод, что ни одна крупная компания не может обойтись без страницы в социальных сетях. Это не только приносит выгодно продавцу, так как он набирает популярность благодаря широкой аудитории, но и выгода покупателя здесь также присутствует, так как он имеет возможность «не выходя из дома» узнать всю информацию о заинтересовавшем его товаре, а также приобрести его путем онлайн-заказа. Но следует отметить, что необходимо уделить доста-

точное внимание изучению СММ, так как это относительно новое и развивающиеся огромными темпами явление.

Список литературы:

1. Андросов, Н. С. Интернет-маркетинг за 55 минут [Электронный ресурс] / Н. С. Андросов. − Серия книг «Спроси Ingate». − 2012. –51 с. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://el-business.ucoz.ru/literatura/e-marketing.pdf
2. Павлов, А.Ю. Особенности маркетинга в российском сегменте социальных сетей[Текст]/ А.Ю. Павлов //APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. − 2014. −№ 4. − С. 25.
3. Румянцев, Д. Я. Продвижение бизнеса в «Вконтакте». Быстро и с минимальными затратами[Текст] / Д. Я. Румянцев. −СПб.: Питер, 2014. – 55 с.
4. BrandAnalytics. Социальные сети в России, зима 2015-216. Цифры, тренды, прогнозы [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://adindex.ru/publication/analitics/100380/2016/01/14/131310.phtml

УДК 339.138
ББК: 65.291.3

Д.В. Залозная, к.э.н., доцент
Н.Е. Савинцева, студентка
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Скрытый маркетинг

Аннотация: В статье рассматривается сущность скрытого маркетинга, его место в структуре маркетинговой деятельности и основные особенности; представлено использование механизма скрытого маркетинга на практике.

Ключевые слова: скрытый маркетинг, маркетинг, продвижение, интернет-маркетинг.

В современных рыночных условиях предприятия должны прежде всего ориентироваться на своих потенциальных клиентов, оповещать их о доступных предложениях и контактировать с ними в одной среде [2, 3]. Косвенное воздействие на целевую аудиторию применяется уже несколько

столетий. Для привлечения потенциальных покупателей и формирования спроса на рынке, применяется такая альтернативная стратегия, как скрытый маркетинг. Данный маркетинговый инструмент является той же самой рекламой, однако имеет отличительную черту. Суть в том, что этот прогрессивный метод применяется предприятиямии не в прямой форме. То есть потребитель не подозревает о том, что стал объектом рекламного воздействия. Скрытый маркетинг – это комплекс мероприятий, которые направлены на формирование положительного образа компании, продукта или услуги ненавязчивыми методами.

На сегодняшний день существует множество определений скрытого маркетинга. Также ученые расходятся в самом переводе названия данного вида маркетинга. В таблице 1 представлены существующие точки зрения на определение «скрытого маркетинга». Из приведенных в таблице данных, можно сделать вывод, что «скрытый маркетинг» – это инновационная маркетинговая технология, которая основана на передаче информации о товаре из уст в уста. В настоящее время данная технология среди маркетологов используется довольно часто.

Таблица 1 – Сравнительный анализ определения «скрытый маркетинг» [4]

Автор	Определение	Ключевые слова
Грег	Усиление начальных маркетинговых усилий третьими сторонами на основе их пассивного или активного влияния	Усиливает классический маркетинг и действует на его основе
Врумм	Использование громких изречений или новостей, чтобы заставить людей говорить о вашем бренде	Громкие логотипы, лозунги
marketing .spb.ru	Реклама из уст в уста, используемая при создании нового бренда	Наиболее эффективен при создании нового бренда
SearchCRM.com	Вирусная маркетинговая технология, которая пытается сделать каждую встречу с потребителем уникальной, спонтанной и предполагает личный обмен информацией, вместо просчитанных маркетинговых шагов профессиональных рекламодателей	Личный обмен информацией, спонтанные действия.

Продолжение таблицы 1

Хьюз	Захват внимания потребителей и средств массовой информации приводящий к тому, что люди начинают говорить о бренде и это становится интересным, увлекательным, и заслуживающим внимания.	Акцент на захвате внимания потребителей
Попов А.	Область маркетинга, которую почти полностью контролируют потребители, которые потом готовы бесплатно рассказывать о вашей продукции.	Сильный контроль со стороны потребителей
Компания Media–box	Обозначает рекламные методы, которые не являются прямой рекламой. Это информационные сообщения, передаваемые из не рекламного источника	Не рекламные методы
Алиева, А. Басов, Ф. Вирин, А. Гринько.	Целый набор методов, включая запуск слухов, раскрутку в блогах, «вирусные» кампании и т. п.	Акцент на рекламу в пространстве Интернет
Емельяненко В.	Маркетинг, использующий молву во имя прибыли.	Выделение прибыли как цели
Сыченков В. В.	Неспланированные и неуправляемые межличностные коммуникации	Межличностные коммуникации

С развитием Интернета использование скрытого маркетинга сильно возросло. Например, распространение информации на блогах, социальных сетях, форумах, новостных порталах. Главное условие – информация должна выглядеть «независимой» от рядовых пользователей Интернета.

Наиболее распространенными площадками для скрытого маркетинга являются:

1. Социальные сети (Facebook, Вконтакте, Одноклассники, Twitter).
2. Сообщества (Livejournal).
3. Топ блоги.
4. Фото/видео хостинги.
5. Интернет-порталы.
6. Форумы.
7. Конкурсы и PRв Интернете.

В нынешнее время социальные сети являются продуктивной площадкой использования скрытого маркетинга. Влиять на интернет-

пользователей компании могут с помощью комментариев, медиа-персон и отзывов. Правильнее отзываться о продукте как положительно, так и отрицательно, но акцент делать скорее на положительных отзывах. Также рекомендуется упоминать о конкурентах и их недостатках. А для того, чтобы выбрать подходящую медиа-персону, необходимо подробно изучить его целевую аудиторию.

Согласно международным исследованиям поведения потребителей: 10 % потребителей влияют на активность остальных 90 %; 91 % потребителей приобретают товары и услуги по рекомендации знакомых; 92 % потребителей предпочитают WOM (wordofmouth – сарафанное радио) рекомендации [1]. Поэтому скрытый маркетинг, т.е. усиленная форма маркетинга из уст в уста, является наиболее продуктивным методом для продвижения товара в современной экономике.

Рассмотрим особенности скрытого маркетинга:

1. Низкозатратность. В сравнении с иными маркетинговыми инструментами, скрытый маркетинг имеет меньше финансовых рисков.
2. Трудно оценить результаты деятельности скрытого маркетинга.
3. Скрытая маркетинговая кампания может негативно отразится на имидже компании или продукта, если ее участники узнают, что все подстроено. В этом случае клиенты заговорят о продукте и компании, только в негативном свете.

В заключении приведены примеры использования элементов скрытого маркетинга. Еще в 1864 году коньячных дел мастер Шустов нанял несколько десятков студентов, которые ходили по московским питейным заведениям и требовали «шустовский» коньяк. Если такового не находилось, молодежь учиняла скандал с дракой и информация попадала в газеты, создавая вирусный эффект. Через месяц-другой о коньяке Шустова знала вся столица. А в 2002 году SonyEricsson наняла 60 актеров для работы в 10

крупнейших городах. Актеры просили прохожих «пожалуйста, сфотографируйте меня» и давали им новый телефон с камерой, рассказывая между делом, какая это удобная вещь [6].

Исходя из приведенных выше примеров и глядя на форсированное развитие медиа-технологий, возможность использования скрытого маркетинга только растет. Скрытый маркетинг позволяет добиться следующих результатов: повышение узнаваемости бренда, знакомство потребителей с новым товаром или услугой, повышение лояльности и заинтересованности целевой аудитории, продвижение уникальных конкурентных преимуществ, отстройка от конкурентов, увеличение продаж. Скрытый маркетинг – это уникальный инструмент для нерекламного продвижения. Преимущество скрытого маркетинга в том, что в отличие от традиционных, такому медиа источнику люди доверяют больше [5]. В условиях снижения интереса и доверия потребителя к медиарекламе, скрытый маркетинг является одним из перспективных направлений рекламы, каналы продвижения которого, в условиях развития Интернета, растут высокими темпами.

Литературы

1. Голова А.Г. Управление продажами [Текст] : учебник / А.Г. Голова. − М.: Дашков и К, 2013 − 67 с.
2. Грег М.Т. Строительный шум в коллективном разуме [Текст] / М.Т. Грег // Журнал потребительского поведения. −2009. − vol. 4. − С. 64-72.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. [Текст] : учебник: пер. с англ. / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. − 4 изд. − М.: ЮНИТИ, 2015 – 1071 с.
4. Попов А. Маркетинговые игры: Развлекай и властвуй [Электронный ресурс] / А. Попов. − Режим доступа: http://modernlib.ru/books/popov_anton/marketingovie_igri_razvlekay_i_vlastvuy/
5. Рожнов С. Новый маркетинг [Текст] / С. Рожнов // Маркетинг и реклама. – 2010. − №1. – С. 28.

6. Скрытый маркетинг [Электронный ресурс] // Википедия. − Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Скрытый_маркетинг

УДК 658
ББК 65.43

К.В. Ряжских, магистрант
Е.П. Савчишкина, к.э.н., доцент
ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты

К вопросу об оценке системы управления в гостиничном бизнесе

Аннотация. В данной статье рассмотрена функциональная модель оценки менеджмента (ФМОМ), проведена оценка системы управления гостиницы по ФМОМ. Определен уровень зрелости менеджмента, выявлены резервы совершенствования системы управления на примере гостиницы «Кава ди Пьетра».

Ключевые слова: система управления; оценка менеджмента; уровень зрелости менеджмента; функции менеджмента; гостиница; персонал.

Рыночная экономика в силу действия факторов нестабильной внешней среды и повышенного риска объективно предполагает постоянное совершенствование бизнес-процессов. Именно этой цели отвечает менеджмент – деятельность, направленная на эффективное использование и координацию ресурсов организации для достижения целей.

Управление – это всегда руководство людьми, удовлетворение потребностей которых является залогом получения прибыли - достижения главной цели функционирования любой организации, в том числе и в гостиничном бизнесе.

Удовлетворение экономических потребностей коллектива возможно при росте прибыли организации, который зависит от качества труда персонала. В связи с этим социально ориентированное управление не только

не противоречит экономическим целям организации, но и является реальным эффективным механизмом решения таких задач, как выживание и достижение конкурентоспособности, приспособление к внешней среде, проведение в жизнь стратегии развития организации [1,3].

В условиях динамичной внешней среды, обострения конкурентной борьбы на рынке гостиничных услуг целью менеджмента в индустрии гостеприимства является постоянное преодоление риска и адаптация к новой конъюнктуре.

Рационально выстроенная система управления функционирует по направлениям, способствующим обеспечению эффективности работы организации, в частности, поддержанию непрерывности производства, рациональному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов, обеспечению необходимого согласования всех элементов организации как системы, росту производительности труда, повышению качества услуг, укреплению производственной и трудовой дисциплины и др. Это актуализирует необходимость и целесообразность оценки менеджмента (управления) в организации.

Первоочередными задачами самооценки и оценки менеджмента являются: выявление причин несоответствия, анализ категорий, где прослеживаются максимальные расхождения в оценке; установление более тесного контакта с персоналом; определение степени удовлетворенности работников. В рамках нашей работы представим результаты оценки системы управления по методике Д.Маслова, Н.Челеще и П.Ватсона – функциональной модели оценки менеджмента (ФМОМ) [2]. Сводные результаты самооценки и оценки в разрезе пяти критериев (пяти функций управления) ФМОМ приведены в таблице 1

Общая оценка менеджмента, данная работниками (80,42 балла из 100 максимально возможных) превышает оценку по предложенным критериям,

данную директором (78 баллов) на 20,42 балла, что свидетельствует о недооценке руководителем гостиницы «Кава ди Пьетра» своих менеджерских способностей.

Таблица 1– Результаты самооценки и оценки менеджмента по пяти основным группам оценочных критериев ФМОМ в гостинице «Кава ди Пьетра»

Критерий	Суммарная оценка работников, балл	Суммарная оценка руководителя, балл	Средняя оценка, балл
Планирование/прогнозирование	16,4	16,0	16,2
Организация	16,05	16,0	16,025
Мотивация	15,7	15,0	15,35
Контроль	15,52	15,0	15,26
Координация	16,75	16,0	16,375
Общая оценка (сумма оценки критериев) / Коммуникация	80,42	78,0	79,21

Общая средняя оценка менеджмента гостиницы «Кава ди Пьетра» по данным таблицы 1 составила 79,21 балла ((80,42+78,0)/2=79,21), что говорит об уверенном четвертом уровне развития менеджмента. В структуре уровней зрелости эта ступень характеризуется следующим состоянием: «Постоянное совершенствование качества менеджмента ведется по большинству направлений. Необходимо поддерживать динамику улучшений и начать преобразование оставшихся проблемных областей, используя бенчмаркинг и другие стратегии совершенствования». [2]

На основе данных таблицы 1 для наглядного представления результатов оценки системы менеджмента гостиницы «Кава ди Пьетра» представим графически изображение комплексного (обобщенного) критерия «коммуникация», определяемого состоянием функций планирования, организации, мотивации, контроля и строящегося с учетом результатов по каждому из пяти оценочных критериев функциональной модели. Коммуникационный профиль, позволяющий ясно увидеть направления, по которым необходимо первоочередные улучшения менеджмента в гостиничной

организации представлены на рисунке 1

Рисунок 1 - Коммуникационный профиль

Коммуникационный профиль, представленный на рисунке 1, показывает, что самая низкая оценка получена по критериям «мотивация» (15,35 балла), и контроль (15,26 балла). Следовательно, дальнейшие планы и усилия руководителя по улучшению системы управления должны, в первую очередь, затрагивать эти направления.

Далее для каждой оценочной категории следует вычислить коэффициент адекватности менеджмента. Произведенный нами расчёт показал, что все значения коэффициента адекватности менеджмента лежат в зоне адекватности ($-0{,}1 \leq 0 \leq 0{,}1$), т.е. персонал гостиницы «Кава ди Пьетра» адекватно воспринимает управленческие решения директора, руководитель и коллектив следуют одним и тем же принципам в работе. Кроме того, следует отметить 100% совпадение оценок директора гостиницы и персонала

(60%), участвовавшего в анкетировании по таким критериям, как «сбор и анализ информация о конкурентах», «планирование ресурсов», «эффективность создания новых ценностей для гостей».

Подводя итоги, следует отметить, что многие направления управленческой деятельности имеют базу для проведения изменений по причине совпадения мнения руководителей с единодушным мнением работников. Это говорит о потенциальной возможности постоянно совершенствовать бизнес-процессы по большинству направлений. Полученные данные, таким образом, могут служить отправной точкой для начала совершенствования и улучшения деятельности гостиницы «Кава ди Пьетра».

Литература

1. Елисеева Т.П., Молев М.Д., Трегулова Н.Г. Экономика и анализ деятельности предприятий [Текст]: учеб. пособие / Т.П.Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г.Трегулова. – Ростов н/Д: Феникс, 2011. - 347 с.

2. Диагностика системы управления по критериям функциональной модели оценки менеджмента//Все о качестве. Отечественные разработки. Конкурентоспособность, надежность оценки управления. 2007. № 6 (51). С. 33-50.

3. Управление карьерой менеджера на основе оценки управленческого потенциала / [Э. Ю. Черкесова, И. А. Жукова, Е. Н. Мелешко, Е. П. Савчишкина] ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Ин-т сферы обслуживания и предпринимательства (фил.) Дон. гос. техн. ун-та в г. Шахты Рост. обл. - Шахты : ИСОИП, 2015. - 108, [1] с. : ил. ; 21 см. - Библиогр.: с. 89-92. - 100 экз. - ISBN 978-5-93834-998-8

4. Официальный сайт предприятия. [Электронный ресурс]: URL:http://cavadipietra.ru

УДК:378
ББК 88.802

И.В. Осипова, старший преподаватель,
Я.Д. Зайцева, студентка.
Южный федеральный университет, Ростов-на-Дону

Анализ влияния производственной практики на профессиональное самоопределение студентов ЮФУ

Аннотация. В данной статье показана зависимость профессионального самоопределения студентов от прохождения производственной практики. В результате проведенного исследования была выявлена степень влияния уровня организации и содержания производственных практик на профессиональное самоопределении выпускников ЮФУ экономического факультета по направлению «Управление персоналом».

Ключевые слова: профессиональное самоопределение студентов; производственная практика.

В современных условиях информационной экономики России можно заметить, что меняется система профессионального образования со всеми своими составляющими, в том числе и с отношением нынешних студентов, потенциальных работников к будущей профессии и жизни в целом. Тем самым, проблема прохождения практики в университете является не просто важным жизненным этапом для самих студентов, но и не менее актуальной в связи с современными реалиями для будущего всего государства.

На успешность профессиональной деятельности, и, следовательно, на степень удовлетворенности трудом большое влияние оказывает профессиональное самоопределение личности.

Под профессиональным самоопределением молодёжи понимается процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой сфере и способ его самореализации через согласование внутри личностных и социально-профессиональных потребностей [1]. Проще го-

воря, это процесс поиска и приобретения человеком профессии, которая удовлетворяла бы его условиями, содержанием и соответствовала бы индивидуальным особенностям.

Заслуженный деятель науки РФ Эвальд Зеер в своём учебном пособии «Психология профессий» даёт следующее определение: «Профессиональное самоопределение — это не просто выбор профессии или альтернативных сценариев профессиональной жизни, а своеобразный творческий процесс развития личности. Самоопределение может быть адекватным профессионально важной проблеме — и тогда происходит развитие личности, а может быть и неадекватным — тогда оно порождает внутренний конфликт, активизируя защитные механизмы вместо процессов развития»[2]. Из такого определения видно, что понятие "профессионального выбора" – это лишь часть понятия "профессиональное самоопределение", представляющее собой не долгосрочное жизненное решение личности.

Конечно же, проблема профессионального самоопределения наиболее актуальна для студентов как будущих специалистов, работающих по своей специальности. Во время обучения у части студентов возникают определенные сомнения в правильности сделанного профессионального выбора. Обучающиеся 3-х и 4-х курсов начинают задумываться о конкретном месте работы, связанным напрямую с их выпускным образовательным направлением, а, может быть, и с совершенно другой деятельностью. Это уже, как нам кажется, во многом зависит не только от изменившихся личных интересов студента, но и от востребованности и актуальности данной профессии на рынке труда.

В период обучения в вузе на профессионально-практическую подготовку студентов, приобретение ими необходимых практических знаний, умений, навыков в трудовой деятельности и формирование компетенций, в первую очередь, ориентирована учебная и производственная практика.

Поэтому для нас представляет интерес то, как влияет производственная практика на профессиональное становление будущего специалиста, причем с использованием активных методов профессионального самоопределения [3].

Нами проведено исследование, в ходе которого, посредством анкетирования и анализа полученных результатов, мы попытались дать ответ на ряд вопросов:

– Меняется ли профессиональное самоопределение студентов ЮФУ во время прохождения ими производственной практики? И если да, то в какой степени?

– Совпадают ли ожидания студентов от производственной практики с её реальными результатами?

– Получен ли полезный профессионально-практический опыт студентами в период прохождения ими производственной практики?

Анкетирование было проведено среди выпускников ЮФУ экономического факультета по направлению «Управление персоналом». В опросе приняли участие 32 выпускника, 66% (21 человек) которых устроились работать по своей специальности. Причем, только 38% (8 человек) из них выбрали данную специальность исходя из собственных предпочтений.

Базами практик студентов выступали в основном коммерческие организации (81 %) и абсолютное большинство предпочли после окончания обучения в вузе работать в коммерческой организации, 63% опрошенных указали на положительную роль прохождения практики в процессе профессионального самоопределения. Из тех, кто работает по специальности, 95% отмечают, что после прохождения практики появилось или усилилось желание работать в сфере управления персоналом.

Не менее важным для нашего исследования является оценка студентами организации практики в университете. 70% опрошенных положительно оценивают уровень организации практик.

Основные проблемы, с которыми столкнулись студенты, были связаны с неудобным графиком работы или далёким местом расположения организации от дома (Рисунок 1).

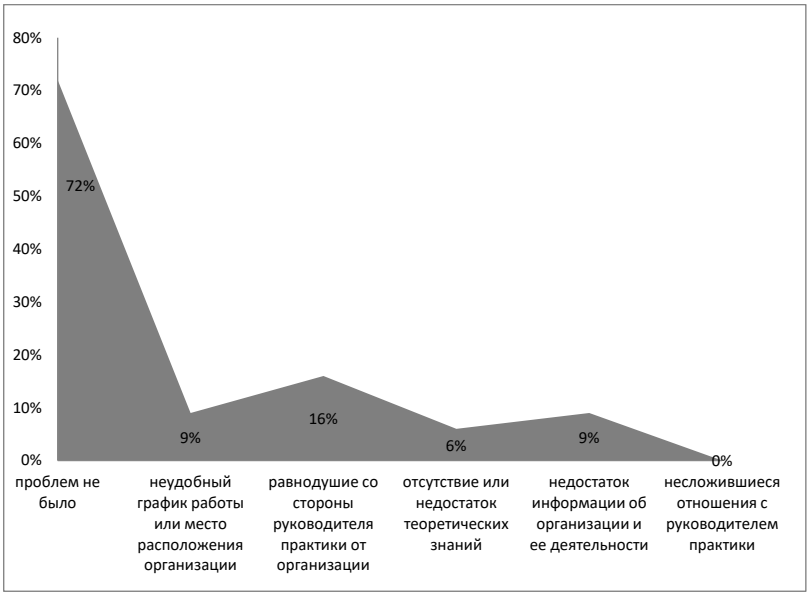


Рисунок 1– Основные проблемы студентов во время прохождения практики

Что касается организации практики на предприятиях, то абсолютное большинство студентов (91%) отмечают, что руководители уделяли достаточно много внимания практикантам: ставили для решения профессиональные задачи, давали профессиональные советы и отвечали на задаваемые вопросы.

Содержание практики, заключающееся в получении действительно полезного опыта и навыков работы в команде, коммуникабельности, работы с профессиональной документацией оценили высоко все 100% опрошенных, 53%-м (17 человек) из которых пригодились эти навыки в дальнейшей работе (Рисунок 2).

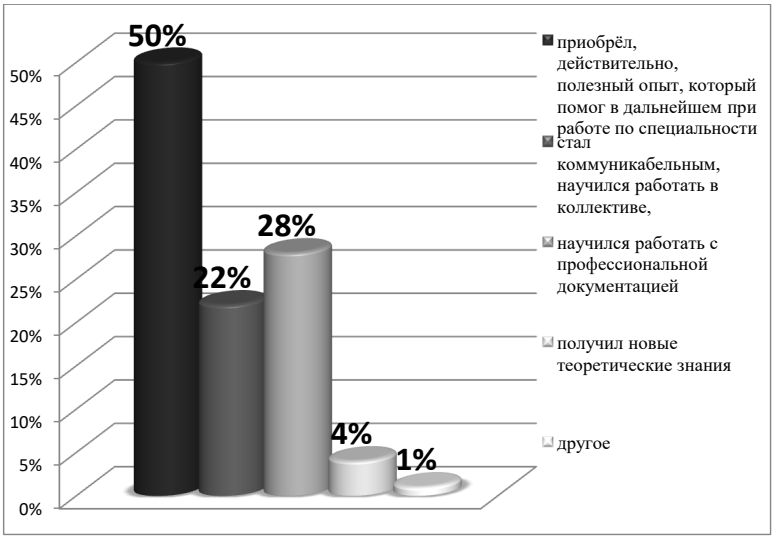


Рисунок 2– Полезность содержания практики для студентов

При помощи формулы расчета ранговой корреляции Спирмена, удалось выяснить силу связи между изменением отношения к выбранной профессии и отношением к уровню организации практики, а так же связь этих показателей с содержательным моментом практики. Все полученные данные можно представить в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Влияние уровня организации и содержания практики на профессиональное самоопределение студентов

Показатель	Отношение к уровню организации практики	Отношение к содержанию практики
Изменение в профессиональном самоопределении	**0,498**	**0,722**

Как показал анализ, корреляция между уровнем организации практики и изменением отношения к выбранной профессии составляет 0,498. Это значит, что связь есть и она положительная, но при этом недостаточно высокая, то есть организация практики не в полной мере влияет на отношение студентов к выбранной профессии.

По этой же формуле вычисляем корреляцию между содержанием практики и изменением к выбранной профессии. Здесь корреляция составила 0,722. Это уже говорит о том, что связь есть и при этом она достаточна сильная, то есть содержание практики оказывает достаточно высокое влияние на отношение студентов к выбранной профессии.

Подводя итоги можно отметить достаточно большое влияние производственной практики на профессиональное самоопределение студентов ЮФУ, обучающихся по направлению «Управление персоналом». Ожидания большинства опрошенных выпускников оправданы в положительном смысле. Студенты высоко оценивают полученный практический опыт, что влияет на мотивацию в дальнейшем освоении профессии и развивает их навыки в этой сфере.

Литература

1. Российская педагогическая энциклопедия. — М: «Большая Российская Энциклопедия». Под ред. В. Г. Панова. 1993.
2. Зеер Э.Ф. Психология профессий: Учебное пособие для студентов вузов. – 2-еизд., перераб., доп. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2003. – 336 с.

3. Рязанцева М.В., Субочева А.О. Исследование роли учебной практики как активного метода профессионального самоопределения // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. URL: http://web.snauka.ru/issues/2014/10/39654

СЕКЦИЯ 3 РОЛЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.71
ББК 65.262

А.Н.Ребедаев, к.э.н., доцент,
А.К.Пономаренко. студент
Филиал ЮФУв г. Новошахтинске

Перспективы развития онлайн-сервисов банковских услуг в России

Аннотация. Трансформация банками своей бизнес-модели. Продуктовая стратегия коммерческого банка. Качественный рост будет выражаться в расширении возможностей функционирующих систем со стороны банков и внедрении новых сервисов.

Ключевые слова: банковский сектор, бизнес-процессы, инновационные решения онлайн-сервис. дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг

Сегодня большее количество отечественных банков в ущерб стратегическим направлениям деятельности делает выбор в пользу поддержания «подушки ликвидности». Большая часть высоколиквидных активов не работает, снижена рентабельность капитала на 10% по итогам 2015 г. Однако не везде ситуация является однородной, например, если в банках из числа топ-100 маржа уменьшилась более чем в 2 раза, то в списке из числа банков топ-300 наоборот увеличилась. Финансовые организации не добиваются поставленных целей в 80% случаев, их показатель ROE уменьшился на

4% [1]. Решение проблемы можно осуществить с помощью трансформации коммерческими банками своей бизнес - модели оказания качественных услуг. Здесь нужно понять, что успех в денежном эквиваленте принесет совместная цепочка бизнес-процессов, которые будут последовательно осуществляться, персонализированный подход к каждому отдельному клиенту, а вовсе не разделение front, middle, back. При диджитализации экономики и перехода к безналичным банковским расчетам вектор развития услуг банков начинает изменять градус своего направления. Ориентация банковской стратегии опирается на обновление стандартных и дистанционных сервисов. При проектировании банковских услуг следует уделять большое внимание парадигме human centered design, создавать новые продукты, исходя из реальных потребностей клиента банка. Приведем следующий пример: создание специальной карты all inclusive Промсвязьбанка. Данная карта помогает удовлетворить потребности клиентов: оптимальное решение для получения доходов, выгодное использование для безналичных расчетов. Рост сервисного обслуживания содействовал переориентации technology-driven strategy на взаимосвязи и процессы между персоналом, продуктами, рисками и клиентами с учетом обратных и прямых связей.

С незначительными корректировками данный перечень мероприятий в реализации продвижения продуктов и услуг можно использовать для того, чтобы сформировать бизнес-план любого банка с учетом особенностей специализации его работы. Необходимо непрерывное ведение работы по описанию продуктов, работы с клиентами, управления рисками, технологий продаж. Также необходимо:

- оптимизировать внутренние технологии предоставления банковских продуктов клиентам банка;
- автоматизировать услуги;

- повысить пропускную способность каналов и объемов продаж;

- обеспечить высокое качество обслуживания;

- проконтролировать оперативность работы при оптимальных рисках.

В продуктовую стратегию любого коммерческого банка должен входить региональный разрез, который поможет снизить риски и получить дополнительный доход. Делая выбор стратегии, коммерческие банки должны исходить из показателей спроса на сервис в каждом конкретном регионе. Интересно использовать продукт в банковской деятельности, который произведен третьей стороной – паевым фондом, как один из вариантов. Успех продуктовой линии выражается в комплексном подходе с испытанием новых проектов в сфере развития агробизнеса, энергоэффективности. Примером может служить КБ «Центр-инвест» и его выведение на рынок банковских продуктов и услуг, которые направлены на кредитование проектов в сфере энергоэффективности. Объем кредитов, выданных на данные проекты составляет 7,5 млрд руб., им профинансировано более 5700 проектов в различных секторах экономики Юга России [2, с. 199-202]. В линейке продуктов энергоэффективности банка существуют программы кредитования предприятий в области промышленности и сельского хозяйства, бюджетной сферы, сферы услуг, ТСЖ и управляющих компаний. При исчерпании организационных факторов роста эффективности в сельском хозяйстве, низкой глубины переработки сельхозпродукции, банки-лидеры на финансовых рынках начинают активно кредитовать модернизацию сельского хозяйства, локализируя программы кредитования для углубления переработки, продвижения продуктов сельского хозяйства, цепочек увеличения стоимости.

Заметим, что для коммерческих банков характерно наличие подхода пакетного обслуживания, когда потребители уже привыкли к тем или

иным услугам, не приобретаемые в отдельности. Поэтому банки-лидеры демонстрируют на рынке новые услуги и продукты, учитывая развитие транзакционной модели собственного бизнеса. В условиях стагнации российской экономки происходит увеличение рыночной доли на рынке кредитования малого бизнеса. Коммерческие банки предоставляют своим клиентам широкий спектр кредитных услуг и продуктов: кредитные линии, овердрафтное кредитование, лизинг, финансирование импортных операций по поставке товаров и оборудования, контргарантии, банковские гарантии.

Значительно изменилась сфера кредитования. Уменьшение количества выдач по сравнению с прошлым годом наблюдается по основным видам кредитных продуктов. По сравнению с 2014 г. количество выданных кредитов снизилось на 29%. Всего в 2015 г. банки выдали 21,7 млн. новых кредитов общим объемом более 2,4 трлн. руб. В 2014 г. было выдано 30,6 млн. кредитов общим объемом 4,5 трлн. руб. [3]. Программы экспресс - кредитования реализуются только ПАО «Сбербанк России» и ПАО «ВТБ 24», при этом установлены достаточно жесткие методы оценки платежеспособности клиентов. В качестве относительно новых тенденций трансформации банковских продуктов и услуг отметим выбор клиентами гарантий в противоположность кредитам. Выдавая гарантии, уровень риска банков, как и при кредитовании, остается в прежних объемах, резервируют суммы по условным обязательствам и тем самым получают доход, который сопоставим с кредитованием, однако не требует дополнительных денежных средств.

Большое внимание в развитии банковского набора сервисов и услуг акцентировано на удовлетворение потребностей малого бизнеса. Не всегда малый бизнес располагает возможностями использовать труд финансового аналитика или финансового директора. Многие банки предлагают услуги,

основанные на аутсорсинге. Примером является ведение бухгалтерии предприятия малого бизнеса. Также коммерческие повсеместно предлагают продукты – встроенные РКО. В перспективе предложения банковских услуг, направленных на анализ бизнеса, консалтинг по вопросам видения учета, правовой поддержке. Конкурентным преимуществом может стать использование современных средств автоматизации приема платежей, централизация расчетов, интеграция и обмен данных с сетевыми компаниями и организациями в онлайновом режиме. Такой новый банковский продукт расширяет границы сдачи наличных денежных средств от реализации товаров и оказании услуг во всех отделениях банка на один расчетный счет, интегрированный с бухгалтерской системой, обеспечивая тем самым простоту безналичных взаиморасчетов бюджетных организаций, уплаты таможенных и налоговых платежей.

За счет прямого маркетинга коммерческие банки могут кредитовать проекты модернизации бизнеса своих клиентов. При этом используя схемы лизинга, комбинации структурного и проектного финансирования, в том числе за счет привлечения долгосрочного финансирования международных банков и агентств. Тиражирование и обмен опытом клиентов по локализации лучшей мировой практики дает новый импульс для непрерывных инноваций, позволяет банку раньше увидеть ниши на рынках, автоматизировать и предложить клиентам комплексные сопровождения их бизнеса, предоставить интегрированные решения новых продуктов и пакетов услуг.

В современных условиях развития банковского сервиса в Российской Федерации клиентам может быть предложен банковский продукт, не имеющий аналогов – портативное электронное устройство. Устройство способно аккумулировать в своей памяти все данные обо всех счетах владельцев пластиковых карт, кредитах, депозитах, что дает уникальную возможность владельцу устройства совершать любой перечень операций, под-

твержденных гарантией безопасности, экономя при этом большое количество времени. Безусловно, своевременное инновационное обеспечение гарантирует надежность бизнес-процессов. Однако чаще всего инновационные банковские продукты ориентированы на розничную продажу. У многих банков есть специальный сервис, предназначенный для клиентов, упрощающий пользование пластиковыми картами – возможность отслеживания расходов и поступлений в виде инфографики, СМС - уведомления о финансовых операциях позволяют оперативно получать информацию о поступлении и списание денежных средств с расчетного счета. Банк ВТБ 24 запустил пилотный проект анализа расходных статей для корпоративных клиентов.

В РФ второй подряд год по итогам исследования InternetBankingRank 2015 первое место занял интернет-банк Тинькофф Кредитные Системы, сумевший подтвердить свой высокий уровень эффективности.

Позиция в рейтинге	Интернет-банк	Оценка
1	Тинькофф Банк	**76**
2	Промсвязьбанк	**68,5**
3	Альфа-Банк	**66,1**
4	Сбербанк России	**65,2**
5	Банк Русский Стандарт	**63,5**
6	Банк Санкт-Петербург	**62,9**
7	Банк Москвы	**61,6**
8	Пробизнесбанк (ФГ Лайф)	**60,7**
9	Связной Банк	**60**
10	Московский Кредитный Банк	**59,3**

Рисунок - Рейтинг эффективности интернет - банков для частных лиц в 2015 г.

Этот банк обладает высоким уровнем платёжных и информационных возможностей, а также высоким уровнем возможностей управления банковскими сервисами и продуктами [4, с. 139–144]. Следует подчеркнуть

прогресс самого известного интернет-банка в России Сбербанка Онлайн. Как постоянный клиент, я вижу, что качество оказываемых услуг пользователям данной системы за текущий год заметно выросло, это подтверждено проведенным исследованием InternetBankingRank: за год данный интернет-банк поднялся на четвертое место с десятого в общем рейтинге. В настоящее время проблемы в сфере российского интернет-банкинга носят более локальный характер, но решение этих проблем способно значительно улучшить дистанционное предоставление банковских услуг. Очевидно, что отечественные банки работают в этом направлении. Но всё же сегодня существует достаточно много актуальных проблем, требующих обратить на себя внимание. На практике, у человека, который никогда не пользовался услугами интернет-банкинга, часто возникают сложности в начальной стадии работы с этой онлайн системой. Приведем простой пример. Когда мы покупаем бытовую технику в магазине, к ней обычно прилагается инструкция, с помощью которой мы можем полностью изучить принцип работы данной техники. Так что давней проблемой отечественного интернет-банкинга является отсутствие руководств пользователя, различных справок, понятных и удобных гидов, которые встроены в интерфейс интернет-банка. В связи с этим можно разработать методическое обеспечение (в том числе с привлечением ВУЗов) и проводить курсы банковской грамотности для населения, клиентов банков. К тому же по мере увеличения функционала интернет-банка текущая проблема будет становиться более значимой[5,с.365–375].

Интернет-банкинг в России, как мы видим, далеко не безупречен. Проблемы в области российского онлайн - банкинга были, есть и будут. Однако сейчас интернет-банкинг в нашей стране развивается довольно высокими темпами, и не видно причин, по которым этот рост не продолжится в будущем.

Можно согласиться, что перспективы развития системы онлайн-банкинга в России будут выражаться в его как качественном, так и количественном росте .

Качественный рост будет выражаться в расширении возможностей функционирующих систем со стороны банков и внедрении новых сервисов , которое будет направлено на создание наиболее удобного, безопасного, понятного и полноценного способа предоставления банковских услуг через сеть Интернет.

Количественный рост будет заключаться в увеличении числа пользователей подобными услугами. Стоит обратить внимание, что одновременно с развитием операций интернет-банкинга повышается уровень и качество самого Интернета, проникающего даже в самые отдаленные уголки страны. Это означает, что в самом ближайшем будущем можно ожидать рост популярности онлайн-банкинга в ближайшем будущем.

Конечно, мы должны учитывать нынешнюю экономическую ситуацию в нашей стране. Однако интернет-банкинг - это не та сфера, которая может существенно из-за этого пострадать. Поэтому, по нашему мнению, что Россия в настоящее время готова к качественному рывку в развитии интернет-банкинга.

Литература:

1. Банки ищут путь к новым возможностям [Текст] // Банковское обозрение [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://bosfera.ru

2. Высоков В.В. Трансформационный банкинг: Науч.-практ. пособие. – Ростов-на-Дону: Изд. полиграф. комплекс РГЭУ (РИНХ), 2014. – 199-202 с.

3. В 2015 году объемы выдач кредитов упали почти в 2 раза [Текст] // Рынок. Финансы. Недвижимость [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://sia.ru

4. Тонян Р. К., Сайбель Н. Ю. Рынок информационных технологий в России: тенденции и направления развития // Теоретические и прикладные исследования в области естественных и гуманитарных наук:

Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием (Прокопьевск, 2014 г.): сб. науч. тр. / под ред. А. Н. Ходусова, О. А. Затепякина. Л. И. Меньшиковой. Новокузнецк: НФИ КемГУ, 2015. С. 139–144.

5. Сайбель Н. Ю., Руснакова В. Н. Преграды развития электронного бизнеса в России // Феномен рыночного хозяйства: от истоков до наших дней: материалы II-ой Международной научно-практической конференции / под ред. Я. С. Ядгарова, В. А. Сидорова, В. Г. Ткаченко, В. В. Чапли. Краснодар: Издательство НИИ экономики ЮФО, 2015. С. 365–375.

УДК 336.221
ББК 65.261.4

Ю.Д. Джамурзаев, д.э.н., доцент,
А.К. Мусаелян, к.э.н., доцент,
Е.П. Хижняк, ассистент кафедры
Южный университет (ИУБиП), Ростов-на-Дону

Оценка поступления и проблемы функционирования налога на доходы физических лиц

Аннотация. В статье проведена оценка поступлений налога на доходы физических лиц в бюджет Ростовской области. Выявлены проблемы экономического механизма исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц в регионе. Практическая значимость заключается в предлагаемых направлениях совершенствования налога на доходы физических лиц, которые позволят рассматривать данный налог как социально-справедливый, реализовать социально-ориентированную налоговую политику государства, а также усилить контроль над поступлениями данного налога в бюджет.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налогообложение, ставка, бюджет.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) играет ведущую роль в реализации перераспределительной политики государства. Он позволяет регулировать размер конечных доходов населения без изменения соотно-

шения между результатами труда и его оплатой. Механизм НДФЛ предназначен для изъятия части высоких доходов в пользу нуждающихся в дополнительных средствах категорий населения и в интересах общества в целом в целях нивелирования неравенства в доходах.

Налог на доходы физических лиц является основным источником поступлений в региональные и местные бюджеты. Кроме того, объем его поступлений выше, чем поступления по другим налогам, администрируемым Федеральной налоговой службой.

Рассмотрим динамику и роль поступлений от НДФЛ в формировании доходов консолидированного бюджета Ростовской области.

На рисунке 1 показана доля налога на доходы физических лиц в структуре доходов консолидированного и местных бюджетов Ростовской области.

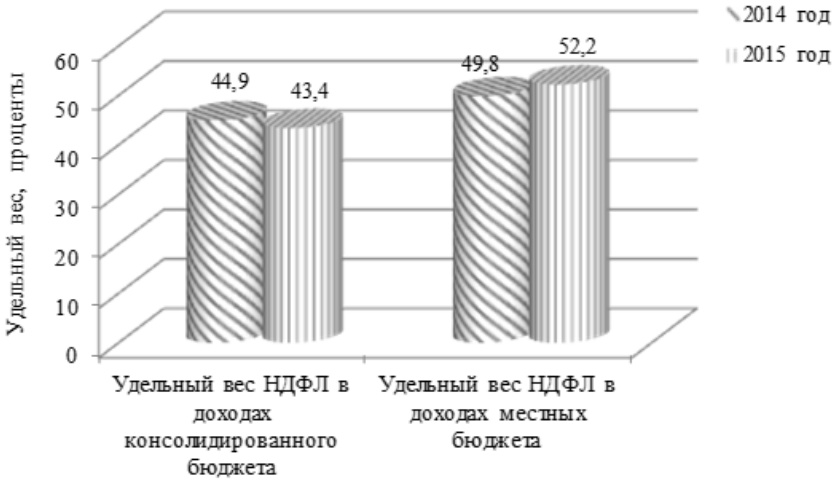


Рисунок 1 – Доля налога на доходы физических лиц в структуре доходов консолидированного и местных бюджетов Ростовской области за 2014-2015 годы

За анализируемый период произошло увеличение показателей. Сумма НДФЛ, поступившая в консолидированный бюджет Ростовской области, в 2014 году составила 48861,5 миллионов рублей и на конец 2015 года увеличилась на 858,7 миллионов рублей (1,8 процентов), составив 49720,2 миллионов рублей.

Несмотря на это, произошло снижение доли НДФЛ в общей структуре налоговых доходов консолидированного бюджета Ростовской области на 1,5 процентных пункта в 2015 году (2014 год доля составляла 44,9 процентов, 2015 год – 43,4 процентов). Ситуация с ростом наблюдается по НДФЛ, поступившим в местные бюджеты Ростовской области.

На рисунке 2 представлена динамика поступления НДФЛ в консолидированный бюджет Ростовской области.

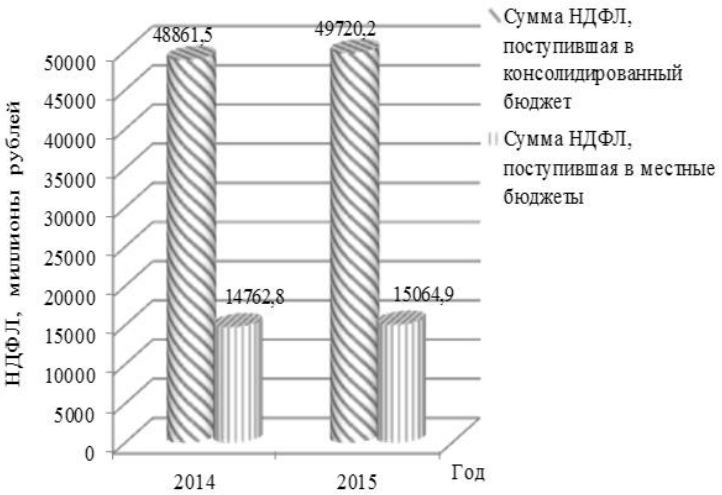


Рисунок 2 – Поступления НДФЛ в консолидированный бюджет и местные бюджеты Ростовской области

В целом структура налоговой базы и поступлений по НДФЛ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Структура поступлений по НДФЛ в Ростовской области за 2014-2015 годы

Налоговая ставка	2014 год		2015 год	
	Сумма, рубли	Удельный вес, проценты	Сумма, рубли	Удельный вес, проценты
13 процентов	42269913716,00	97,08	45334277388,00	95,88
30 процентов	110899413,00	0,26	130886427,00	0,28
9 процентов	1109670030,00	2,55	1765550086,00	3,73
35 процентов	41817403,00	0,10	26381993,00	0,06
15 процентов	3048050,00	0,01	5884389,00	0,01
Иные ставки	5598040,00	0,01	17475852,00	0,04
Всего	43540946652,00	100,00	47280456135,00	100,00

За анализируемый период, наибольший удельный вес принадлежит сумме налогов, исчисляемой по налоговой ставке 13 процентов. Незначительная доля поступлений приходится на суммы по ставке 15 процентов и прочим ставкам.

По налогу на доходы физических лиц предусмотрены стандартные, социальные и имущественные налоговые вычеты, информация по которым, представлена в таблице 2.

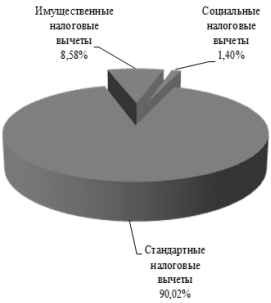
Таблица 2 – Налоговые вычеты по НДФЛ в Ростовской области за 2014-2015 годы

Наименование показателя	2014 год, милн. рублей	2015 год, милн. рублей	Абсолютное изменение, миллионы рублей		Темп роста, проценты
			увеличение	уменьшение	
1	2	3	4	5	6
Предоставленные стандартные налоговые вычеты	9131,9	8831,2	–	300,7	96,7

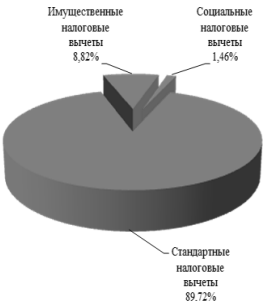
Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Предоставленные имущественные налоговые вычеты	897,7	948,5	50,8	–	105,7
Предоставленные социальные налоговые вычеты	149,1	145,7	–	3,4	97,7
Всего	10178,7	9925,4	–	253,3	97,5

Наибольший удельный вес в структуре налоговых вычетов по НДФЛ занимают стандартные налоговые вычеты. Их доля в 2015 году 89,7 процентов, несмотря на то, что относительно 2014 года произошло снижение на 0,7 процентных пункта (рисунок 3).



2014 год



2015 год

Рисунок 3 – Структура имущественных вычетов по НДФЛ в Ростовской области за 2014-2015 годы

Сумма предоставленных стандартных налоговых вычетов по НДФЛ составила в 2015 году 8831,2 миллион рублей, а в 2014 году эта сумма составляла 9131,9 миллионов рублей. Данное обстоятельство говорит о снижении суммы стандартных налоговых вычетов в 2015 году на 300,7 миллионов рублей (3,3 процента) относительно 2014 года. Социаль-

ные налоговые вычеты, предоставленные в 2015 году, так же имеют тенденцию к снижению на 3,4 миллиона рублей (2,3 процента) в 2015 году относительно 2014 года.

Имущественные налоговые вычеты, предоставленные налоговыми органами Ростовской области, в 2015 году увеличились на 50,8 миллионов рублей (5,7 процента) и составили 948,5 миллионов рублей (в 2014 году – 897,7 миллионов рублей).

На сегодняшний день существуют серьезные проблемы, связанные с механизмом исчисления и администрирования налога на доходы физических лиц:

- «плоская шкала» налогообложения;
- низкий уровень стандартных налоговых вычетов, несоответствующий действительности.

Выявленные проблемы налогообложения доходов физических лиц приводят к следующим последствиям:

- восприятие налога гражданами как несправедливого из-за механизма пропорционального начисления;
- не способствует выполнению налогом распределительной функции;
- уклонения от уплаты налога на доходы физических лиц и затруднение администрирования.

Можно сделать общий вывод о необходимости повышения степени реализации не только фискальной функции налога, но и преимущественно регулирующей функции, направленной в том числе на снижение разрыва в доходах наиболее богатых и наиболее бедных физических лиц.

Литература

1. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на доходы физических лиц, удерживаемому налоговыми агентами. [Электронный ресурс]. URL: http://www.nalog.ru/rn61/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.

УДК 336.221
ББК 65.261.4

Ю.Д. Джамурзаев, д.э.н., доцент,
А.К. Мусаелян, к.э.н., доцент,
Е.П. Хижняк, ассистент
Южный университет (ИУБиП), Ростов-на-Дону

Оценка поступления налоговых платежей от субъектов предпринимательской деятельности и проблемы налогообложения

Аннотация. В статье проведена оценка поступления налоговых платежей от субъектов предпринимательской деятельности по Ростовской области и выявлены проблемы налогообложения организаций в Ростовской области. Предложенные конкретные действия, позволят сформировать оптимальную налоговую систему России.

Ключевые слова: налогообложение, бюджет, направления совершенствования.

В последние годы законодательство Российской Федерации в области налогообложения меняется стремительными темпами. В основе изменения заложены положения, которые, по мнению Минфина, должны привести к постепенному снижению налоговой нагрузки с целью становления эффективной налоговой системы государства. Данные направления модернизации налоговой системы призваны не только улучшить жизнь общества, устраняя «непонятное» в налогообложении или вообще вводя новые, но и увеличивать постепенно налоговые поступления государства для более эффективного выполнения его социальных функций, не ущемляя при этом интересы бизнеса.

Проведем оценку поступления налоговых платежей по Ростовской области. В 2015 году поступления в консолидированный бюджет Российской Федерации составили 169055,3 миллионов рублей и превысили показатели 2014 года на 8882,5 миллионов рублей, или на 5,5 процентов (2014 год – 160172,8 миллионов рублей).

В таблице 1 представлена динамика доходов по уровням консолидированного бюджета Российской Федерации по Ростовской области.

Таблица 1 – Структура поступлений по НДФЛ в Ростовской области за 2014-2015 годы

Налоговая ставка	2014 год		2015 год	
	Сумма, рубли	Удельный вес, проценты	Сумма, рубли	Удельный вес, проценты
13 процентов	42269913716,00	97,08	45334277388,00	95,88
30 процентов	110899413,00	0,26	130886427,00	0,28
9 процентов	1109670030,00	2,55	1765550086,00	3,73
35 процентов	41817403,00	0,10	26381993,00	0,06
15 процентов	3048050,00	0,01	5884389,00	0,01
Иные ставки	5598040,00	0,01	17475852,00	0,04
Всего	43540946652,00	100,00	47280456135,00	100,00

За анализируемый период, наибольший удельный вес принадлежит сумме налогов, исчисляемой по налоговой ставке 13 процентов. Незначительная доля поступлений приходится на суммы по ставке 15 процентов и прочим ставкам.

По налогу на доходы физических лиц предусмотрены стандартные, социальные и имущественные налоговые вычеты, информация по которым, представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Доходы по уровням консолидированного бюджета РФ по Ростовской области за 2014-2015 годы

Наименование бюджета	2014 год, миллионы рублей	2015 год, миллионы рублей	Абсолютное изменение, миллионы рублей		Темп роста, проценты
			увеличение	уменьшение	
Федеральный бюджет	51300,9	54454,6	3153,7	–	106,1
Консолидированный бюджет субъекта	108871,9	114600,7	5728,8	–	105,3
Всего	160172,8	169055,3	8882,5	–	105,5

Удельный вес поступлений федерального бюджета в общем объеме поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2015 году составил 32,2 процента и относительно уровня 2014 года увеличился на 0,2 процентных пункта, в консолидированный бюджет субъекта – 67,8 процентов и, соответственно снизился, на 0,2 процентных пункта.

На рисунке 1 представлена динамика поступлений основных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2014–2015 годы.

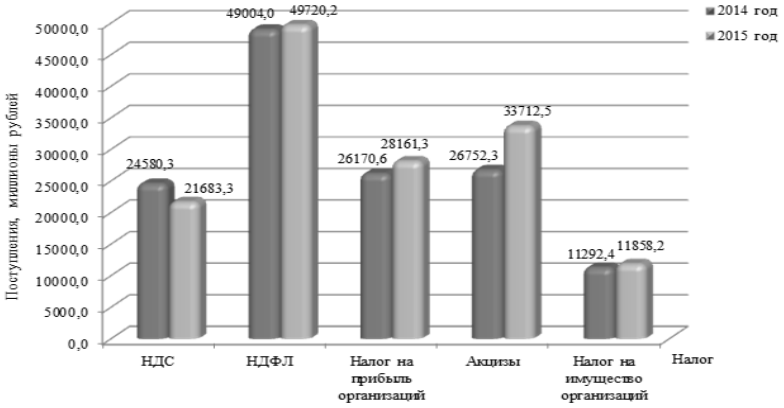


Рисунок 1 – Динамика поступлений основных налогов в консолидированный бюджет Российской Федерации по Ростовской области за 2014–2015 годы

Основная часть поступлений консолидированного бюджета Российской Федерации (133277,3 миллионов рублей, или 78,8 процентов) обеспечена за счет четырех доходных источников – налога на доходы физических лиц (49720,2 миллионов рублей, или 29,4 процентов), акцизов

(33712,5 миллионов рублей, или 19,9 процента), налога на прибыль организаций (28161,3 миллионов рублей, или 16,7 процентов), налога на добавленную стоимость (21683,3 миллионов рублей, или 12,8 процентов).

В консолидированный бюджет Ростовской области перечислено 114600,7 миллионов рублей, или 67,8 процентов доходов, поступивших на территории субъекта в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2014 году (108871,9). Поступления, по сравнению с 2014 годом, увеличились на 5728,8 миллионов рублей, или на 5,3 процентов, на что в значительной степени повлияло увеличение поступлений по налогу на прибыль организаций на 2098,5 миллионов рублей (на 8,8 процентов), по налогу на доходы физических лиц на 858,7 миллионов рублей (на 1,8 процентов), по налогу на имущество организаций на 565,8 миллионов рублей (на 5,0 процентов) и налогам, относящимся к специальным налоговым режимам, на 951,6 миллионов рублей (на 10,5 процентов).

Основная часть администрируемых доходов (84137,1 миллионов рублей, или 84,2 процента) обеспечена за счет четырех источников – налога на доходы физических лиц (49720,2 миллиона рублей, или 43,4 процента), налога на прибыль организаций (25938,8 миллионов рублей, или 22,6 процентов), налога на имущество организаций (11858,2 миллионов рублей, или 10,3 процентов), налогов, относящихся к специальным налоговым режимам (9974,5 миллионов рублей, или 8,7 процентов).

Анализ практики механизмов налогообложения позволяет сделать вывод о существовании определенных проблем, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности в процессе исчисления и уплаты налогов:

– пробелы в законодательстве;
– различия в бухгалтерском и налоговом учетах;

– возникновение спорных ситуаций с налоговыми органами даже при применении законных методов оптимизации налоговой базы;
– отсутствие у организаций практики применения методологии налогового планирования.

Для решения обозначенных проблем разработаны направления совершенствования налогообложения предприятий в Российской Федерации, представленные в Таблице 3.

Таблица 3– Направления совершенствования налогообложения предприятий в Российской Федерации

Направление совершенствования	Ожидаемый результат
1	2
Упрощение налогового учета и его сближение с бухгалтерским учетом	1. Сближение норм налогообложения организаций, вызывающих сложности при ведении учета, а также ограничивающих возможности использования одинаковых правил налогового и бухгалтерского учета, при сохранении действующего подхода к определению налоговой базы. 2. Увеличение доходов бюджета региона.
Для участника инвестиционного проекта в качестве мер налогового стимулирования предлагается на период 10 лет реализации инвестиционного проекта установить ставку налога на прибыль организаций в части, зачисляемой в федеральный бюджет, в размере 0 процентов	1. Создание благоприятных налоговых условий для осуществления инвестиционной деятельности. 2. Улучшение экономических показателей Ростовской области и России в целом. 3. Увеличение доходов бюджета Ростовской области.
Учет товарных потерь для целей налогообложения прибыли в размере, определяемом как процентная доля выручки от реализации. Потери (недостачи) предлагается учитывать в целях налогообложения прибыли в размере, не превышающем 0,65 процента выручки от реализации	1. Совершенствование налогообложения торговой деятельности. 2. Позволит снизить издержки торговых организаций, и тем самым улучшить инвестиционный климат в розничной торговле, что позитивно повлияет на уровень потребления. 3. Увеличение доходов бюджета Ростовской области.
Применение законных методов оптимизации налоговых платежей для организаций: – применение нелинейного метода начисления амортизации основных средств;	1. Снижение налоговой нагрузки организаций.

продолжение таблицы 3

1	2
– применение упрощенной системы налогообложения	
Внедрение в финансовую деятельность организаций методологии налогового планирования	

Предложенные конкретные действия, позволят сформировать оптимальную налоговую систему России. Введение новой налоговой системы в РФ сделает ее не только более прозрачной, что должно привести к притоку инвестиций, но одной из самых эффективных в мире, что уже, безусловно, привлечет мировой капитал в РФ.

Литература

1.Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.nalog.ru/rn61/related_activities/statistics_and_analytics/forms/.

УДК 517.3 (06)
ББК 65.261.4

Т. В. Володина, к.э.н., доцент.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Основные изменения налогового законодательства РФ на 2017 год

Аннотация. В данной статье проведено исследование основных изменений налогового законодательства РФ, которые вступают в силу с 01 января 2017 года.

Ключевые слова: налоговое законодательство РФ, налог, налоговая реформа.

Реформирование налогового законодательства позволит восстановить положительную динамику российской экономики. Упрощение условий работы для представителей бизнеса позволит привлечь дополнительные инвестиции, которые станут основным драйвером экономического

роста. Кроме того, в налоговом законодательстве РФ необходимо разработать мероприятия, направленные на снижение бюрократической волокиты, которая сдерживает развитие российского бизнеса.

Экономический кризис обнажил слабые места отечественной экономики, в том числе в части налогового законодательства. В нынешних условиях правительству необходимо сконцентрироваться на снижении нагрузки на бизнес, что позволит повысить конкурентоспособность российских компаний. В противном случае рост ВВП в среднесрочной перспективе не превысит рубежа 2%, считают аналитики ЕБРР. Обновление производственных мощностей нуждается в масштабных инвестициях, привлечь которые не удастся без значительных реформ.

Одним из направлений налоговых изменений с 2017 года является устранение системных перекосов, в первую очередь в социальной сфере. Иначе дефицит Пенсионного фонда может перерасти в серьезную проблему, которая станет угрозой для финансовой системы страны в целом.

Нововведения в налоговой сфере должны учитывать нынешние проблемы с наполнением бюджета. На данном этапе у правительства нет возможности снижать налоговую нагрузку, однако есть все ресурсы для упрощения налогового администрирования. Несмотря на неоднократные заявления властей о снижении налогового бремени и улучшении инвестиционного климата, на практике нововведения только увеличат затраты бизнеса.

С 1 января 2017 года налогоплательщиков РФ ждут кардинальные изменения налогового законодательства. Поправки в отдельные главы Налогового кодекса РФ внесены Федеральными законами от 03.07.2016 № 242-ФЗ, №243-ФЗи№248-ФЗ. К самым существенным изменениям можно отнести следующие:

– новые правила администрирования страховых взносов во внебюджетные фонды РФ;

– изменение отчетности по страховым взносам;

– изменение правил исчисления отдельных видов налогов.

С 1 января 2017 года функции по администрированию страховых взносов вновь будут возложены на налоговые органы. До 01.01.2010 г. вместо страховых взносов действовал единый социальный налог, исчисление и уплату которого контролировали налоговые органы.

Начиная с 2017 года, страховые взносы будут относиться к налоговым платежам, и, соответственно, к ним будут применяться правила, установленные законодательством РФ о налогах. При этом, в части установления и взимания страховых взносов от несчастных случаев на производстве, профессиональных заболеваний, взносов на обязательное медицинское страхование неработающего населения законодательство РФ о налогах и сборах не применяется. Практически это означает, что «несчастные» взносы не попадают в сферу налогового законодательства.

Специальные налоговые режимы. Благоприятные изменения коснутся плательщиков, применяющих УСН. С 01 января 2017 года право на применение УСН могут получить налогоплательщики, если доход за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на применение УСН, не превысит 90 млн. руб. Продолжить работать на УСН смогут налогоплательщики, если доход за календарный год не превысит 120 млн. руб. Положение об индексации предельного размера дохода на коэффициент-дефлятор будет приостановлено до 2020 года. Кроме того, с 01.01.2017 до 150 млн. руб. увеличивается лимит остаточной стоимости основных средств для перехода на УСН и его применения.

С 01 января 2017 г. Законом № 248-ФЗ уточняется термин «бытовые услуги», который применяется в специальных налоговых режимах. Под бытовыми услугами понимаются платные услуги, которые оказываются физическим лицам и коды которых, в соответствии с Общероссийским

классификатором видов экономической деятельности и Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, определяются Правительством РФ.

Федеральным законом от 03.07.2016 N242-ФЗ внесены изменения в п. 3.1ст. 380 НК РФ, касающимся применения нулевой налоговой ставки в отношении определенных видов недвижимого имущества. Перечень указанного недвижимого имущества утверждается Правительством РФ. Так, с 01.01.2017 налоговая ставка по налогу на имущество устанавливается в размере 0% в отношении следующих объектов:

– магистральные газопроводы, газодобычи, производства и хранения гелия;

– объектов, предусмотренных техническими проектами разработки месторождений полезных ископаемых и иной проектной документацией на выполнение работ, связанных с пользованием участками недр, или проектной документацией объектов капитального строительства, и необходимых для обеспечения функционирования объектов недвижимого имущества.

С 01.01.2017 установлены новые льготы в части НДФЛ. Новая редакция п. 20.1ст. 217 НК РФ освобождает от налогообложения единовременные выплаты дополнительного поощрения в денежной и натуральной формах, полученные от некоммерческих организаций, уставной целью деятельности которых является организационная и финансовая поддержка проектов и программ в области спорта высших достижений:

– спортсменами за каждое призовое место на Олимпийских, Параолимпийских и Сурдоолимпийских играх не позднее года, следующего за годом, в котором такими спортсменами были заняты призовые места на соответствующих играх;

– тренерами и иными специалистами в области физической культуры и спорта, принявшими непосредственное участие в подготовке спортсменов, занявших призовые места на Олимпийских, Параолимпийских и Сурдоолимпийских играх, не позднее года, следующего за годом, в котором такими спортсменами были заняты призовые места на соответствующих играх. Перечень таких организаций будет утвержден Правительством РФ.

В ст. 214.1 НК РФ (особенности исчисления и уплаты НДФЛ по операциям с ценными бумагами) ист. 301 НК РФ (особенности налогообложения срочных сделок) понятие «финансовый инструмент срочной сделки» заменено на «производный финансовый инструмент».

На мой взгляд, изменения в налоговом законодательстве РФ, вступающие в действие с 2017 года, ускорят темпы восстановления экономики. Несмотря на сложную ситуацию с выполнением бюджета, изменения в налоговом законодательстве РФ не окажут существенного влияния на увеличение налоговой нагрузки. В условиях экономического кризиса Правительство РФ старается найти другие источники для финансирования дефицита бюджета, поскольку бизнес не потянет дополнительные затраты.

Литература

1. Источник: http://www.gazeta-unp.ru/articles/51322-qqq-16-m8-nalogovye-i-buhgalterskie-izmeneniya-s-2017-goda#ixzz4T12iimO2
2. Источник: http://www.gazeta-unp.ru/articles/51322-qqq-16-m8-nalogovye-i-buhgalterskie-izmeneniya-s-2017-goda

УДК 517.3 (06)
ББК 65.26

Т. В. Володина, к.э.н., доцент,
Д. Дудникова, студентка
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Эволюция понятия категории «финансы»

Аннотация. В данной статье проведено исследование эволюции понятия категории «финансы», выявлены специфические особенности финансов и их отличительные характеристики и свойства.

Ключевые слова: экономическая категория; финансы.

Всем давно известна «родина» финансов это Италия. В XIII-XVвеке финансы означали дословно «любой денежный платеж». Далее термин финансы получило интернациональное распространение, и использовался ровно как понятие, взаимосвязанное с системой денежных отношений между страной и общественностью по поводу образования государственных фондов денежных средств. Исходя из этого понятия, можно выделить основные признаки финансов их специфические черты:

– во-первых, деньги выступают материальной базой существования, а также функционирования финансов;

– во-вторых, субъекты имели различные права в процессе этих отношений: один из них государство располагало особенными способностями;

– в-третьих, в ходу этих отношений создавался общественный фонд денежных средств – бюджет;

– в-четвертых, периодическое поступление средств в бюджет могло быть обеспечено с придания налогам, сборам и другим платежам государственно-принудительного характера [1, с. 85].

В свете выше перечисленного необходимо провести исследование других понятий категории «финансы».

В Греции термин обусловлен с греческим словом fenax что в переводе значит лгун или с немецкого finding – лукавый. В английском и французских языках finis означающее окончание, а также с латинского finantia – завершение, приказ о выплате[2, с. 112].

Такая негативная трактовка «финансов» была изложена в труде известного экономиста И.М.Кулешера, который провел подробный анализ этого термина. По мнению Кулишера, причина в том что, «государи и правительства того времени смотрели на средства, которые потом и кровью вырабатывал народ и которые он нес в казну, как на свою собственность, не останавливаясь ни перед какой расточительностью…»[2, с. 205].

Финансовые операции сопровождались лицемерием и вероломством. Это не весь перечень трактовки понятия финансы: с английского слова «fine» значило денежную пеню, пошлину; со старинного канцелярского языка «finis»имело множество значений: пошлину, вносимую королю, уплату арендной суммы, денежные пени, а также договор совершавшийся перед королем при покупке земли и писавший в форме приговора, и договор оканчивавшиеся судебного иска [2, с. 312].

Рассмотрим основные труды о финансах авторов XVII-XVIII веков в России. Иван Семенович Пересветов был первым русским автором сочинений о финансах, также он писал о повышении доходов казны с целью приумножения военной мощи страны, за централизацию ресурсов государства, а также снижение затрат на наместничество[3, с. 120].

С XII в. до наших времен дошли труды Юрия Крижанича и Григория Катошохина. Автор работы «Разговоры о владельстве» Юрий Крижанич размышляет о совершенствовании финансовой системы России. Акценты он сделал на разные методы обогащения государства, которые, по его мнению, разделяются на две категории: правильные сборы и неправильные сборы[3, с. 280].

Под неправильными сборами предполагается доходы от кабаков, от порчи монет, от государственной монополии. Крижанич сделал отличное предложение по совершенствованию земледелия, ремесла и государственного хозяйства.

Значительным теоретиком финансов был Иван Тихонович Посошков, главным его трудом является «Книга о скудности и богатстве». В своей работе он предлагал: изымать царские поборы с подданных с количества обрабатываемой земли и в комфортный период времени для крестьян, исключить из расходов казны расходы по содержанию судебных органов и т.д. [3, с. 280].

Василий Никитич Татищев, не интересуясь финансовыми исследованиями, сделал достаточно интересные умозаключения о финансах. Он первый в отечественной науке выделяет классификацию сборов и предлагает установить равновесие между прямыми и косвенными налогами, так как увеличение дохода одних форм налога приведет к уменьшению других[1, с. 299].

Семен Ефимович Десницкий, русский профессор права, ввел в общенаучный быт понятие «финансы», так как в его труде дается первая отечественная формулировка финансов. По мнению Семена Ефимовича, «финансы заключают в себе смысл пространный: они имеют предлогом доставление государству надельных и довольных по его надобностях доходов; из чего явствует, что финансы разделяются на две равные части: на издержки государства и на доходы оного».[2, с. 320].

К середине XX в. в контексте неоклассической теории финансов трактовка финансов меняется. По мере становления крупного бизнеса развития финансовых рынков как основного инструмента финансирования деятельности корпораций разъяснение понятия «финансы» изменяется совместно с новыми реалиями, а именно все больший упор уделяются моти-

вам, связанным с циркуляцией финансовых ресурсов в сфере частного бизнеса и посредством определенных финансовых рынков, институтов и инструментов.

Рассматривая экономическую науку, термин финансы имел распространение, по мере популяризации камералистики (наука об управлении имущество государства и публичных союзов, сформировалась наука в середине XVIII века), раздел посвященный систематизации различных вариантов пополнения государственной казны.

Каждая экономическая категория финансы имеют свою специфическую сущность. Также не следует забывать о том, что сущность финансов как экономической категории в том, что они всегда имели денежную форму выражения.

В завершении, в общепринятом определении финансов не учтены следующие принципиальные факторы, описывающие особенности современного этапа их развития как категории:

– фондовый и нефондовый характер аккумулируемых в процессе стоимостного распределения ресурсов;

– усиление роли нового фактора производства – «информация»;

– выделение, следовательно, определяющий характер воспроизводственной функции финансов;

– учет современной формы эволюции экономических отношений – информационной, и влияние ее специфик на движение стоимостных потоков;

– превалирование электронной формы денег в современных процессах распределения и создания стоимости в рамках глобализационных процессов.

Наука о финансах является значимой и трудоемкой наукой. Финансы владеют исключительно значимой ролью в жизни любого общества вне за-

висимости от его общественного строя. Исследование финансов дает возможность нам знать, куда и на что используют изымаемые в виде налогов и сборов у граждан государства и фирм, какова стоимость акций, облигаций, каковы отчисления на пенсии, какой размер налогов, необходимо ли преобразовать налоговую систему, каковы предпосылки дефицита бюджета.

Литература

1. Ковалева А. М. Финансы [Текст]: Учеб.пособие /Под ред. А.М. Ковалевой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2008, - 416 с.: ил.

2.Ковалев В.В. Эволюция категории «финансы»[Текст] / В. В. Ковалев. – М. : Инфра. – 2011 – 501 с.

3.Левчаев П. А. Теория финансов: К вопросу о современном рассмотрении категории финансов[Текст] / П.А.Левчаев. – М. : Инфра. – 2011. – 356 с.

СЕКЦИЯ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АУДИТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 657.631.8
ББК 65.261.4

Л.Ф. Белоусова, ст. преподаватель,
Н.Е. Савинцева, студентка.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Налоговый аудит: сущность и методика проведения

Аннотация. В статье рассматривается роль и сущность налогового аудита, его место в структуре аудиторской деятельности, основные этапы проведения; отмечены существующие проблемы в данной сфере и представлены рекомендации по совершенствованию механизма правового регулирования налогового аудита.

Ключевые слова: налоговый аудит; сущность налогового аудита; методика проведения; этапы проведения налогового аудита; налоговая отчетность.

Повышенный интерес российских организаций к налоговому аудиту, обоснован не только постоянным изменением отечественного налогового законодательства, наличием противоречий в актах налогового регулирования, что ведет к ошибкам в исчислении налоговых платежей, но и стремлением экономических субъектов к оптимизации системы налогообложения и снижению потенциальных налоговых рисков.

При этом следует отметить недостаточную научную разработанность и дефицит специальной литературы по вопросам налогового аудита. Так в современный период единственным правовым актом, регулирующим данную сферу аудита, выступает Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами», однако она имеет рекомендательный характер [2]. В Методике формулируются требования к налоговому аудиту как к специальному аудиторскому заданию, что является оправданным для сферы малого и среднего бизнеса, что характеризуется незначительными (несущественными) налоговыми рисками. Для субъектов хозяйствования со значительными оборотами и сложной структурой управления (наличие на балансе обособленных структурных подразделений) целесообразно проведение полномасштабного (комплексного) налогового аудита. Таким образом, налоговый аудит может выступать в виде части «общего» аудита, сопутствующей аудиту услуги, или прочей услуги, связанной с аудиторской деятельностью (рисунок 1), так и в виде самостоятельного направления аудита.

Рисунок 1 – Место налогового аудита в структуре услуг, оказываемых аудиторскими организациями и индивидуальными аудиторами

С одной стороны, налоговый аудит представляет собой комплексный вид услуг, что ставит проблему его дальнейшего усовершенствования как самостоятельной аудиторской деятельности. С другой стороны, аудитом могут быть охвачены как все уплачиваемые клиентом налоги и сборы, так и отдельные их виды и вопросы [2, п.2.9.3], исходя из чего, налоговый аудит можно классифицировать как тематический. Кроме того, в крупных организациях со сложной структурой управления на практике может применяться структурный налоговый аудит, при котором субъектом аудиторской проверки выступает обособленное подразделение клиента.

Экономическая сущность налогового аудита четко выражена в определении термина «налоговый аудит», приведенном в Методике. Исходя из данного определения, можно обосновать объекты и цели налогового аудита, выделить стоящие перед ним задачи (рисунок 2).

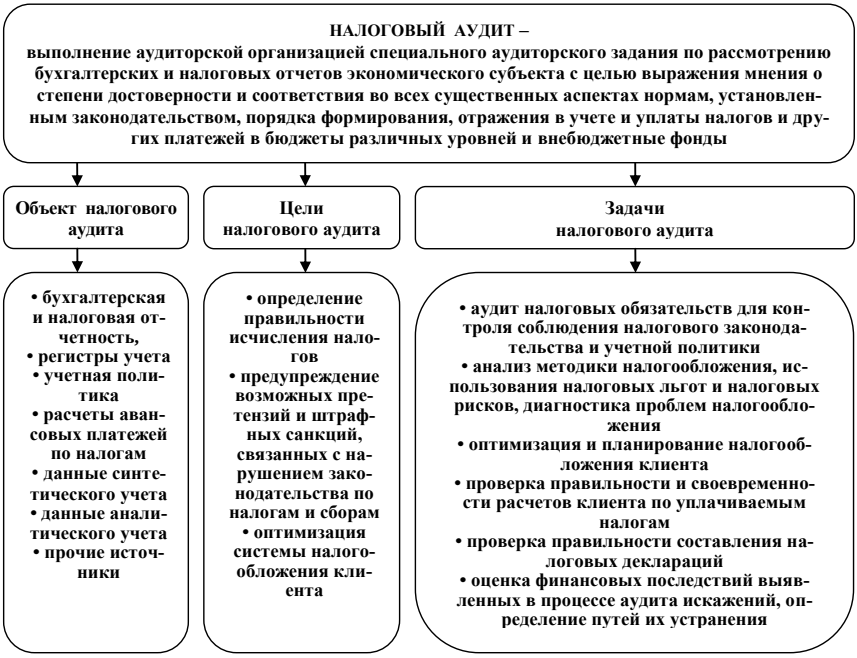


Рисунок 2 – Сущность налогового аудита

Процесс налогового аудита предусматривает согласно п. 2.9 Методики два этапа, в отечественной научной литературе [4, с.11; 1, с.178] добавлен третий, завершающий этап. Реализация первого этапа позволяет оценить правовую основу действующей системы налогообложения клиента, уровень его налоговых обязательств.

На втором этапе, который выступает основным, проводится углубленная проверка правильности исчисления налогов и сборов, своевременности уплаты налоговых платежей и представления налоговых деклараций. На этом же этапе выявляются проблемные моменты в существующей налоговой системе клиента и утвержденной им учетной политике, исправляются с привлечением работников проверяемого субъекта выявленные

ошибки, формируются рекомендации для предотвращения аналогичных ошибок в дальнейшем. При этом все расчеты и рекомендации, выполненные аудиторской организацией (индивидуальным аудитором), должны быть законодательно обоснованы и иметь ссылки на действующие нормативные акты (рисунок 3).

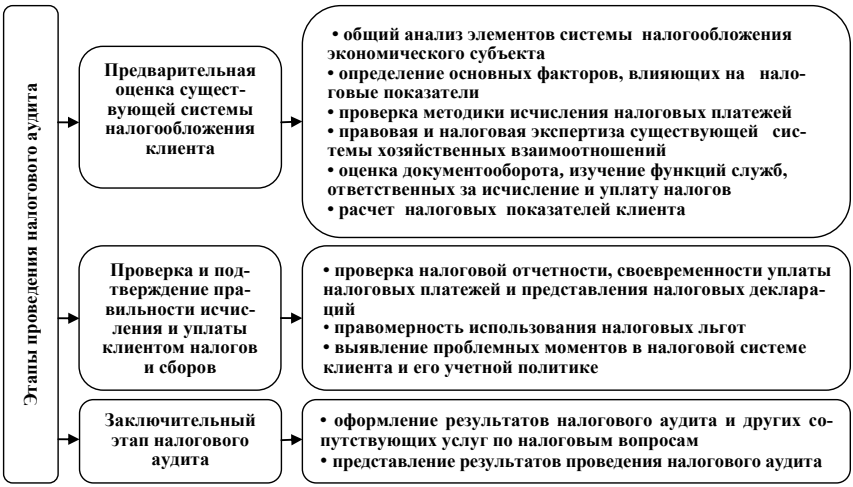


Рисунок 3 – Этапы проведения налогового аудита

На третьем этапе формулируются результаты проведенной проверки, которые отражаются в заключении аудиторской организации, содержащем мнение о степени полноты и правильности исчисления, отражения и перечисления клиентом налоговых платежей, а также о правомерности применения им налоговых льгот. Кроме того, заказчик должен востребовать отчет об аудиторской проверке, в котором изложены все выявленные ошибки и представлены предложения по их устранению, снижению налоговых рисков и оптимизации системы налогообложения экономического субъекта, по организации системы внутреннего контроля.

Отразим наиболее существенные свойства налогового аудита:

– налоговый аудит может проводиться не только в виде независимой проверки, но и органами системы внутреннего контроля заказчика. Обязанность экономическим субъектом организовать и осуществлять внутренний контроль предусмотрена Информацией Минфина № ПЗ-11/2013 [4] и ст.19 Закона РФ **№**402-ФЗ;

– он может выступать в виде самостоятельного направления аудита;

– целью проведения налогового аудита является выражение мнения о достоверности налоговой отчетности аудируемого лица;

– налоговый аудит в отличие от «общего», должен проводиться с использованием сплошного метода проверки.

Так как Методика носит рекомендательный характер, отдельные ее положения частично устарели, а некоторые вызывают разногласия, целесообразно Методику аудиторской деятельности по проведению налогового аудита привести в соответствие с современной ситуацией на рынке аудиторских услуг.

Что касается правовой регламентации налогового аудита, как самостоятельного направления аудиторской деятельности, можно заключить, что в настоящее время она отсутствует. На основании этого для оптимизации функционирования механизма правового регулирования рекомендуется внести изменения в статус налогового аудита, представленный в Федеральном законе №307-ФЗ; принять Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности по налоговому аудиту, или научно обоснованные методики его проведения. Это позволит повысить качество выполнения налогового аудита, его документирования, обеспечит правомерность формирования аудиторского заключения.

Литература

1. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [Электронный ресурс]: Информация Минфина России №ПЗ-11/2013 – Режим доступа: http://www.minfin.ru
2. Акулич Е. И. Сущность налогового аудита [Текст] / Е.И. Акулич // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.).Т. I. – М.: РИОР, 2011. – С. 177-180.
3. Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами [Текст] : Методика аудиторской деятельности / Комиссия по аудиторской деятельности, Протокол №1 от 11.07.2000 // Аудиторские ведомости. – 2000. – № 10.
4. Орлов Д.В. К вопросу о понятии «налоговый аудит» [Текст] / Д.В. Орлов // Вестник Пермского университета. – №4 (11), 2011. – С.6-15.

УДК 657.631.6
ББК 65.052.8

Л.Ф. Белоусова, ст. преподаватель,
К.А. Лебедянская, студентка.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Внедрение внутреннего аудита в систему управления предприятием

Аннотация. В современном мире внутренний аудит пользуется наибольшей популярностью, так как является одним из самых действенных аппаратов, предназначенный для выявления эффективных возможностей деятельности фирмы. В статье рассматривается роль, функции и этапы проведения внутреннего аудита как механизма системы управления; предпосылки формирования службы внутреннего аудита и этапы ее создания.

Ключевые слова: внутренний аудит; служба внутреннего аудита; функции внутреннего аудита; предпосылки формирования службы внутреннего аудита (СВА), стандарты СВА, этапы создания СВА; этапы проведения внутреннего аудита.

В современных условиях сложившейся в мире кризисной ситуации, что требует необходимости гибкого реагирования на ее последствия, с выделением Федеральным законом №402-ФЗ [1] обязанности организации и ведения экономическим субъектом внутреннего контроля, выросла актуальность проблемы внедрения внутреннего аудита в систему управления предприятием. При этом реализация на практике функций внутреннего аудита осложнена отсутствием его законодательного регулирования и методик организации службы внутреннего аудита, слабым практическим опытом и непониманием роли, функций и этапов проведения внутреннего аудита. Поэтому в данной статье исследуются роль, функции и этапы проведения внутреннего аудита как механизма системы управления; предпосылки формирования службы внутреннего аудита и этапы ее создания.

Согласно определению, данному Международным институтом внутренних аудиторов (The Institute of Internal Auditors), «внутренний аудит – деятельность по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Он помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления». Таким образом, при определении внутреннего аудита указана его роль в системе корпоративного управления. Недаром основная цель внутреннего аудита заключается в обеспечении управленческого персонала необходимой контрольно-аналитической информацией, которая должна представлять собой готовый информационный ресурс для принятия научно обоснованных управленческих решений.

Сущность внутреннего аудита представлена на рисунке 1.

Рисунок.1 Сущность внутреннего аудита

Как следует из Правила (стандарта) №29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» [2], внутренний аудит осуществляется подразделением аудируемого лица – службой внутреннего аудита (СВА). Особенно важна роль СВА для крупных компаний, стремящихся к привлечению значительных объемов внешнего капитала.

В отечественной литературе отсутствует единое мнение относительно выполняемых внутренним аудитом функций. Среди них можно выделить основные [3, с. 257; 5, с.424]:

– оценка надежности системы внутреннего контроля и эффективности системы управления рисками;

– контроль соблюдения требований действующего законодательства, регулирующих и надзорных органов, внутренних стандартов организации, соблюдения финансово-расчетной дисциплины;

– контроль над финансово-хозяйственной деятельностью организации, предотвращение злоупотреблений и нарушений;

– консультирование по вопросам бухгалтерского учета, налогообложения, анализа, принятия управленческих решений;

– проверка достоверности ведения учета и финансовой отчетности;

– оценка уровня достижения программных целей организации.

Конкретные функции и задачи внутреннего аудита определяются органом управления самостоятельно, исходя из особенностей деятельности (например, сложность системы управления, компьютеризация системы обработки информации, квалификация работников и пр.), из потребностей системы управления в аналитической информации, опираясь на наличие предпосылок создания службы внутреннего аудита (таблица 1) [6, с.38].

Таблица 1 – Предпосылки формирования СВА

Законодательные предпосылки	Организационные предпосылки	Прочие предпосылки
Наличие законодательно установленной контрольной функции вышестоящих звеньев по отношению к нижестоящим	Существование не забытых традиций функционирования ведомственного контроля	Наличие многоуровневой организационно-управленческой структуры организации
Наличие внутренних стандартов для формирования службы внутреннего контроля	Отсутствие реального органа внутреннего контроля на любом уровне организационной структуры	Увеличение масштабов деятельности компании
Отсутствие регулирования взаимодействия ведомственных контрольных органов различного уровня	Деятельность различных органов контроля, выполняющих определенные функции внутреннего контроля в системе управления	Диверсификация видов деятельности, привлечение внешних инвестиций
Отсутствие нормативно-правового регулирования внутреннего контроля	Деятельность различных подразделений, выполняющих функции внутреннего аудита	Отсутствие единой методики организации внутреннего контроля

Этапы создания СВА представлены на рисунке 2 [4, с.28].

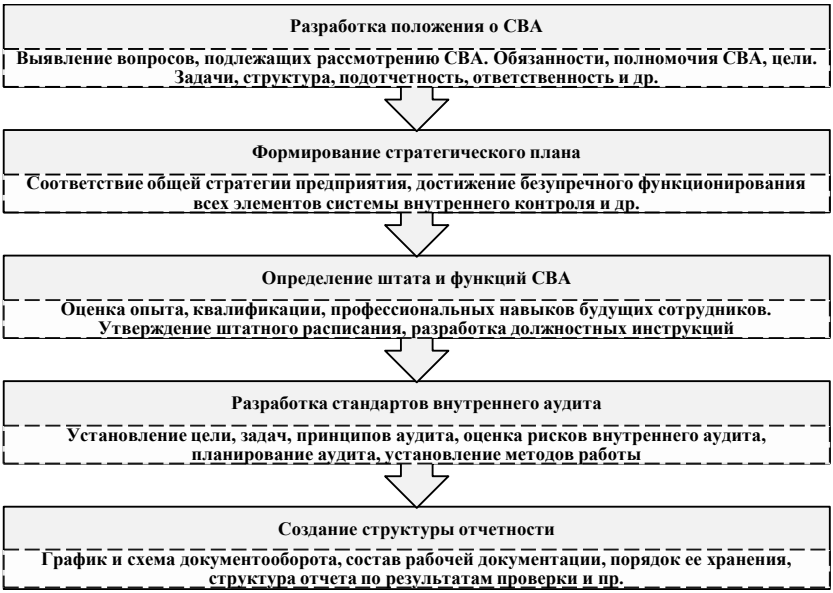


Рисунок 2 – Этапы формирования СВА

При создании собственной службы эффективность контроля напрямую зависит от правильной организации СВА, для чего необходимо не только сформировать цели, задачи и функции внутреннего аудита, но также регламентировать деятельность внутренних аудиторов. Рекомендуется выделять следующие блоки стандартов СВА (рисунок 3).

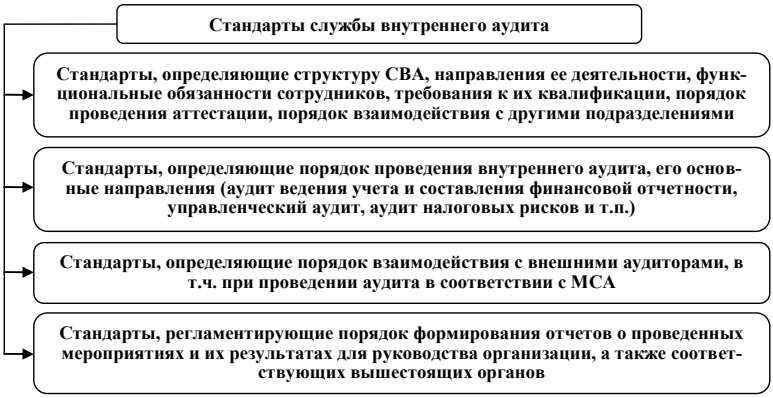


Рисунок 3 – Стандарты СВА коммерческой организации

Технологический процесс аудирования состоит из нескольких этапов (таблица 2) [4, с.29].

Таблица 2 – Основные этапы проведения внутреннего аудита

Этапы аудита	Содержание	Источники информации	Выходные документы
1	2	3	4
1. Подготовительный этап	Изучение внутренних документов, внутренних приказов и распоряжений	Учредительные документы, инструкции, приказы, штатное расписание, учетные регистры, отчетность и др.	Служебная записка руководителю организации о состоянии учета и СВК, оценки деятельности
2. Законодательное и нормативное обеспечение аудита	Определение состава документов правового, организационно-технического и экономического обеспечения	Законодательные и нормативные акты, учредительные документы, учетная политика, график документооборота	Формирование предложение по плану и программе внутреннего аудита
3. Формирование плана и программы аудиторской проверки	Составление и документальное обеспечение плана и программы аудиторской проверки	Первичные документы, формы отчетности	Служебные записки по каждому этапу составления плана и программы аудита

продолжение таблицы 2

1	2	3	4
4. Порядок проведения аудита	Выбор методов проверки. Получение необходимых аудиторских доказательств и их отражение в рабочих документах аудитора	Первичные документы, учетные регистры, формы отчетности	Перечень процедур для получения аудиторских доказательств
5. Обсуждение предварительных заключений и предложений с руководящим звеном	Выявление соответствия порядка отражения бухгалтерских записей в учетных регистрах и отчетности	Аудиторские доказательства, рабочие документы аудитора	Обоснование предложений и рекомендаций руководству организации
6. Подготовка отчета по результатам проверки	Обобщение рез-тов. Формулировка заключений и предложений.	Аудиторские доказательства, рабочие документы аудитора	Отчет о результатах работы внутреннего аудитора

При группировке, оценке и обработке информации целесообразно использовать аналитические приемы, расчетно-конструктивный метод исследования и др. При выработке оптимальных решений целесообразны логический анализ, абстрагирование, передовой опыт и апробирование.

Подводя итоги, отметим достоинства внедрения СВА:

– использование руководством организации СВА как основы для профессионального роста будущих управленческих кадров;

– знание штатными сотрудниками организационной структуры, отраслевых особенностей бизнеса и специфики функционирования организации;

– принцип конфиденциальности, заключающийся в том, что полученная внутренними аудиторами информация, не выносится за пределы организации;

– периодичность проведения, что существенно повышает вероятность обнаружения и предупреждения ошибок и нарушений законодательства;

– прогнозирование проблем деятельности организации, контроль наличия и сохранности имущества, эффективности принятия управленческих решений.

Внедрение системы внутреннего аудита позволит компании усовершенствовать учетный процесс, оптимизировать учетную политику, повысить качество и достоверность отчетности, обеспечит повышение эффективности системы внутреннего контроля и системы управления.

Литература

1. О бухгалтерском учете [Текст] : Федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ // Российская газета, №278, 09.12.2011.

2. О внесении изменений в федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности, утвержденные Постановлением Правительства Российской Федерации от 23 сентября 2002 г. № 696. Правило (стандарт) №29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» [Текст] : Постановление Правительства РФ от 25.08.2006 №523.

3. Алборов Р.А. Аудит в организациях промышленности, торговли и АПК [Текст] : Учеб. пособие / Р.А. Алборов. – Ижевск : ФГБОУ ВО Ижевская ГСХА, 2016. – 277 с.

4. Макаренко Е.Н. Внутренний аудит в системе управления предприятием [Текст] / Е.Н. Макаренко // Управленческий учет, № 2, 2011. – С.26-31.

5. Шегурова В.П. Внутренний аудит в системе управления предприятием [Текст] / В. П. Шегурова, Ю.В. Трунтаева // Молодой ученый. – 2013. – № 5. – С. 424-427.

6. Шер А.В. Методические подходы к внедрению внутреннего аудита в систему управления предприятием [Текст] / А.В. Шер // Экономический анализ: теория и практика, 2012, № 2. – С.37-49.

УДК 657.1
ББК 65.291.93

А.Н. Ребедаев, к.э.н., доцент.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Развитие учетно-аналитического обеспечения управления затратами на сертификацию продукции пищевой промышленности

Аннотация. В статье раскрыты основные подходы у организации учетно-информационного обеспечения управления затратами на сертификацию продукции пищевой промышленности в России. Раскрыты основные требования в соответствующей учетно-аналитической системе и рекомендации по ее развитию.

Ключевые слова: качество пищевой продукции, конкурентоспособность, добровольная сертификация, учет затрат, затраты на качество.

Условия развития рыночной экономики предопределяют актуальность повышения качества производимой продукции для любого предприятия. При этом фактор «качество продукции» выступает не только инструментом повышения эффективности производства и реализации продукции, но и приобретает все большую социальную значимость[2]. В условиях роста числа частных предприятий, ослабления контроля и надзора за качеством и безопасностью производимой продукции наблюдается дальнейшее повышение требований НТП к свойствам и характеристикам производственной деятельности. Особенно остро данная проблема проявляется в пищевой промышленности. В последнее время требование повышения качества пищевой продукции и обеспечения ее безопасности приводит к необходимости повышения ответственности производителей, внедрению в их практику различных концепций качества, что в свою очередь заставляет шире использовать различные методы управления затратами на качество, в том числе на сертификацию продукции. В связи с этим, вопросы формирования учетно-аналитического обеспечения управления затратами на сер-

тификацию продукции пищевой промышленности представляются весьма актуальными.

Коммерческий успех организации будет обеспечен тем, что потребитель предпочтет товары более высокого качества, с дополнительными выгодами и более высоким уровнем сервиса, нежели у конкурентов. При этом, новые проблемы возникающие перед бухгалтером-аналитиком: наглядное отражение связи между увеличением затрат на качество и изменением прибыли, необходимость компенсирования дополнительных затрат и увеличение рисков, можно решать с помощью современных аналитических, экономико-математических, учетных и прочих методов.

Дополнительные затраты, связанные с приростом качества, увеличивают себестоимость продукции, что при применении традиционной методики ценообразования увеличивает цену на продукт и значение «мертвой точки». С другой стороны, потребители не готовы приобретать усовершенствованный товар, если разница в цене будет значительной. В данной ситуации, по нашему мнению, необходимо использовать метод распределения дополнительных затрат во времени (цепочка Деминга).

Для любого руководителя наиболее распространенной формой подтверждения изготавливаемой пищевой продукции определенным стандартам качества является сертификация. Сертификация может производиться как в обязательном порядке, так и на добровольной основе. В настоящее время обязательная сертификация в большей степени выполняет функции обеспечения безопасности пищевой продукции. Особую роль при защите потребителей от недобросовестных производителей играет добровольная сертификация. При добровольной сертификации продукции на соответствие, как правило, более высоким требованиям производитель наносит соответствующую маркировку (знаками «Знак Евразийского Соответствия», «Знак качества в 21 веке», «Сделано на Дону» и другими), что позволяет

потребителям проводить соответствующую градацию однотипных продуктов питания.

В этом году перечень продукции, подлежащей обязательной сертификации и декларированию соответствия в системе ГОСТ Р был вновь пересмотрен. Следует отметить, что Кодексом об административных правонарушениях закреплена возможность наложения штрафов на должностные лица от 3 000 до 10 000 рублей; на лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, - от 10 000 до 20 000 рублей; на юридических лиц - от 20 000 до 30 000 рублей с конфискацией товаров, не соответствующих образцам по качеству. Кроме этого возможна остановка деятельности предприятия на срок до 90 дней. Что может привести не только к росту затрат «на неудовлетворительное качество», но так же к возникновению убытка.

Затраты на обязательную и добровольную сертификацию в бухгалтерском учете должны быть признаны в составе косвенных расходов по обычным видам деятельности, при этом они учитываются в целях налогообложения прибыли. Полный перечень затрат на сертификацию конкретного вида продукции представлен в[1].

В настоящее время не существует единой методологии учета затрат на сертификацию продукции (в том числе в пищевой промышленности). Соответственно необходимо четко прописать механизм классификации и отражения на счетах данных затрат в учетной политике предприятия. При этом рекомендуем остановиться на определенных положениях (рассмотренных ниже).

Расходы должны отражаться в учете в том периоде, в котором предприятие их фактически осуществило. Отражение в учете данных затрат зависит от того определена ли на момент их признания стоимость производимой продукции (товаров) или нет. В первом случае такие расходы сле-

дует отнести на счета 20 «Основное производство» или 41 «Товары». Таким образом, затраты на сертификацию увеличивают себестоимость конкретных видов продукции (товаров) в результате чего произойдет увеличение стоимости материальных запасов. Во втором случае данные расходы можно учитывать в составе коммерческих расходов на счете 44 «Расходы на продажу».

Для того чтобы избежать претензий налоговых органов, связанных с обоснованностью отнесения данных затрат на финансовые результаты предприятия ранее срока продажи соответствующей продукции (товаров), рекомендуем использовать счет 97 «Расходы будущих периодов». Данная ситуация может возникнуть не только в связи с необходимостью «обнуления» счета 44 «Расходы на продажу» в конце месяца, но и в случае получения долгосрочного сертификата. Правильное распределение расходов во времени будет обеспечено путем пропорционального списания таких расходов со счета 97 «Расходы будущих периодов» в течение срока действия данного сертификата.

Принцип рациональности, заложенный в основу бухгалтерского учета, позволяет списывать затраты на сертификацию единовременно в составе коммерческих расходов, если они несущественны. Однако, чтобы избежать претензий налоговых органов, собственников предприятия или иных пользователей бухгалтерской отчетности, мы рекомендуем закрепить в учетной политике критерий существенности.

При получении сертификата на определенный вид продукции и его невозможно соотнести с конкретными единицами учета продукции, его можно признать в составе нематериальных активов. Отражение затрат на сертификат на счете 04 «Нематериальные активы» не нарушает методологию учета, так как они соответствуют всем соответствующим критериям.

Данный вариант подходит только для отражения в бухгалтерском учете, в налоговом учете отразить в составе нематериальных активов их нельзя.

В любом случае, если сумма данного актива будет существенной в бухгалтерской отчетности рекомендуем ее раскрывать отдельной строкой «Затраты на сертификацию» (вне строки «Запасы»). Это позволит акцентировать внимание заинтересованных пользователей на данном факте и повысит конкурентоспособность не только продукции, но и предприятия в целом.

Подготавливаемые в рамках управленческого учета отчеты должны быть гибкими и включать различные соотношения показателей качества и затрат. Информация об альтернативных вариантах производства продукции с иным соотношением качественных характеристик и затрат является основой для принятия решений о корректировки производственной программы и стратегии развития всего предприятия при наступлении необходимости в этом. Мы рекомендуем широко использовать методы экономико-математического моделирования для обеспечения процессов планирования. При этом также следует применять индексный метод для оценки изменения спроса на продукцию пищевой промышленности в зависимости от вариации показателей качества. Данные отчеты должны также соответствовать требованиям оперативности, так как особенности развития отечественной экономики («санкционная» и политика импортозамещения) диктуют достаточно жесткие условия развития для предприятий пищевой промышленности. Учетно-аналитическая информация, формируемая в построенной системе должна обеспечивать различным звеньям управления возможность немедленно прореагировать на происходящие изменения.

Учетная информация о затратах на качество, в том числе о затратах на сертификацию продукции, способствует развитию научно-производственного потенциала предприятий и дальнейшему развитию ин-

новационных процессов[3]. Она позволяет рационально использовать ресурсы предприятия и обеспечивать потребителей вкусной и полезной продукцией, защищая их от потребления продуктов питания сомнительного качества. Для эффективного функционирования системы учетно-аналитического обеспечения управления затратами на качество необходимо участие не только специалистов в области бухгалтерского учета и различных звеньев управления, но и работников специальных структур (технологов, кондитеров и так далее). Последние имеют более точное представление о наиболее перспективных направлениях совершенствования выпускаемой продукции и имеющихся резервах.

Литература

1. Постановление Госстандарта РФ от 23.08.1999 № 44 (ред. от 05.07.2002) «Об утверждении правил по сертификации «Оплата работ по сертификации продукции и услуг»».

2. Пиксайкина Д.А.Затраты на обеспечение качества продукции: проблемы учета / Учет, анализ и аудит: от теории к практике сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 98-104.

3. Резник Е.А.Повышение эффективности деятельности предприятия на основе учета и анализа затрат на качество / Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 628-631.

УДК 657.1
ББК 65.291.93

А.Н. Ребедаев, к.э.н., доцент,
Н.Е. Савинцева, студентка.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

Развитие учетно-аналитического обеспечения управления затратами коммерческо-сбытовой деятельности предприятий

Аннотация. В данной статье рассматривается сущность и организация учетно-аналитического обеспечения управления затратами коммерческой организации. На ос-

нове проведенных исследований литературных источников обнаружено множество определений сущности и классификации учетно-аналитического обеспечения.

Ключевые слова: принятие управленческих решений, учетно-аналитическое обеспечение, затраты.

Важным критерием объема деятельности предприятия, который характеризует эффективность коммерческо-сбытовой деятельности, является продажа продукции. Коммерческо-сбытовая деятельность – это процесс, направленный на достижение коммерческой организацией своей основной цели на рынке товаров (работ, услуг), то есть извлечение предпринимательской прибыли (рисунок 1).

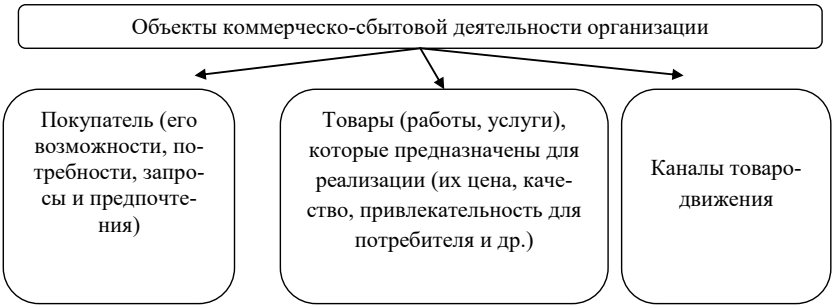


Рисунок 1 – Объекты коммерческо-сбытовой деятельности организации

Важным условием воспроизведения цикла производства является реализация продукции. В процессе реализации завершается кругооборот средств, авансированных на производство. Когда выбор и качество продукции не отвечают спросу потребителей, тогда задерживается реализация продукции.

Разработка новой и улучшение производимой продукции служат средствами, которые способствуют максимально возможному удовлетворению запросов потребителей. Учетно-аналитическое обеспечение данных процессов довольно отличается как по направлению охвата проектирования изменений в производственном процессе, так и по его содержанию. При улучшении качества производимой продукции процесс изменения представляется движением от товара А1 к товару А2, имея более высокие показатели качества (прямо направленный процесс: производство — разработка). В связи с этим учетно-аналитическое обеспечение должно охватывать следующие стадии процесса (рисунок 2).

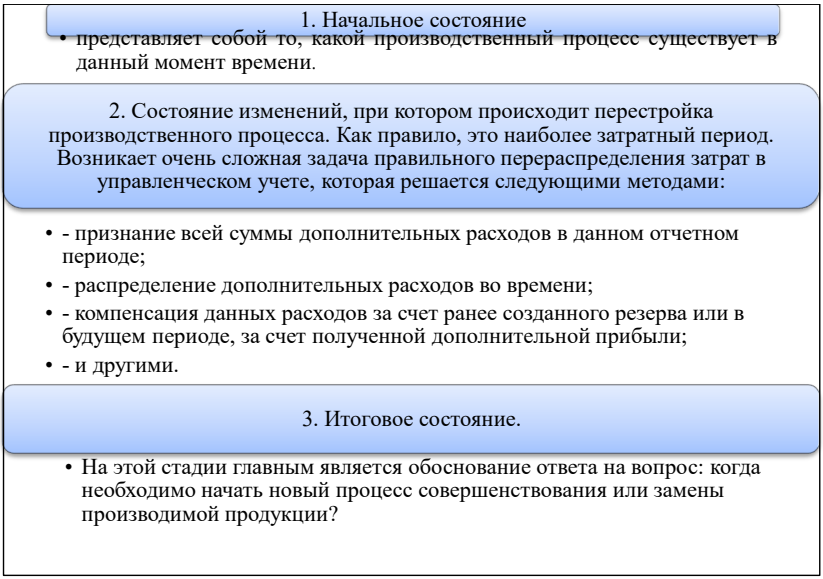


Рисунок 2 – Стадии, которые охватывает учетно-аналитическое обеспечение

А движение при разработке новой продукции происходит от определенной продукции В1 (с желаемыми свойствами и определенной себе-

стоимостью) к конечной продукции В2, обладающей фактической себестоимостью и конечными свойствами (обратно направленный процесс: разработка — производство).

Затраты организации - существенные элементами функционирования деятельности всевозможной организации. В нынешнее время вопросы управления затратами становятся более актуальны при наличии финансово-экономического кризиса, роста риска предпринимательской деятельности и высокой степени неопределенности развития бизнеса. Также они сосредоточены на экономической стабильности данной организации.

Учетно-аналитическим обеспечением ученые Попова Л.В. и Ульянов И.П. называют информацию, которая формируется на основании учетных и отчетных данных бухгалтерского, управленческого и иных видов учета.

Также авторы считают, что содержание первичной учетной и аналитической информации состоит в оценке финансовых результатов, хода хозяйственной деятельности организации и влияния на них управленческих решений в оперативном режиме. С того момента все составляющие системы взаимосвязаны.

Затраты организации могут целенаправленно и существенно корректироваться в процессе принятия управленческих решений, соответственно они определяются как внутренний показатель развития компании и. Можно утверждать, что управление финансовыми результатами деятельности организации, в конечном счете, сводится к регулированию величин затрат. Отсюда следует, что наиболее важным фактором финансовой устойчивости любой организации в первую очередь зависит от качества принимаемых решений, в которые входит область управления затратами.

Гаврилова А.Н., Сысоева В.Ф. и Барабанов А.И. делят учетно-аналитическую информацию на пять крупных блока (рисунок 3).

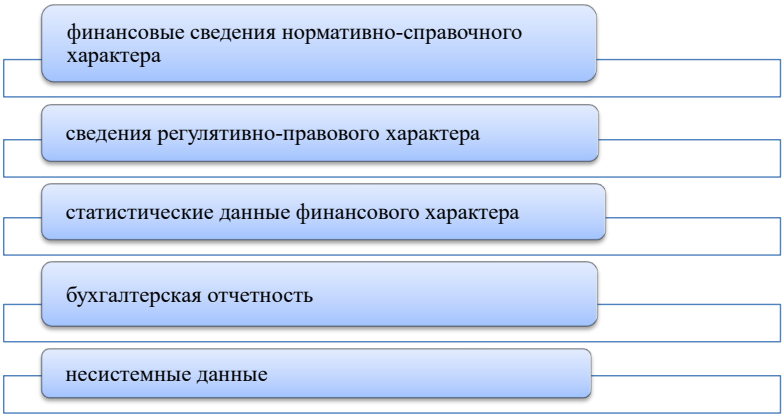


Рисунок3 – Классификация учетно-аналитической информации

Завьялова В.И. приводит более целесообразное учетно-аналитическое обеспечение управления затратами, подразделяющиеся на такие классификационные признаки как – рисунок 4 [1]:

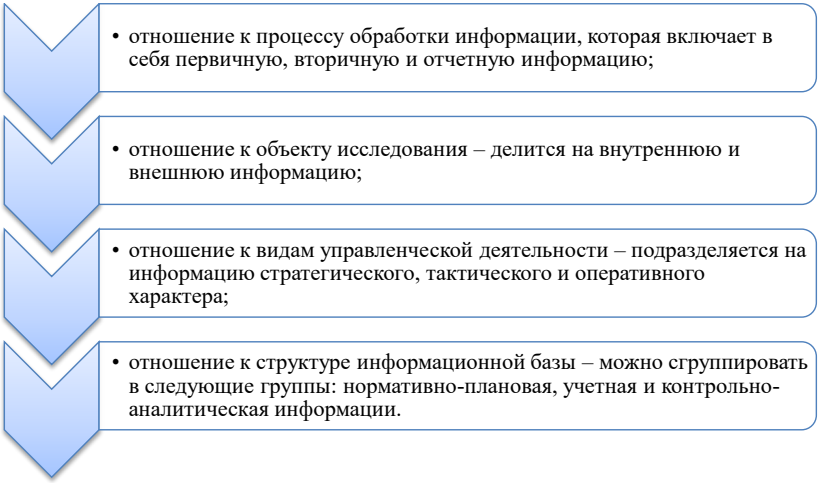


Рисунок 4 – Классификационные признаки учетно-аналитического обеспечения управления затратами

Для экономического анализа статистической, технической, социальной и других видов информации используются оперативные данные. По мнению Шеремет А.Д. и Негашева Е.В., именно оперативные данные входят в учетно-аналитическое обеспечение. Соответственно, бухгалтерская информация является основой учетно-аналитического обеспечения [2].

Делая вывод, можно отметить, что в более широком смысле учетно-аналитическое обеспечение представляет собой сбор, обработку, регистрацию и оценку всех видов информации (рисунок 5). Этот процесс необходим для представления комплекса средств учета, его анализа и контроля, принятия управленческих решений.

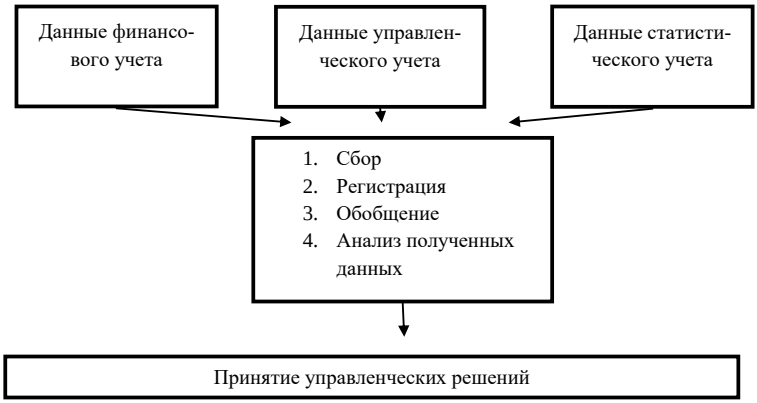


Рисунок 5 - Состав учетно-аналитического обеспечения управления затратами организации

Управление затратами в широком смысле оказывает существенное влияние на объект производства, целью которого является оптимизация деятельности любой организации. Совершенствование методов и форм управления различными затратами производится на осно-

ве достижений научно-технического прогресса, развития информатики в дальнейшем, которая занимается изучением способов и законов накопления, а также обработки и передачи информации, которая проводится с помощью различных технических средств.

Таким образом, учетно-аналитическое обеспечение управления затратами коммерческой организации можно характеризовать как совокупность взаимодействующих элементов, которые позволяют осуществлять сбор, обработку, регистрацию и анализ всех видов информации, поступающую из внешних и внутренних источников (рисунок 3).

Можно считать, что фундаментом учетно-аналитического обеспечения управления затратами, является бухгалтерская (финансовая) информация, где большая доля приходится на финансово-экономическую информацию, которая используется при выработке стратегических и текущих управленческих решений.

Для достижения положительных результатов в системе управления коммерческо-сбытовой деятельностью обязана проводиться эффективная оперативная работа. На этом этапе идет уточнение и детализация ранее составленных планов поставок, разработка календарных заданий по поставкам, соглашение точных сроков отгрузки продукции. Данная оперативная работа является основой составления календарных графиков поставки продукции и так далее.

Литература

1. Завьялова В.И. Информационные аспекты управления затратами // Вестник Омского университета. Серия «Экономика».–2009.-№ 4.С.123-128.
2. Кирилов И.Н. Учетно-аналитическое обеспечение управления затратами и себестоимостью в строительных организациях: Дис. канд. эконом. наук / Кирилов И.Н.. – Ставрополь, 2014. – 199 с.

УДК 657.1
ББК 65.291.5

А.Н. Ребедаев, к.э.н., доцент,
Д.М. Дудникова, студентка.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске

Совершенствование учета затрат на инновации на отечественных предприятиях промышленности

Аннотация. В статье раскрыты вопросы формирования системы учета затрат на инновации на отечественных предприятиях. Определены пути развития учета затрат на инновации.

Ключевые слова: качество, инновации, учет затрат, управление затратами

Инновации − первостепенный фактор экономического развития современных государств, а также основное направление, которое характеризует конкурентоспособность экономики России. Вложения в инновации всегда считались и остаются самым рискованным, но в тоже время самым прибыльным. Существует масса примеров незаинтересованности предприятий и предпринимателей в инновационном процессе.

Нововведения различных в тенденциях деятельности предприятий и организаций могут иметь место при острой конкуренции между предприятиями. По факту, во многих отраслях российской экономики острота конкуренции весьма малосильна. По данным опросов около 34% менеджеров российских предприятий оценивают конкуренцию на внутреннем рынке как острую и лишь 23% — как очень острую.

Также результатами опроса стало известно то, что половина предприятий не считают своими конкурентами заграничных производителей, так как они нацелены только лишь на внутренний или наиболее узкий региональный рынок: более 30% компаний сбывают значительную долю своей продукции потребителям своего же региона [1]. Такое слабое развитие

конкуренции никаким образом не стимулирует рост качества продукции российских предприятий. Более того, в некоторые отрасли становятся парадоксальным образом еще более монополизированными и менее конкурентными, чем ранее. В рейтинге 400 крупнейших по абсолютным затратам на НИОКР компаний мира Россия представлена только тремя компаниями: ОАО «Газпром» (83-е место), АвтоВАЗ (620-е) и «ЛУКойл» (632-е) [2]. Причин для настолько угрюмой картины несколько. Российским предпринимателям не выгодно вкладывать финансовые ресурсы в инновации вследствие высоких рисков вложений и низкого уровня доходов основной массы населения. В целом, спрос на инновации ограничен сложным механизмом реализации новых идей. Путь от идеи до выпуска товаров длинный, бюрократичный и непродуктивный.

Проблемы вложения средств в инновационный бизнес не оканчиваются высокими рисками и нехваткой финансовых ресурсов. Оценивая риски, инвесторы стараются, понять в какой степени будет развиваться бизнес. Слабым звеном конкурентоспособности предприятий России остается не развитость технологий менеджмента. Суть проблемы стратегического планирования на большинстве предприятий России заключается в том, что разработанная система показателей не предусматривает выбор оптимального варианта их достижения. Практика перспективного развития, в том числе и инновационного, должна совершенствоваться особенно в части неопределённости и риска вытекающего из перемен в будущем.

Значительно воздействовать на развитие инноваций может активная научно-техническая и структурная политика государства. Она способна поддерживать собственную фундаментальную науку, пусть даже по более узкому фронту исследований, чем располагающие большими ресурсами страны-лидеры. Базовая наука необходима для восприятия, в том числе и зарубежных открытий, накапливания собственных заделов в соответст-

вующих областях знаний, создания кадрового потенциала для прикладных НИОКР [3].

Необходимо проявлять гибкое отношение к иностранным конкурентам. Собственные результаты в сфере НИОКР раскрывают перспективу реальной технологической кооперации с иностранными компаниями, вплоть до коллективной коммерциализации, которые принадлежат разным сторонам, но взаимодополняющих открытий. Подобающая политика развития и распространения новых технологий в отечественной экономике должна сочетать стратегию: лидерства в тех направлениях, где российский научно-промышленный комплекс имеет технологическое превосходство, с догоняющим развитием в направлениях со значительным отставанием. Нельзя стесняться покупать зарубежные технологии, следует избегать покупки конкретной продукции, которая могла бы быть произведена и в самой России.

В условиях инновационного соперничества огромное значение имеют тесные взаимосвязи между производителями оборудования для новейших технологий и его потребителями, своего рода кластеризация подотраслей. Такое сотрудничество благодетельствует достижению максимально высоких стандартов качества продукции. Ускоряется развитие оборудования в соответствии с меняющимися запросами потребителей. На этапе фундаментальных исследований последних технологий ключевую значимость представляет государство, в таком случае на этапе коммерциализации этих технологий на первый план выходит государственно-корпоративное партнерство. Полученные фундаментальные наработки государственные исследовательские центры могут передавать, либо по льготным ценам перепродавать инновационным организациям, которые доведут их до состояния, пригодного к использованию в промышленности.

Рассмотрим экономическую эффективность инновационных технологий на примере хлебопекарной промышленности.

В данный момент российская хлебопекарная промышленность включает в свой состав около 1000 крупных хлебозаводов и свыше 10000 мелких предприятий, производящих и реализующих более 23 млн. тонн продукции в год.

В процессе рыночных трансформаций положительной тенденцией является расширение ассортимента продукции, увеличение спроса на свежевыпеченный хлеб, диетический, с добавками злаков и диабетический.

Приоритетной задачей становится разработка и внедрение в производство инновационных продуктов функционального назначения, которые позволят увеличить охват потребительского рынка, снизить производственные расходы и, поднятие коэффициента рентабельности предприятия.

Вследствие экономического исследования, можно сказать, что инновации, оптимизация технологий, расширение ассортимента являются современными направлениями эффективного развития отечественного производства хлеба. А также можно решить такие проблемы как ресурсосбережения, низкого коэффициента использования производственных мощностей и в дальнейшем их реализация будет способствовать процессу стабильного развития и обновления отечественной хлебопекарной промышленности.

В нашей стране формирование и развитие инновационной деятельности представляется, по сути, молодым направлением в развитии национальной экономики. Это предопределяет значимость проблемы отображения в бухгалтерском учете затрат на инновационные мероприятия, участвующих в формировании фактической стоимости инновации. Вследствие того что на сегодняшний день отсутствует четкое представление об инновационном продукте ровно как о специфическом объекте учета, никак не

определена его учетная характеристика, в таком случае нерациональный учет затрат на инновационные мероприятия влечет за собой недостоверную оценку эффективности инноваций.

Многие экономисты осуществляли попытку выяснить экономическое содержание инновации как объекта правового регулирования и учета, но до сих пор подобные исследования не получили достаточно комплексного характера. В итоге это послужило препятствием на пути формирования единого, непротиворечивого представления об инновации как объекте бухгалтерского учета, не внесло ясность в порядок бухгалтерского учета затрат на инновационные мероприятия, формирования фактической стоимости инновационного продукта.

На основе вышеизложенного представилось актуальным разработать и предложить новую методику отражения затрат по инновационной деятельности в бухгалтерском учете. Необходимо отметить, что инновационная деятельность имеет собственную специфику, которую необходимо учитывать при формировании нового направления в бухгалтерском учете инновационной деятельности.

По нашему мнению, развитие системы бухгалтерского учета затрат на инновационные мероприятия представляется необходимым обеспечить на основе выполнения следующих принципов:

- рассмотрение инновационного продукта как объекта бухгалтерского учета с учетом свойств его измеримости и обособленности;

- отражение инноваций на счетах бухгалтерского учета как количественно определенных и обособленных объектов;

- накопление на счетах бухгалтерского учета «инновационных» затрат по этапам их формирования;

- применение нормативного метода учета затрат и использование учета изменений норм затрат, установленных в инновационном проекте, для оценки эффективности осуществления инновационных мероприятий;

- отражение в системе результатных бухгалтерских счетов снижения (повышения) фактической себестоимости инновационного продукта по сравнению с плановой (проектной) на основе балансового метода контроля движения затрат и разложения итога затрат по группам затрат для выявления и анализа факторов, вызвавших отклонение фактической стоимости инновации от плановой;

- расширение содержания и перечня объектов «инновационного» учета путем расширения понимания инвестиций как вложений не только в основной капитал, но и в нематериальные активы, в научные исследования и разработки, в человеческий капитал.

Так как инновации могут охватывать все стороны финансово-хозяйственной деятельности организации и выделить учет инновационной деятельности в отдельную подсистему возможно только вместе с организационным выделением инновационных подразделений. Однако в случае с научно-исследовательскими организациями этого не требуется, так как такие организации по своей сущности являются инновационными и их системный бухгалтерский учет должен быть ориентирован именно на отражение создания и использования инноваций. Поэтому подразумевается, что инновационную деятельность и инновации в зависимости от их назначения можно рассматривать в двух аспектах:

1. Инновационные проекты капитального характера**.** Данные проекты направлены на создание субъектами хозяйствования инновационных продуктов, предназначенных для собственного потребления (использования) и позволяющих улучшить качество функционирования, повысить конкурентоспособность организации. Подобная деятельность рассматривается в со-

ставе неосновной деятельности и осуществляется специализированными подразделениями организаций (например, научно-исследовательскими отделами). Финансирование инновационного процесса, как правило, осуществляется за счет собственных средств субъекта хозяйствования.

2. Инновационные проекты, связанные с текущей деятельностью. Такие проекты направлены на создание инновационных продуктов специализированными субъектами хозяйствования с целью последующей их реализации на сторону и получения прибыли. Подобная деятельность рассматривается в составе основной деятельности и осуществляется непосредственно организацией. Возможно осуществление финансирования инновационного процесса как за счет собственных средств субъекта хозяйствования, так и за счет средств заказчика.

По нашему мнению, для организации учета затрат по созданию инноваций в рамках инновационных проектов как капитального характера, так и связанных с текущей деятельностью, удобно ввести и использовать отдельный активный счет 27 «Инновационные расходы». Данный счет будет предназначен для накопления затрат, связанных с инновационной деятельностью. Для обеспечения возможности систематизации и анализа информации о понесенных затратах на каждом этапе становления инновации предлагается вести учет затрат на данном счете в разрезе следующих субсчетов:

27/1 – «Маркетинговые исследования»;

27/2 – «Научные исследования и разработки»;

27/3 – «Инновационное проектирование»;

27/4 – «Инновационное производство»;

27/5 – «Коммерциализация».

Применение приведенных субсчетов позволит анализировать состав, структуру и динамику затрат, выявлять отклонения плановых (проектных)

показателей затрат от фактических на каждом этапе формирования инновационного продукта.

Так как счет 27 «Инновационные расходы» рассматривается как активный, то накопление затрат в учете следует отражать по дебету счета. Списание затрат с данного счета предполагается отражать по кредиту счета 27 в корреспонденции счетов 08, 10, 43 и др. Списание затрат со счета 27 следует производить при получении конечного продукта инновационной деятельности. Причем списание затрат с данного счета и определение фактической стоимости полученного продукта не означает, что данный продукт является инновационным. Возможны два способа списания капитальных затрат на улучшение основных средств, прочих активов. Так, понесенные затраты, собранные на счете 27 «Инновационные расходы», включают стоимость вложений во внеоборотные активы, и на их сумму увеличивается первоначальная стоимость основных средств на основании следующих записей: Дт 08 «Вложения во внеоборотные активы» – Кт 27 «Инновационные расходы». После завершения улучшений и повторного ввода объектов в действие в учете необходима запись*:* Дт 01, 04 – Кт 08. Данный вариант целесообразно применять в случае такого инновационного направления, как улучшение материально-технической базы предприятия и увеличение выгод в будущем путем увеличения производственной мощности, повышение производительности оборудования, улучшение качества продукции и т.д. Второй вариант может быть применим в отношении затрат, связанных с продлением срока полезного использования или восстановлением утраченных свойств объектов. Поэтому на сумму таких улучшений целесообразно уменьшать накопленный в предшествующих периодах износ объектов: Дт счетов 02, 05 – Кт 27.

Бухгалтерский учет затрат на инновационные мероприятия представляется как многогранный участок учетной работы, что проявляется в су-

ществовании многих вариантов оценки и учета инновационных процессов, каждый из которых имеет особую сферу применения, способы раскрытия информации.

Литература

1. Сэкономить на НИОКР. Электронный ресурс – режим доступа: http://expert.ru/2011/10/14/sekonomit-na-niokr/

2. Лобуз С.В. Инновации в вопросе о повышении конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции. В сборнике: инновационное развитие отраслей апк: угрозы и новые возможности сборник трудов по материалам международной научно-практической конференции. 2017. С. 199-202. Электронный ресурс – режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=28932005.

3. Резник Е.А.Повышение эффективности деятельности предприятия на основе учета и анализа затрат на качество / Экономика и предпринимательство. 2017. № 8-1 (85-1). С. 628-631.

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 517.3 (06)
ББК 74.202.5

О.В. Букурова, преподаватель,
А.А.Иванина, студентка.
Шахтинский педагогический колледж, г.Шахты

Современные педагогические технологии на уроках русского языка и литературы

Аннотация. Любая образовательная технология имеет цель и обладает средствами, активизирующими деятельность обучающихся. Следовательно, на уроках необходимо использовать современные технологии, которые побуждают к мыслительной и практической деятельности.

Ключевые слова: общекультурные компетенции, профессиональные компетенции, педагогические технологии, интерактивные методы.

Двадцать первый век дает заказ на выпускников, способных ориентироваться в незнакомой ситуации. Таким образом, перед преподавателем стоит задача всестороннего развития личности обучающегося. Поэтому необходимо внедрение в учебный процесс инновационных методик и новых педагогических технологий, призванных обеспечить индивидуализацию обучения, развивать самостоятельность обучающихся, формировать общекультурные и профессиональные компетенции личности. Современные педагогические технологии сполна отвечают данным требованиям.

Одним из основных средств повышения качества образования является освоение технологии «Перевернутый урок». Перевернутое обучение подразумевает, что дома обучающиеся выполняют классную работу, а на уроке – домашнюю, перевернув тем самым процесс обучения. Как это работает? Преподаватель записывает домашнее задание на видео, размещает на своем сайте, дополнительные вопросы обучающиеся могут задавать, зайдя на этот сайт. Так, перед проведением урока по теме «Роман М.А.Булгакова «Мастер и Маргарита». История создания. Жанр и композиция произведения», студенты заходят на сайт преподавателя и скачивают домашнее задание: подготовить историю создания романа «Мастер и Маргарита» М.А.Булгакова. На уроке студенты слушают подготовленный тремя студентами материал об истории создания романа, кратко записывают услышанное в тетрадь. По сути, уроки литературы изначально «перевернуты»: обсуждаем то, с чем знакомились дома самостоятельно. Данная технология формирует общекультурные компетенции, в которых ведущую роль играют смысловые и коммуникативные аспекты, а также про-

фессиональные компетенции – практическое владение приемами эффективного общения.

Любая образовательная технология имеет цель активизировать деятельность учащихся. Наибольший активизирующий эффект на уроках как русского языка, так и литературы дают ситуации, в которых обучаемые умеют и готовы самостоятельно находить несколько вариантов возможного решения познавательной задачи, выбирать посильные задания, отстаивать свое мнение. Этому способствуют интерактивные технологии (технология «Развитие критического мышления через чтение и письмо»). При проведении урока русского языка на 1 курсе по теме «Подготовка к написанию сочинения-эссе «Герои нашего времени»» предлагаю посмотреть видеоролик и мысленно ответить на вопросы, которые были заданы респондентам.

- Итак, кого можно назвать героем нашего времени?

- Я думаю, этот ролик помог определить тему занятия. Назовите ее.

Но мы не просто поговорим о героях нашего времени, а попробуем написать сочинение-эссе.

Далее наша задача выделить особенности эссе, оформить их в виде кластера на интерактивной доске.

Перподаватель организует работу по группам. От каждой группы по одному представителю подойдите к интерактивной доске, запишите по две особенности эссе.

Интерактивное обучение – это сложный процесс взаимодействия учителя и учащихся, основанный на диалоге.

Данное занятие создает условие для написания обучающимися сочинения-эссе. В ходе урока были использованы интерактивные методы для реализации прочности формирования ключевых компетенций: ценно-

стной, общекультурной, учебно-познавательной, информационной, коммуникативной.

Интерактивные технологии обучения очень эффективны, поскольку они способствуют высокой степени мотивации, максимальной индивидуальности преподавания, предполагают широкие возможности для творчества. Налицо более прочное усвоение материала, так как обучающиеся добывают знания самостоятельно, сознательно, переживая каждый шаг обучения.

Методы, применяемые в ходе занятий с использованием интерактивных технологий:

1. Метод интерактивное выступление. Особенность метода: словесная передача информации заменяется визуальными образами и тем самым задействует несколько каналов восприятия информации. Когда преподаватель иллюстрирует обсуждаемую проблему, она гораздо лучше усваивается.

2. Использование наглядных пособий: (информационная карта, кластер, аудиозапись, фотоматериалы). Перед глазами обучаемых находятся ключевые тезисы, фрагменты из учебника и словарной статьи.

3. Мозговой штурм. Участники разбиваются на группы. После постановки вопроса для начала все участники оценивают проблему, высказывают всю информацию, которой они владеют по данному вопросу. Вся информация фиксируется (в информационной карте, на интерактивной доске).

4. Работа в группах. Метод дает возможность действовать, практиковать навыки сотрудничества (в частности, владение приемами активного слушания, взаимопроверки и выставления друг другу оценки по заявленным критериям).

Бесспорно, у ребят повышается самооценка, уверенность в себе. Очень важно воспитание взаимоуважения, терпимости к мнениям и поступкам окружающих людей. Высоко ценятся в обществе такие качества, как коммуникабельность, умение общаться с людьми, договариваться, находить компромиссы, работать в команде, поэтому чтобы развить перечисленные качества студента на уроках русского языка и литературы используются технологии: личностно-ориентированного обучения, технология развивающего обучения, информационно-коммуникативная и др.

С.И. Гессен писал: «Настоящий урок начинается не со звонка, а задолго до него». Урок – клеточка педагогического процесса. В нем, как солнце в капле воды, отражаются все его стороны. Если не вся, то значительная часть педагогики концентрируется в уроке.

УДК: 871.86(234.007)35.007
ББК 74.268.19

А.П. Варежонкова, преподаватель высшей категории,
Э.Р. Шамхалян, преподаватель первой категории.
Шахтинский педагогический колледж, г.Шахты

Интеграция на уроках английского языка

Аннотация. Данная статья посвящена междисциплинарному (интегрированному) подходу обучения языку и специальности как условию подготовки специалистов, способных стать членами международного научного и делового сообщества, при котором подход «Английский язык для специальных целей» ESL, является одним из основополагающим.

Ключевые слова: междисциплинарный подход, иноязычная компетенция, Английский язык для специальных целей (ESP), профессиональная лингводидактика (ПЛД).

Период развития современного образования в России характеризуется обновлением всех его аспектов и интеграции нашей страны в мировое

образовательное пространство. На смену предметно-дисциплинарному подходу к обучению предметной дисциплине и иностранному языку (ИЯ) пришел междисциплинарный подход к проектированию целостного учебного процесса, реализующегося в предметно-языковой интеграции. В силу этого создаются оптимальные условия для формирования целостной личности специалиста, компетентного не только в своей профессиональной сфере, но и обладающего профессиональной иноязычной компетенцией. Следует отметить, что значимым с методических позиций является не только российский, но и европейский опыт интегрированного обучения языку и специальности как условие подготовки специалистов, способных стать членами международного научного и делового сообщества.

Одним из первых об интегрированном обучении ИЯ и специальности заявил подход «Английский язык для специальных целей», исследование которого началось в 60 – 70-х XX в. Основоположники данного подхода – Томас Хатчинсон и Алан Уотерс. В данном подходе охарактеризованы основные положения ESP:

- ESP – подход к преподаванию иностранного языка, обусловленный специфическими и очевидными причинами, по которым учащимся нужно изучать язык.

- Анализ потребностей обучающихся (needs analysis) – отправная точка в построении профессионально ориентированных курсов ESP по обучению иностранному языку специалистов.

- ESP характеризуется содержанием, лимитированным сферам и ситуациям профессионального общения, на основе чего строится специальный профессионально ориентированный курс.

- Программы ESP обычно разрабатываются для студентов с уровнем владения ИЯ не ниже среднего (intermediate), но могут создаваться и для более низкого уровня языковой подготовки.

- ESP не предусматривает изучения грамматических форм, которые уже известны на базовом уровне, а направленно на формирование правильного использования грамматических навыков с определенной профессионально ориентированной целью.

В качестве основополагающих компонентов методики ESP выделяет концепцию четырех “I”: involvement (вовлеченность), interaction (взаимодействие), individualization (индивидуализация), independence (независимость). 1. Вовлеченность подразумевает активное участие обучающихся во всех видах учебных деятельности. 2. Взаимодействие – основа сотрудничества между самими обучающимися, а так же между самими обучающимися в режиме групповой работы. 3. Под индивидуализацией понимается учет в обучении проявлений индивидуальных особенностей студентов. 4. Независимость предполагает возможность студентов самим выбирать свой стиль учения.

Учитывая *интегративную природу* ESP, следует подчеркнуть, что методология ESP заключается в том, что подходы к изучению ИЯ и специального предмета могут интегрироваться. Ориентируясь на интегративную природу ESP, используется понятие **междисциплинарности**. Под этим понимается потребность и желательность взаимодействия с другими предметами через преподавание ИЯ, а также осознание преподавателями ESP сути данных дисциплин.

Выделяют три стадии совместной работы преподавателей-лингвистов с предметниками: cooperation, collaboration и team-teaching. Стадия *cooperation* (взаимодействие, сотрудничество) предполагает инициативу преподавателя-лингвиста по сбору информации о предметном курсе и использовании ее в разработке учебной программы по ИЯ. Если на стадии *collaboration* преподаватели языка и предмета работают вместе над разработкой учебной программы ESP, то на стадии *team- teaching* их со-

вместная работа осуществляется в самом учебном процессе: лекционный курс или семинарское занятия.

Методика преподавания ESP и общего английского (ОЯ) различаются, прежде всего, взаимоотношениями «учитель-ученик». Преподаватель (как правило, лингвист по образованию) не единственный первичный источник знания дисциплины или ее эксперт (primary knower). Роль преподавателя, согласно методологии ESP, определяется как manager (управляющий), facilitator (методист, куратор), consultant (консультант), advisor (советник, эксперт). При этом обучающийся имеет возможность принимать собственное решение в отношении своей стратегии обучения.

Предметно-языковая интеграция нашла отражение и в европейском методическом подходе CLIL. Согласно CLIL в основе обучения ИЯ лежит понятие предметно-языковой интеграции, которая может осуществляться по-разному:

- Изучение ИЯ может включаться в программу обучения специальному предмету (математике, истории, географии и т.д.).

- Предметное содержание может использоваться на занятиях по ИЯ в ходе сотрудничества преподавателей ИЯ и специального предмета.

Известны три модели CLIL:

- soft (мягкий) – language-led, когда акцентируется внимание на лингвистических особенностях специального контекста;

- hard (твердый) – subject-led (предметно- ориентированный), когда почти 50% учебного плана предметов по специальности изучается на ИЯ;

- третья модель занимает промежуточное положение и используется, когда некоторые модульные программы по специальности изучаются на ИЯ (partial immersion - частичное погружение).

В большинстве европейских стран (Италия, Испания, Франция, Нидерланды, Бельгия…) считается, что занятия по предметной дисциплине на

основе CLIL должны вести учителя-предметники (носители и не носителя ИЯ), владеющие языком на уровне B1-B2 по шкале CEFR (Общеевропейская шкала соответствия языковым стандартам). Подготовка преподавателей, применяющих CLIL, требует повышения их методической лингвистической и предметной компетенций.

Оценка достижений обучающихся по методике CLIL подразумевает, прежде всего, знание предметной дисциплины. Но именно наличие иноязычной компетенции будет определять обратную связь «студент-преподаватель» в процессе оценивания.

Основное различие между CLIL и ESP заключается в характере взаимоотношений между двумя компонентами межпредметной интеграции. В ESP предметно-тематическое содержание служит средством формирования и укрепления иноязычной компетенции специалиста. В связи с этим в рамках ESP оценке подвергается владение терминологией, особенностями жанра, характерной для данной профессиональной области. Задачей CLIL является обучение предметной дисциплине посредством ИЯ, которое преследует двойную цель – сформировать у обучающихся знание специального предмета и одновременно развить у них иноязычную коммуникативную компетенцию. В монографии авторов А.К.Крупченко и А..Н Кузнецова выделены принципы профессиональной лингводидактики, которые основываются на положениях, актуальных для современной педагогической науки и значимых для образовательных процессов. Профессиональная лингводидактика (ПЛД) рассматривает междисциплинарность как стирание границ между ИЯ и предметной дисциплиной путем суммирования характерных для них методов обучения, а также использования межпредметного характера ИЯ. Итак, на сегодняшний день, расширяется понятие профессиональной компетенции преподавателя ИЯ для учреждений высшего и среднего профессионального образования. В него включена необходимость определенной осведомленности в области специаль-

ной дисциплины и профессиональной деятельности специалиста, и в связи с этим владение методами интегративного обучения ИЯ.

Идея интегративности и междисциплинарности в зарубежных подходах – ESP и CLIL – получила дальнейшее развитие в отечественной ПЛД, что имеет большое значение как для теоретико-методологических исследований, так и для практической реализации процесса обучения иностранному языку в ССУЗе.

Литература

1. Крупченко А.К. Введение в профессиональную лингводидактику. Монография. – М.: МФТИ, 2005.

2. Крупченко А.К., Кузнецов А.Н. Генезис и принципы профессиональной лингводидактики. Монография. – М.: АПК и ППРО, 2011

3. Duddly-Evans T., St. John M.J. Developments in English for Specific Purposes (A multi-disciplinary approach). – Cambridge University Press, 2011.

4. Coyle D., Hood Ph., March D. CLIL Content & Language Integrated Learning. – Cambridge: – Cambridge University Press, 2010.

5. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes/ A learning-Centred Approach. – Cambridge University Press, 2007.

УДК: 373.57
ББК 74.202.8

Е.П. Савчишкина, к.э.н., доцент,
Д.А. Попов, студент – магистрант.
ИСОиП (филиал) ДГТУ, г. Шахты.

К вопросу о ЕГЭ как инструменте итоговой аттестации в системе общего образования.

Аннотация. В данной статье рассмотрены преимущества и недостатки Единого Государственного Экзамена. Приведена краткая историческая справка о ЕГЭ Проанализированы проблемы, связанные с введением ЕГЭ. Представлены статистические данные за 2015-2016 год по результатам ЕГЭ и их анализ.

Ключевые слова: Единый Государственный Экзамен; образование; подросток; выпускник; абитуриент.

Общее образование является фундаментом во всей системе российского образования. Неумолимо шагающий вперед прогресс влечет за собой необходимость совершенствования в сфере общего образования. Государству, безусловно, необходимы хорошо подготовленные выпускники общего образования для продолжения обучения в высшей школе. Для этого необходимо повышать уровень общего образования путем интегрирования в него нововведений, разработанных на основе международного опыта и традиционной российской школы. Одним из элементов такой интеграции является ЕГЭ. К сожалению, ЕГЭ никогда не был идеальным решением всех проблем в образовании не только в Российской Федерации, но и зарубежном. Введение ЕГЭ привело к появлению ряда проблем в области общего образования. Это актуализирует тему нашего исследования.

Единый государственный экзамен с 2009 года является основной формой государственной итоговой аттестации выпускников XI (XII) классов школ Российской Федерации, а также формой вступительных испытаний в ВУЗы в Российской Федерации. Основными задачами ЕГЭ является объективное оценивание знаний, что открывает возможность для поступления в любые ВУЗы России независимо от места жительства, социального статуса и материального обеспечения. Так же не менее значимой задачей ЕГЭ является снижение нагрузки, выпадающей на выпускников, так как результаты ЕГЭ засчитываются одновременно как итоги школьной аттестации и вступительных испытаний в организации высшего образования. Борьба с коррумпированностью общего образования – это еще одна немало важная, если не самая важная задача и цель, ради которой и вводилось ЕГЭ. [2]

Впервые ЕГЭ появился во Франции в середине шестидесятых годов XX века. После признания бывших французских колоний независимыми государствами, Францию заполонили потоки афро-иммигрантов, которые в поисках работы и лучшей жизни стремились в Европу. Уровень образования в бывших колониях было настолько низким, что иммигранты практически не умели читать и считать. Именно из-за наплыва в страну малограмотных слоев населения Франция была вынуждена максимально упростить систему экзаменов. Была введена тестовая система проверки знаний, которая подразумевала частичное или полное угадывание правильного ответа при полном отсутствии знания предмета. Через три года в результате широкой волны протестов среди коренного населения Франции правительство признало несостоятельность системы тестирования, и ЕГЭ был отменен. [3]

Следующая страна, где была опробована система ЕГЭ - США. Через несколько лет Соединенные Штаты Америки, переняв опыт у французов, ввели вместо обычных экзаменов, единый государственный экзамен в виде теста. Тестовая система обучения показалась правительству США более рентабельной и разумной, несмотря на очевидность того, что она полностью останавливала развитие логики и творческого мышления у молодого поколения, и имела направленность только на механическое заучивание правильных ответов. Не все американцы оказали поддержку такой системе образования.

На данный момент в США единый экзамен все еще существует. Но он не является обязательным для всех. Все желающие могут сдать ЕГЭ, но только заплатив за эту процедуру. При этом сертификат о сдаче ЕГЭ учитывается при поступлении в высшие учебные заведения, но не заменяет обязательную сдачу экзаменов в традиционной устной форме. [3]

К сожалению, внедрение ЕГЭ в систему общего образования России не дало тех результатов, которые от него ожидали. Объективное оценивание знаний, невозможно выполнить, так как тестовая форма проведения ЕГЭ не позволяет в полной мере оценить уровень образования, творческого мышления, креативного подхода, логических способностей. Данная система учит молодое поколение просто выбирать правильный ответ из предложенных вариантов. Так же из-за введения ЕГЭ возросли психологические нагрузки, выпадающие на выпускников. Страх не сдать экзамен, боязнь допустить ошибку при заполнении бланков ответов приводят к нервным срывам. Бывают случаи, что дети панически боятся заходить в пункт приема ЕГЭ. Так же замечен рост самоубийств подростков из-за страха не сдать ЕГЭ или из-за плохих результатов по экзамену. По данным статистики в каждом регионе страны ежегодно заканчивает жизнь самоубийством по 20-30 подростков, половина из них по причинам, связанным с ЕГЭ. [4]

ЕГЭ как инструмент против коррупции в сфере образования тоже в целом не выполняет своих функций, хотя следует признать, что в некотором отношении коррупционной составляющей стало меньше. Но, увы, в данном вопросе как нельзя лучше подходит правило «борьба с коррупцией порождает коррупцию». Еще свежи в памяти инциденты с контрольно-измерительными материалами (КИМами) попавшими в сеть интернет, которыми мог воспользоваться любой выпускник, сдающий ЕГЭ по любому предмету. Так же в международной сети есть видео с явными нарушениями правил приема ЕГЭ в регионах Северного Кавказа и Центральном Федеральном округе. [5]

Все выше перечисленные проблемы ЕГЭ были в той или иной степени предсказаны составителями данного нововведения. Но есть и такая проблема, которую предсказать было практически не возможно. Проблема менталитета обучающегося в МБОУ СОШ. Система ЕГЭ подразумевает,

что обучающийся будет сдавать два (четыре для выпускников 9-х классов) обязательных экзамена («Русский язык» и «Математику») и экзамены по выбору (выпускники 11-х классов имеют право ничего не выбирать, выпускники 9-х классов выбирать и сдавать обязаны). И вот здесь начинают преобладать психологические аспекты развития подростковой личности: обучающийся, выбравший сдавать в форме ЕГЭ (ГИА для 9-х классов) два или три предмета, прекращает учить оставшиеся предметы учебного плана. То есть выпускник, выбравший сдавать такие предметы как «Русский язык», «Математику», «Историю», «Обществознание» прекращает учить такие предметы как, «Литература», «Физика», «Биология», «Информатика», «Иностранный язык» и другие. А это уже влечет за собой воспитание не профессионально и духовно развитой личности, что в свою очередь очень сильно подрывает основную цель образования – воспитать разносторонне развитую личность, способную мыслить логически, творчески, включая смекалку и фантазию. Такая цепная реакция приводит к отрицательному синергетическому эффекту (если все выше сказанное помножить на специфику переходного возраста и такие проблемы становления личности как, раздражительность, вспыльчивость, то на выходе получается ученик, настроенный против школы, учителей, образования в целом). Подобная ситуация порождает новые социально-экономические проблемы, связанные с профессиональным становлением, финансовым благополучием, социальным статусом, личной и корпоративной социальной ответственностью, в том числе и перед обществом.

В общем, ЕГЭ достаточно своеобразное нововведение, соответствующее требованиям современного мира, практическое применение которого показало необходимость проведения других кардинальных перемен, направленных на изменение самого подхода к образовательному процессу в целом, который, на наш взгляд должен включать следующее:

- составление единых учебников для всех обучающихся в системе общего образования а, следовательно, и единых образовательных программ обучения;

- согласование учебных программ разных предметов между собой с целью синхронности преподавания, что позволит учащимся не запутаться в фундаментальных понятиях и терминах, учителям не тратить время на повторное объяснение материала, не касающегося его предмета, а это в свою очередь приведет к повышению качества общего образования, являющегося основой для высшего;

- устранение разногласий в формулировках, которые применяются в процессе изучения того или иного предметов;

- составление самих тестов ЕГЭ согласно принятым образовательным программам.

Комплексный подход к реализации вышеперечисленных мер поставит всех обучающихся в одинаковые условия, что будет способствовать достижению основной цели ЕГЭ.

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ.
2. URL: http://ege.edu.ru/ru/main/).
3. URL: http://gorodnalchik.ru/education/20042010171500).
4. URL: http://www.spb.aif.ru/society/article/35177.
5. URL: https://www.youtube.com/watch?v=tF9PP4OY3aI.
6. URL: http://www.gks.ru/.

СЕКЦИЯ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЛИЧНОСТИ

УДК: 378.14.015.62
ББК 88.531

Ковалев В.В., преподаватель.
Шахтинский педагогический колледж, г. Шахты

Формирование общекультурных компетенций личности в российской системе СПО

Аннотация. Статья посвящена перспективам развития общекультурных компетенций в российской системе СПО.

Ключевые слова: общекультурные компетенции; СПО.

В настоящее время одним из приоритетных направлений развития для российской системы среднего профессионального образования (СПО) является качественное формирование общекультурных компетенций. Это ставит вопрос о необходимости внедрения интеграционных инноваций в существующую российскую систему образования в целом.

Как справедливо отмечает М.С. Полежаева, главным условием в СПО является создание специальной обучающей среды, способствующей общекультурному развитию личности. Это предполагает следующие моменты:

- наличие педагогических кадров, владеющих инновационными методами и информационно-коммуникационными образовательными технологиями;

- создание комплекса индивидуальных учебных программ, планов, методических материалов, литературы;

- создание адекватных внешних условий для развития гуманистических ценностей у обучающихся и т.д. [1, с. 261]

Сегодня система инклюзивного образования в СПО находится на пороге изменений нормативно-правового, технологического, морально-этического характера. Действительность последних десяти лет демонстрирует, что данные изменения в России носят характер заимствований зарубежного опыта, которые далеко не всегда обоснованы. Это значит, что развитие общекультурных компетенций личности в российской системе СПО реализуется, прежде всего, посредством метода экстраполяции зарубежных форм образовательной интеграции.

Нельзя не согласиться с А.В. Хуторским, утверждающим, что сегодня система российского СПО, как никогда заинтересована в том, чтобы абсолютно все обучающиеся получали социально-личностные качества, позволяющие им стать не только квалифицированными специалистами, востребованными на рынке труда [2, с. 58]. Для этого нужно развитие общекультурных компетенций, так как современный рынок труда требует специалиста с высоким уровнем профессиональной подготовки, обладающего психологической устойчивостью к нагрузкам, стрессовым ситуациям, способностью ориентироваться в постоянно изменяющейся обстановке, работать в команде, мобилизоваться, перестраиваться, принимать самостоятельные решения, вести переговоры и т.п.

Поэтому развитие общекультурных компетенций личности в российской системе СПО сегодня перемещается из морально-этической в организационную и научно-исследовательскую плоскость.

Главным аспектом в этом отношении, безусловно, является процесс эффективной педагогической и социальной помощи, который должен осуществляться так, чтобы выпускники системы СПО представляли собой активные и инициативные профессиональные кадры.

Н.Н. Малофеев утверждает, что для достижения этой задачи технология социально-педагогического процесса формирования общекультурных компетенций личности должна включать в себя следующие этапы:

I. Диагностико-прогностический – изучение индивидуальных возможностей и особенностей обучающегося, прогнозирование перспектив его общекультурного развития, адаптации к учебному процессу в процессе овладения профессией.

II. Выявление проблемных аспектов, воздействующих на процесс общекультурного развития обучающегося к системе СПО.

III. Проектирование перспектив преодоления данных проблемных аспектов преподавателями совместно с самими обучающимся [3].

В заключение следует сказать, что развитие общекультурных компетенций личности в российской системе СПО невозможно без культурного развития в российском обществе в целом. По этой причине развитие данных компетенций– это шаг на пути к модернизации российского общества, основанного на высококвалифицированных специалистах.

Литература

1. Полежаева М.С. Формирование профессиональной готовности студентов - будущих учителей к работе в поликультурной школе//Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. – 2014.-№ 4.

2. Хуторской А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно-ориентированной парадигмы образования // Народное образование. – 2003. – № 2.

3. Малофеев Н.Н. Интегрированное обучение в России: задачи, проблемы и перспективы. Интернет-портал «Технологическая школа». Режим доступа http://school.msk.ort.ru/integration/index.php?p=teor_iovrzpip. Дата обращения: 01.04.2015.

УДК 377.8
ББК 88.623

С.Н. Ситдикова, к.психол.н., преподаватель.
Шахтинский педагогический колледж, г. Шахты.

Проблема социально-психологической и дидактической адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в педагогическом колледже

Аннотация. В статье рассматривается актуальная на сегодняшний день проблем адаптации студентов первого курса к условиям обучения в педагогическом колледже. Дан анализ результатов изучения уровня социально-психологической и дидактической адаптации первокурсников, а также рекомендации по повышению уровня адаптации студентов к условиям обучения в среднем профессиональном учебном заведении.

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, дидактическая адаптация, дезадаптация, первокурсник, педагогический колледж, студенческий коллектив.

Проблема социально-психологической и дидактической адаптации студента первого курса к условиям обучения в педагогическом колледже остаётся актуальной и по сей день.

В жизни любого выпускника общеобразовательной школы происходят изменения, связанные с переходом в систему профессионального образования. Вчерашний ученик становится студентом профессионального учебного заведения. В связи с чем, многие вынуждены менять место жительства, что приводит к отрыву от дома, родителей, смене привычных условий быта. К сожалению, не все студенты-первокурсники, попадая в новые социальные условия проживания и обучения, способны быстро и успешно адаптироваться.

Проблема адаптации студентов к условиям обучения в профессиональном учебном заведении не является новой и неизученной. Так данная

проблема поднималась в работах Ж. Пиаже, Д. В. Колесова, В. В. Богословского.

В современной психолого-педагогической литературе можно встретить большое количество определений адаптации. Например, А. В. Петровский, В. В. Богословский, Р. С. Немов определяют адаптацию как «приспособление органов чувств к особенностям действующих на них стимулов с целью их наилучшего восприятия и предохранения рецепторов от излишней перегрузки» [5, с.651].

Социально-психологическая и дидактическая адаптация студентов первого курса к условиям обучения в колледже является сложным и многогранным процессом, поэтому необходимо помогать студентом в этом нелёгком процессе. Необходимо проводить систематические доверительные беседы с теми студентами, которые испытывают особые трудности в процессе адаптации, а также с теми, которые относятся к «группе риска».

К основным признакам дезадаптации относятся следующие: снижение работоспособности, быстрая утомляемость, возрастание уровня тревожности, сонливость, заторможенность или, наоборот, гиперактивность, сопровождающаяся нарушениями дисциплины, систематическое невыполнение домашних заданий, пропуски занятий, отсутствие мотивации учебной деятельности.

В. А. Емельянов выделяет несколько периодов адаптации студентов к новой среде: 1) предаптационный период – начинается с момента принятия студентом решения о поступлении в колледж и является периодом психологической подготовки; 2) период адаптации – делится на две стадии: ориентировочная (направлена на знакомство со средой крупного города, выработку ориентации в ее предметно-вещных элементах) и оценочная (характеризуется интенсивной познавательно-критической отборочной

деятельностью); 3) период долговременной адаптации – продолжается все время обучения студента [3, с. 79].

Итак, мы видим, что проблема социально-психологической и дидактической адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в колледже актуальна, поэтому необходимы дополнительные исследования, позволяющие по-новому взглянуть на данную проблему и отыскать эффективные пути работы с этой проблемой.

Таким образом, учитывая актуальность обозначенной нами проблемы социально-психологической и дидактической адаптации студентов первого курса к условиям обучения в колледже, нами организовано и проведено исследование. Целью исследования выступило изучение уровня социально-психологической и дидактической адаптации студентов первого курса к условиям обучения в педагогическом колледже.

Для получения наиболее полных представлений об уровне социально-психологической и дидактической адаптации студентов-первокурсников мы рекомендуем использовать следующий набор методик: анкета на выявление успешности процесса адаптации к условиям колледжа, методика диагностики уровня тревожности Филлипса, методика Дембо-Рубинштейн на исследование самооценки (модификация Прихожан), методика определения эмоциональной устойчивости (стабильности) – неустойчивости (нейротизма, тревожности), методика для диагностики учебной мотивации студентов А.А.Реан и В.А.Якунин (модификация Н.Ц.Бадмаевой), методика диагностики личности на мотивацию к успеху Т. Элерса.

Опишем более полно результаты анкетирования студентов. В опросе приняло участие 83 студента в возрасте от 16 до 20 лет.

При ответе на первый вопрос анкеты «Поступил на данную специальность, т.к…» абсолютное большинство студентов (85% от общего числа

опрошенных) отметили, что есть желание в дальнейшем работать по профессии. Остальные студенты отметили, что пока ещё не поняли, и лишь двое указали, что случайно поступили.

Отвечая на вопрос «Соответствует ли преподавание в колледже ожиданиям?», половина опрошенных студентов (50%) указали, что в целом соответствует, 45% опрошенных студентов отметили, что всё соответствует ожиданиям, и лишь у 5% опрошенных студентов сложилось мнение, что ожидания оправдались частично.

В качестве причин несоответствия ожиданиям и действительности (3-й вопрос анкеты) 5% студентов отметили неблагоприятный социально-психологический климат в коллективе, 10% студентов не устраивает программа обучения, у 20% студентов возникли трудности в усвоении учебного материала. А оставшихся студентов (65%) всё устраивает.

К основным трудностям обучения (4-й вопрос анкеты) большая часть студентов (75%) отнесла нехватку времени, для 45% трудность заключается в больших нагрузках, 10% студентов испытывают психологический дискомфорт.

При характеристике первых впечатлений о студенческой жизни 60% опрошенных студентов отметили, что впечатления отличные, особенно от учебного процесса, у 25% опрошенных студентов хорошие впечатления от общественной жизни, 10% опрошенных студентов с впечатлениями пока не определились.

Оценивая отношения с однокурсниками (6-й вопрос анкеты), 85% студентов отметили, что складывается дружный коллектив и отношения в группе нормальные. Для 15% студентов отношения в группе кажутся прохладными и неоднозначными.

Отношения с преподавателями (7-й вопрос анкеты) 60% опрошенных студентов оценили как устойчивые и хорошие, 40% студентов отношения оценили как скорее хорошие, но есть небольшие трудности.

При ответе на восьмой вопрос анкеты, который касался трудностей студенческой жизни, 45% опрошенных студентов указали на новые условия учёны, для 40% оказался сложным учебный процесс, для 20% студентов – новый город и лишь для 5% студентов – вхождение в новый коллектив.

При ответе на девятый вопрос относительно факторов, препятствующих успешной адаптации, наиболее часто студенты отмечали нехватку времени на усвоение материала (70%), переутомление (70%), стеснительность (15%), собственная лень (15%), проживание на квартире (15%).

И, наконец, при ответе на десятый вопрос, который касался того, кто помогал адаптироваться, абсолютное большинство отметили, что существенную помощь оказали преподаватели и классные руководители.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, в целом процесс адаптации студентов педагогического колледжа идёт вполне успешно. Но в ходе исследования были выявлены студенты, у которых есть трудности в ходе социально-психологической и дидактической адаптации, им нужна помощь при преодолении возникших проблем.

Очень важно в условиях колледжа планировать систему социально-психологических мероприятий, способствующих успешной адаптации студентов первого курса. К таким мероприятиям можно отнести следующие: работа по формированию и комплектованию групп, ритуал «Посвящение в студенты», чтение курса «Введение в специальность», выступления ведущих преподавателей в группах, знакомство с историей колледжа, выпускниками, прославившими его, организация психолого-педагогического сопровождения студентов. Также должна осуществляться совместная деятельность педагога и студента. Для создания благоприятного климата

адаптации студентов рекомендуется проводить тренинги, которые будут способствовать более тесному контакту студентов и педагога. Что поможет сплотить коллектив, установить доверительные отношения, научить общаться в группе, находить общий язык с однокурсниками. Именно эффективно организованная работа студента и педагога может явиться залогом дальнейшего развития каждого студента как человека, будущего специалиста [6, с. 42].

Итак, знание проблем адаптации студентов-первокурсников педагогического колледжа, выявление студентов, имеющих трудности в адаптации, а так же знание и применение различных методов и форм работы педагогического коллектива, психолога и классного руководителя со студентами, позволит организовать процесс адаптации студентов более успешно.

Литература

1.Емельянов В. А. Студенты об адаптации к вузовской жизни [Текст] / В.А. Емельянов // Социс. – 2001. –№ 9. – С. 79.

2. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. [Текст] / Р.С. Немов. – 4-е изд. – Кн. 1: Общие основы психологии. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. -– 688 с.

3.Цилюгина И. Б. Трудности процесса адаптации студентов-первокурсников среднего профессионального образования и способы их разрешения [Текст] / И.Б. Цилюгина // Народное образование. – № 1. – 2015. – 42–45 с.

УДК: 378:8.243
ББК 74.48

Л.Ф.Бердник,
к.ф.н., доцент, ст. научный сотрудник.
Филиал ЮФУ в г. Новошахтинске.

О роли мотивации в обучении студентов

Аннотация. В статье анализируются психолого-дидактические средства, направленные на формирование у студентов высокой культуры речевого общения, способст-

вующей подготовке не только высокообразованного специалиста, но и развитой современной личности.

Ключевые слова: мотивация, коммуникативные потребности, интерактивные технологии обучения, кейс-технологии, деловые и ролевые игры.

Задачи, стоящие перед высшим образованием, направлены на подготовку высокообразованных специалистов с высоким нравственным потенциалом и широкими гуманитарными познаниями. Воспитание такой личности требует нового подхода к обучению студентов, при котором воспитание личности выходит на первый план. Некоторые ученые совершенно справедливо считают, что воспитанию надо придавать большее жизненное значение, чем образованию. Часто в обиходе слово «воспитание» понимается ограниченно только как приобретение хороших манер, обучение музыке, спорту, однако воспитание должно быть направлено на внутреннюю сущность человека, на формирование его характера.

В настоящее время идет интенсивный поиск средств активизации деятельности студентов в процессе обучения. Внедрение в учебный процесс психолого-дидактических средств для формирования у обучающихся высокой культуры речевого общения с полноценным усвоением коммуникативной функции русского языка способствует подготовке не только высокообразованного специалиста, но и всесторонне развитой современной личности. Для этого необходимо учитывать мотивацию обучения.

Мотивы обучения мы рассматриваем как дидактическое единство потребностей и объекта, который удовлетворяет эти потребности, как единство внешних и внутренних условий. Для выявления мотива необходимо наличие субъекта, потребности и ситуации, в которой эта потребность может быть удовлетворена.

Рассматривая общение как один из видов человеческой деятельности и исходя из положения о том, что потребность является необходимой

предпосылкой деятельности, что, по определению А.Н.Леонтьева, «она направляет и регулирует конкретную деятельность субъекта в предметной среде» [1], мы провели изучение коммуникативных потребностей студентов при обучении в вузе. Были выявлены следующие группы коммуникативных потребностей:

- потребность в принадлежности к определенной социальной общности,
- потребность в самоутверждении и самореализации,
- престижа,
- стремление успешно учиться,
- потребность в помощи, поддержке, одобрении.

Анализ показал, что традиционная форма организации учебного процесса недостаточно удовлетворяет перечисленным потребностям и в этой связи мотивации в процессе обучения не всегда находится на высоком уровне. Возникает необходимость поиска механизмов, повышающих активность обучаемых. Это может быть не только просто повышение эмоционального фона занятия, но более оптимальное для определенной аудитории фиксирование внимания, внедрение соревновательного момента, повышение уровня практичности применения знаний и навыков (соотношение теории и практики). При этом необходимо учитывать сменяемость режима деятельности: установка, самостоятельность, инициатива.

Наблюдения показывают, что одним из эффективных путей решения этих проблем является такая форма организации учебного процесса, которая предусматривает введение в обучение коммуникативных ситуаций, моделирующих основные условия общения.

Поскольку к проблемам современного образования относят отсутствие у выпускников высших учебных заведений уверенности и опыта в процессе принятия решений на практике, преподаватель должен акценти-

ровать внимание при подготовке к занятиям на том, чтобы научить студентов принимать правильные решения в сложных ситуациях. Использование новейших педагогических интерактивных технологий в учебном процессе в большой степени способствует выработке у студентов таких навыков и умений при высокой мотивации обучения.

Существуют различные интерактивные формы в образовании: метод «круглого стола»; диспуты; мозговой штурм; деловые и ролевые игры; case- method, (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), тренинги, мастер- классы.

Наиболее ярким и полезным для высокой мотивации обучения студентов является метод ситуационных заданий (case-method), который направлен на совершенствование процесса принятия решений для обеспечения более реалистичной основы при подготовке менеджеров и других специалистов.

Об использовании метода кейс-стади в филиале при преподавании экономических дисциплин мы писали ранее [2].

Кейс-метод – это вид ситуативных заданий, построенных на реальной проблеме. Поставленная проблема рассматривается с точки зрения лица или организации, которые должны принять определенное решение, связанное с этой проблемой. Такая форма работы дает возможность студентам формулировать собственные аргументы «за» и «против» того или иного решения. Несмотря на свою простоту, сила кейс-метода состоит в том, что он призывает студентов рассматривать проблему изнутри, с позиции лица, принимающего решение, а не просто выступать в роли судьи и критиковать чьи-то решения.

При разработке ситуативных заданий необходимо:

– адаптировать, но не упрощать излагаемую задачу,

– разрабатывать содержание предлагаемой проблемы в соответствии с программными требованиями,

– представлять проблему таким образом, чтобы максимально заинтересовать студентов, побудить их творчески мыслить и находить оригинальные варианты решений.

Существуют разные виды кейсов:

- практические кейсы реально отражают вводимую ситуацию: любой реальный документ, статистические данные, цель такого кейса - выработка навыков предметных знаний и умений;

- обучающие кейсы включают типичные учебные ситуации, с помощью которых отрабатывается автоматизм навыков и способов поиска решений, а также причин и факторов возможных последствий;

- научно-исследовательские кейсы способствуют включению студента в научную деятельность, они помогают отрабатывать отдельные приемы и методы научных исследований.

Для повышения мотивации и результативности занятия с применением кейс-метода можно предложить следующий алгоритм, состоящий из трех этапов.

Первый этап – предварительная самоподготовка группы к работе с кейсом в виде домашнего задания, которое включает описание конкретной ситуации, набор необходимых терминов, формулировку проблемы кейса, список тем для повторения ранее изученного материала. На этом этапе студенты делятся на команды по 3-4 человека, выбирается лидер команды.

Второй этап – работа с кейсом в аудитории. В процессе обсуждения кейса представители каждой команды высказывали свое мнение и защищали его. После активного обсуждения на доске записывается конечный результат расчетов в виде таблицы и делается вывод относительно опти-

мального решения поставленной проблемы. При этом преподаватель корректировал и направлял работу команд.

Третий этап – рефлексивный анализ. На этом этапе преподавателем производится анализ работы студентов. Подводятся итоги работы с кейсом, подсчитывается количество заработанных баллов. При этом оценивается общая работа всей команды и каждого студента в отдельности. Затем выявляются победители, которым вручаются символические призы.

В качестве поощрительных баллов засчитываются:

2 – за оригинальную идею;

1 – за наибольшее количество вариантов решения заданной проблемы;

1 – за особую активность на занятии;

1 – за отличный русский профессиональный язык.

В качестве штрафных баллов засчитываются:

1- за плохое владение научной терминологией;

2- за пассивность при работе в команде;

3- за невыполнение этапа самоподготовки.

В результате проведения занятий с использованием кейс-метода можно отметить, что его главное преимущество заключается в создании максимально достоверной ситуации, взятой из реальной жизни и построенной на основе важных, например, экономических проблем конкретных предприятий и организаций. Во время обсуждения кейса возрастает мотивация обучения, так как студенты представляют себя непосредственными участниками процесса производственной деятельности, активно пытаются решить поставленную задачу, приобретая при этом необходимые практические навыки своей будущей деятельности. Таким образом, удается частично преодолеть разрыв между теорией и практикой, а также научить

студентов быстро ориентироваться в постоянно изменяющихся условиях рыночной экономики.

Ролевые игры как форма организации учебного процесса существенно повышает эмоциональный уровень обучения и актуализирует действенную мотивацию успешного изучения того или иного предмета.

Мотивация игровой деятельности обеспечивается элементами соревнования, удовлетворения потребности в самоутверждении и самореализации. Педагогические игры по игровой методике классифицируются на предметные; сюжетные; ролевые; деловые; имитационные; драматизация [3].

Ролевая игра – это такой методический прием обучения, в котором студенты в форме игрового представления рассматривает важную тему, чаще всего конфликтную ситуацию, чтобы поставить диагноз и найти решение. Студенты, участники игры, исполняют роли различных предполагаемых людей. Дидактическая цель ролевой игры заключается, прежде всего, в развитии компетенции действия, в показе и обосновании возможности альтернативных действий. Методическая цель ролевой игры состоит в проигрывании и опытной проверке разных стратегий решения проблем в конфликтных случаях, а также в осознании и анализе собственного или чужого действия. Прежде всего, стимулируются сопереживание, способности наблюдения, сотрудничества и общения с другими людьми.

Ролевые игры в учебном процессе проводятся часто. Метод оправдал себя при многих темах и в разных возрастных группах и учреждениях. Во многих учебных планах и программах утверждается, что применение ролевой игры стимулируется потому, что в учебном контексте она представляет собой обогащение для всех учебных и обучающих случаев.

Деловая игра является методом эффективного обучения, так как снимает противоречия между абстрактным характером учебного предмета и реальным характером профессиональной деятельности. Деловая игра

моделирует разнообразные условия профессиональной деятельности, имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Деловая игра активизирует учебный процесс и, по сравнению с традиционной формой проведения практических занятий, имеет ряд преимуществ, а именно:

– обусловливает мотивацию каждого из ее участников к более глубокому познанию изучаемой проблемы;

– способствует формированию таких качеств, как дисциплинированность, ответственность, умение взаимодействовать с коллективом,

– обеспечивает эмоциональную включенность обучаемых в образовательный процесс.

Занятие в форме деловой игры, как и занятие с применением метода кейс-стади, также имеет три этапа: предварительную самоподготовку студентов, работу на занятии под руководством преподавателя и рефлексивный анализ после проведения занятия.

Итак, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, для повышения мотивации образования необходимо существенно расширить спектр видов учебной деятельности, включая в учебный процесс как можно больше интерактивных методов обучения.

Во-вторых, учебная деятельность должна больше осуществляться в межличностном общении, чтобы элементы учебного процесса реализовались в общении студентов друг с другом.

В-третьих, в процессе обучения следует ставить такие задачи, которые с достаточной вероятностью трансформировались бы в мотивы самообучения и самосовершенствования.

Литература

1. А.Н.Леонтьев // Избранные психологические произведения/ В 2-х томах, М., «Педагогика», -1983. - т.2. - С. 144.
2. Л. И. Пилипенко, О. А. Чернова, Л. Ф. Бердник // Метод кейс-стади в развитии инновационно-предпринимательской компетентности студента / Л. И. Пилипенко, О. А. Чернова, Л. Ф. Бердник // Высшее образование сегодня. - 2008. - № 5. - С. 20 - 22.
3. Одилова Н. Ф. Эффективность использования ролевых игр в процессе обучения // Молодой ученый. — 2011. — №12. Т.2. — С. 121-124.

СЕКЦИЯ 7. ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ НАЧАЛЬНОГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УДК: 028:316.74
ББК 78.073л1

Т.К.Гусева, к.п.н., доцент,
Д.В.Демичева, ассистент.
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону

Чтение как личностный феномен

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы чтения как базового навыка и его роли в становлении личности человека. Глобальные трансформации, происходящие в мире, меняют подходы к пониманию феномена чтения и обосновывают необходимость анализа различных подходов к понятию «чтение».

Ключевые слова: чтение, читатель, грамотность, базовые навыки.

Ведущая роль чтения в современной жизни человека неоспорима. В прошлом столетии последовательно доказывалось его значение в прогрессивном развитии общества. В течение XX в. сформировалась когнитивная теория чтения, была разработана достаточно целостная методика обучения чтению, сформировавшая несколько поколений читателей. В конце XXв.

появилось понятие «Homo legens», «Человек читающий», определяющее читательскую культуру личности. Чтение охватывает все более широкие явления нашей жизни, во многом определяет нашу профессиональную деятельность, социальную и личностную успешность. На протяжении последних десятилетий наблюдается пристальное внимание к чтению во всем мире.

К концу XX в. меняется мир, меняется читатель, меняются подходы к понятию «чтение», которое становится междисциплинарным. Полифункциональность чтения определяет его как необходимый навык для жизнедеятельности человека, одно из новых базовых умений (hard skils): умение чтения, умение письма, умение владения компьютером. На рубеже веков меняется образовательная модель. На смену неэкономичному обучению «на всю жизнь» приходит новая модель «образование через всю жизнь», «на протяжении всей жизни», что привело к изменениям в практиках образования. Данные трансформации повлияли на изменение подхода к чтению; появляются две модели чтения: Life long – чтение в течение жизни и Life wide – чтение с широким охватом жизненных потребностей или «чтение во всех сферах жизни».

Новое информационное общество актуализирует модель чтения Life wide, т.е. особое внимание уделяется разнообразным с точки зрения содержания, жанров, типов, видов текстов, предлагаемых на разных носителях. Обращенность к таким разным текстам предполагает овладение умениями работы с этими текстами. Более того, появление «экранного текста» меняет методику обучения чтению, что сравнимо с «революцией» в науке о чтении, поскольку «экранный текст» – это текст «движущийся», нелинейный. Все теории текста, существовавшие до «экранного текста» (интерактивная, трансактивная, когнитивная), имели дело со статичным текстом, в работе с которым читатель активен, а текст – пассивен. В «экран-

ном тексте» читатель и текст меняются местами. Текст становится живым и динамичным. По мнению Н.Н.Сметанниковой, «онлайн-тексты скорее можно охарактеризовать как сеть, имеющую узловые пункты пересечения двух линий, – вертикальной и горизонтальной. Такую структуру сегодня принято называть виртуальной.

Читатель виртуального текста не следует за автором, не воспринимает текст в авторской логической структуре. Он выстраивает свои связи в тексте, создавая при этом собственную структуру» [1]

Таким образом, меняется читательское поведение. Теперь активен текст, который ведет за собой читателя (факторная теория Джона Макинини).

Изменения в социуме порождают новую культуру чтения. По мнению Т.Г.Галактионовой это «открытое чтение», под которым понимается «новое качество чтения как сложной системы взаимодействия текста, читателя и социума, в которой можно наблюдать следующие тенденции: переход от преимущественно вербальной коммуникации к сочетанию ее различных форм (открытый текст); обновление читательской компетентности в единстве многообразия мотивации, способов постижения и порождения текстов различной природы (открытый читатель); усиление роли социального окружения в формировании и развитии культуры чтения, при этом чтение принимается как значимое условие достижения социального успеха и личностного развития (открытое сообщество чтения)». [2]

Появление нового феномена «читатель – зритель – слушатель» книги, деятельность которого невозможно унифицировать в соответствии с общепринятыми рамками читателя, актуализирует необходимость овладения новыми техниками чтения.

Результаты исследования PISA позволили сформулировать такие понятия как «функциональная грамотность», «функциональное чтение»,

«грамотность чтения». В понятие «грамотность чтения» включены четыре характеристики, умения, которыми должны овладеть учащиеся:

- общая ориентация в содержании текста и понимание его целостного смысла;
- нахождение информации;
- интерпретация текста;
- рефлексия на содержание текста или на форму текста и его оценка.

Учитывается при этом способность работать с различными типами текстов.

Сметанникова Н.Н. считает, что «функциональная грамотность становится скорее социально-экономическим термином, связанным с успешностью функционирования индивида в современном обществе, а грамотность – академическим, связанным с деятельностью образовательного учреждения».[3]

К сожалению, результаты исследования по программе PISA-2009 показывают снижение уровня читательской культуры в России, характеризуют современную ситуацию как «кризис чтения», что является фактором социального риска и угрозы национальной безопасности.

Как показывает практика, статус книги в современном обществе не снижается. Современные информационные технологии помогают его поддерживать, увеличивается количество электронных изданий, расширяется доступ к книгам, появляются новые читательские пространства (сайты, цифровые библиотеки, книжные форумы, клубы и т.п.). Меняются формы существования книги, как было отмечено выше. В этом смысле мы наблюдаем удивительное явление сосуществования разных форм печатного текста, разных способов освоения текстов, что отражает индивидуальные форматы вхождения человека в мир культуры (теория «множественного

интеллекта» Г.Гарднера): не поглощение одного другим, а накопление опыта, что обеспечивает преемственность в освоении культуры.

Проблема сегодня, на наш взгляд состоит в том, что мы наблюдаем некоторое противоречие между темпом развития информационной среды и приспособление членов социума к новым информационным ресурсам, которые представлены в разных культурных кодах. Данное противоречие является одной из причин «кризиса чтения». Культурным кодам нужно специально учить, они не передаются по наследству (не существует гена чтения и письма). Привычные методики обучения чтению и письму хорошо разработаны и представлены в начальной школе, дети осваивают грамоту с большей или меньшей степенью успешности, поскольку этот процесс индивидуальный, неповторимый, как неповторима личность ребенка. Однако в новом информационном обществе возникает необходимость освоения новых методик работы с разными видами текста.

Анализ целей чтения позволил выделить различные виды чтения, овладение которыми является приоритетной задачей начальной школы. Взаимодействие не только с художественными текстами, но и с научно-художественными, научно-познавательными, учебными текстами входит в структуру читательских умений и определяет читательскую компетентность младших школьников. К сожалению, на последующих ступенях образования чтению не уделяется должного внимания, учителя-предметники сосредоточены на предметной составляющей учебной дисциплины, а чтение, выступающее как универсальное учебное действие, остается за пределами целевых установок педагога.

В результате такого пренебрежительного отношения к чтению как метапредметному умению со стороны педагогов мы сталкиваемся с проблемами у школьников во взаимодействии с разными текстами.

Таким образом, в новых социокультурных реалиях чтение явля-

ется базовой технологией, важным фактором личностного развития человека, условием социализации человека.

Литература

1. Сметанникова Н.Н. Место чтения в процессе становления информационного общества [Электронный ресурс]. – http://uchitel-slovesnik.ru/data/uploads/iz-opita-raboti/mesto-chtenia.pdf (Дата обращения: 8 ноября 2017г.)

2. Галактионова Т.Г. От читающего учителя к ученику-читателю. // Universum: Вестник Герценовского университета. – 2010, С.156-162

3. Сметанникова Н.Н. Грамотность, единственное или множественное число? (К вопросу о функциональной неграмотности) [Электронный ресурс]. – http://www.rusla.ru/rsba/pdf/Smetannikova-K-voprosu-o-funkcionalnoj-negramotnosti.pdf (Дата обращения: 8 ноября 2017г.)

УДК: 373.31
ББК 74.268.19=411.2

И.В. Шатохина, к.п.н.,
Д.С. Грошева, студентка .
Южный федеральный университет , Ростов-на-Дону

Подходы к организации уроков развития речи в начальной школе

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме начального языкового образования – развитию речи учащихся на уроках русского языка и литературного чтения. Авторы представляют краткий исторический обзор становления подходов к развитию речи учащихся в отечественной методике начального языкового и литературного образования. В статье также анализируются требования Федерального государственного образовательного стандарта к результатам начального языкового образования, теоретические подходы и педагогический опыт применения приемов развития речи учащихся начальной школы.

Ключевые слова: развитие речи младших школьников, Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, методические приемы развития речи.

Учителя начальных классов отмечают, что часто детям тяжело построить фразы, многие не умеют грамматически правильно составить предложение, имеют маленький словарный запас. Дома это не всегда заметно, но на уроках в школе сложно не заметить такие недочеты. Это связано с недостаточным уровнем развития речи. Речь ребенка нужно развивать как дома, так и в начальной школе. Актуальность проблемы формирования навыков речевой деятельности младших школьников, таким образом, не вызывает сомнения.

О необходимости развития речи младших школьников, разработки специальных речевых упражнений, последовательной организации речевой практики, создания системы языковой работы и речевых ситуаций в учебном процессе говорили известные отечественные психологи С. Л. Рубинштейн, Л. С. Выготский. Главное в развитии речевой деятельности младшего школьника – это дать каждому ученику знание основ русского языка, создать условия для овладения основами речевой грамотности.

В период становления школы в 20-е годы XX века вопросы развития письменной и устной речи учеников были ключевыми. Тогда в курсе русского языка появился раздел «Развитие речи», стали выпускаться специальные учебники по развитию речи. Далее в 30 – 50-е годы это направление переносится в школьный курс литературы. В 60-е годы раздел «Связная речь» стал входить в программы русского языка и литературы. В 70-е годы впервые появляется термин «коммуникативные умения» (умение раскрывать тему, основную мысль высказывания, умение строить его в определенной форме, умение писать сочинение и т.п.), которые следует формировать целенаправленно, используя задания для развития речи на уроках русского языка и литературы. На рубеже XX – XXI веков качественно меняется содержание начального языкового и литературного образования,

структура учебных предметов, технология их преподавания, методы и приемы [2].

В Федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования (ФГОС НОО) акцентируется внимание на необходимости творческого развития учащегося, формирования духовно богатой личности, повышения речевой культуры ученика. В соответствии с этими требованиями одним из главных направлений в современном обучении русскому языку и литературному чтению в начальной школе является развитие как устной, так и письменной речи учащихся [3].

Как считает Ладыженская Т.А., эффективны следующие виды упражнений для развития связной речи:

1. развернутые ответы на вопросы (устные и письменные);
2. различные текстовые упражнения, связанные с анализом прочитанных произведений, с изучением грамматического материала, с активизацией грамматических форм и лексики, если высказывания учащихся (устные или письменные) в основном отвечают указанным выше требованиям;
3. устный пересказ прочитанного текста;
4. устные рассказы учащихся по заданной теме;
5. пересказ художественных текстов, заучивание наизусть стихотворных текстов;
6. запись текстов по памяти;
7. письменные изложения образцовых текстов;
8. перестройка данных учителем текстов как устно, так и письменно [1].

Описание опыта создания и использования методических приёмов работы по развитию речи находим в работе Сухаревой О.А.:

- этимологический анализ, или этимологическая справка;

- толкование лексемы с помощью толкового словаря;
- показ самого предмета или его изображения;
- составление логической цепочки слов;
- работа с ребусами и кроссвордами [2].

Работая над развитием речи детей, учитель должен учитывать не только индивидуальные особенности ребенка, но и возрастные, а также правильно спланировать совместную деятельность с учащимися на уроке.

Литература

1. Ладыженская Т.А. Система работы по развитию связной устной речи учащихся. – М.: Педагогика, 1974.
2. Сухарева О.А. Современные методы и приемы работы по развитию речи младших школьников. Социальная сеть работников образования [электронный ресурс]. - http://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/russkii-yazyk/2014/02/22/sovremennye-metody-i-priemy-raboty-po-razvitiyu-rechi/ - Дата обращения 22.11.2016.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования.- Стандарты второго поколения. - М.: Просвещение, 2010.

УДК 377
ББК 74.268.19

В.А.Елизарова, к.п.н, преподаватель,
В.В.Толстова, студентка.
Шахтинский педагогический колледж.

Формирование творческих способностей младших школьников посредством использования активных педагогических технологий

Аннотация. В статье рассмотрена актуальная проблема формирования творческих способностей младших школьников. Раскрывается специфика использование активных педагогических технологий. Приведен анализ современных технологий и их аспекты практического использования.

Ключевые слова: младшие школьники, творческие способности, педагогические технологии

Одним из важнейших направлений формирования творческих способностей младших школьников в условиях современной действительности является разностороннее развитие детей, их познавательных интересов, общеучебных умений, навыков самообразования, ведущих к самореализации личности. Развитие творческого потенциала человека требует внедрения в образовательный процесс новых образовательных технологий, методологических принципов, которые предполагают включение ребёнка в активный творческий процесс. В федеральном государственном образовательном стандарте начального общего образования отражены цели и основной результат образования это «развитие личности обучающегося на основе усвоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира» [2].

Перенос акцента современной школы с формирования знаний, умений и навыков (ЗУН) на позицию формирования универсальных учебных действий (УУД) обеспечивает формирование творческих способностей младших школьников.

Теоретическую основу исследования творческих способностей составили положения: проявление умственной и эмоциональной активности (С.Л. Рубинштейн); активное эмоционально-познавательное отношение человека к миру (Н.Г. Морозова); мотивация является «запускным механизмом» (И.А. Зимняя) всякой человеческой деятельности, будь то труд, общение или познание.

Вместе с тем, практика показывает, что, изменив лишь содержание, оставив без изменения технологию, невозможно достичь положительных результатов обучения. Иными словами, учитель должен владеть личностно-ориентированными, развивающими, образовательными технологиями, учитывающими различный уровень готовности к обучению в школе, отличия в психофизическом развитии детей.

Творческая деятельность – это реализация неповторимости, индивидуальности, уникальности человека. Для детей важна именно субъективная новизна их творческой деятельности. Эта субъективная новизна, создаваемая и переживаемая ребёнком, имеет важное развивающее и образовательное значение – через неё ребёнок усваивает общественный опыт предшествующих поколений. Диапазон творческих задач, решаемых на начальной ступени обучения, необычайно широк по сложности – от решения головоломки до научного открытия, но суть их одна: при их решении происходит опыт творчества, находится новый путь или создается нечто новое.

В связи с этим возникает необходимость подготовки учащихся начальной школы к такой деятельности, которая учит размышлять, прогнозировать и планировать свои действия, развивает познавательную и эмоционально-волевую сферу, создает условия для самостоятельной активности и сотрудничества и позволяет адекватно оценивать свою работу. Поэтому в настоящее время широкую популярность приобрели проблемно-поисковые технологии.

Работа по развитию проблемно-поисковых, исследовательских навыков может проходить на разных этапах урока, начиная уже с первого класса. Ребенок постепенно учится: видеть проблемы, выдвигать гипотезы, задавать вопросы, доказывать и защищать свои идеи, самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, анализировать собственную деятельность, приобретает умения и навыки работы в сотрудничестве.

Критическое мышление, выступает составным компонентом по развитию интеллектуальной сферы младших школьников, предполагает способность понимать и рефлексировать по поводу того, что человек знает и о чём думает. Но чтобы это стало возможным, необходимо вывести своё знание и понимание на уровень осознания.

Урок, построенный в соответствии с технологией критического мышления, состоит из трёх фаз: вызов, осмысление или фаза реализации смысла, рефлексия.

На протяжении всех трех фаз урока деятельность ученика выступает в роли ведущей деятельности. Ученик анализирует имеющиеся знания о предмете, старается их систематизировать, находит пробелы в знаниях, затем, получая новую для него информацию, критически оценивает ее и соотносит «новое» со «старым». Учитель лишь помогает и направляет ученика, что позволяет развивать у учащихся самостоятельность суждений, умение строить логические цепочки доказательств, умение анализировать информацию, т.е. вырабатывать собственное мнение, развивать мышление ребенка.

Примером использования этой технологии может служить применение такого приема, как «Верители ли вы, что…». Ученикам необходимо установить правдивость или ложность какого-либо высказывания по изученному материалу.

На уроках используют прием, при котором учащиеся разделяются на 2 группы, одна из которых говорит о положительных аспектах предмета, доказывая свое мнение примерами из текста или из жизни, а другая группа – об отрицательных. Этот прием позволяет развить у учащихся не узкий взгляд на мир, а разносторонний подход к ситуации.

Хорошим приемом также считается «Перепутанные логические цепи». Ученикам необходимо восстановить правильную последовательность событий или ситуаций. Можно использовать на уроках чтения или окружающего мира после прочтения текста по новой теме, что позволяет более осознанно проанализировать и применять информацию.

Также применение этого приема возможно на уроках математики, например, при изучении темы «Уравнения». На карточках представлен

ошибочный порядок действий при решении уравнения. Ученикам требуется восстановить правильную последовательность. Данный прием способствует более точному запоминанию сложного материала, развитию внимания, математической зоркости. Также этот прием исключает возникновение ошибки, т.к., во-первых, его применению предшествует изучение данной темы, а, во-вторых, анализируя каждое действие, ученики замечают изменения от сложного к более простому.

Элементы технологии критического мышления можно применять на уроках изобразительного искусства. Успешность их использования можно оценить на этапе рефлексии, где важны не только логические умозаключения, но и эмоциональная окраска новых знаний, переживания ребенка, его воображение. Применимо к уроку изобразительного искусства использование следующего приема.

Например, при изучении способов смешивания цветов учащимся предлагается выполнить задание «Что было бы, если…». После этой фразы перечисляется 2 любых цвета. Задача учеников – ответить, какой именно цвет получится и что с помощью этой краски можно изобразить.

Использование таких заданий позволяет детям не только, четче сформулировать свои мысли, лучше запоминать материал, но и развивать творческую фантазию, стремление к творческому самовыражению.

Прием называется «Шесть шляп» [1,с.4]. Все 6 шляп разных цветов. Каждый цвет имеет значение, которое задает определяющую цель заданий учащихся. Например, белый цвет определяет ведущую роль информации, красный цвет – чувства и ощущения. Рефлексия на уроке проводится, опираясь на знание цвета шляпы. Его можно использовать на последнем уроке в четверти или году. Класс делится на 6 групп, каждой из которых дается одна из шляп. Ученикам необходимо придумать, используя все знания, полученные на уроках, что-то новое: поделку, аппликацию, рисунок и т.д.

Этот прием поможет обобщить знания учащихся и развить фантазию, способности к творческой деятельности. Применение данных приемов на уроках в начальной школе позволяет получить хороший результат, поскольку используются разные источники информации, задействованы различные виды памяти и восприятия.

Таким образом, в условиях постоянно изменяющегося мира особую значимость имеют умения анализировать информацию, систематизировать знания, делать выводы, уметь выражать свое отношение к новым знаниям. Использование активных педагогических технологий позволяет развивать самостоятельность, критическое мышление, вариативность в решении познавательных задач.

Литература

1. Сибагатулина Т.А «Думательные шляпы» и другие методики для развития общих компетенций.//Педагогическая мастерская. №7 [55] июль 2016.- М: Издательская группа «Основа», 2016. – С. 2-7.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373.). Электронный ресурс. // Образование. URL: http://www/rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok/html-comments

УДК 159.94
ББК 6: 37.03

С.Н. Фрондзей, к.псих.н., доцент ЮФУ, Россия
С.Н. Ефремова, студентка ЮФУ, Россия

Развитие мелкой моторики в дошкольном возрасте: обзор методик

Аннотация: в статье рассматриваются основные методики, способствующие развитию мелкой моторики у детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: мелкая моторика, дошкольный возраст, методики развития мелкой моторики.

Одним из целевых ориентиров на этапе завершения дошкольного образования, согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, является развития мелкая моторика [1].

Под моторикой понимаются двигательные навыки и качества [7, с.357]. Традиционно выделяют моторику крупную (грубую), как способность совершать движения большой амплитуды (бег, прыжки, бросание предметов и пр.) и моторику мелкую (тонкую), как способность выполнять движения малой амплитуды, выверенные движения кистей рук и пальцев (письмо, пользование столовыми приборами и пр.).

Педагоги и психологи, занимающиеся проблемами развития дошкольников, сходятся во мнении, что мелкая моторика важна и для когнитивного, и для социального, и для эмоционального развития ребенка [2, 3, 7, 12, 14 и др.]. Так, мелкая моторика способствует развитию внимания, мышления, сенсомоторной координации, воображения, наблюдательности, зрительной и двигательной памяти, речи, терпения и самостоятельности, формированию мотивации компетентности.

Уровень моторного развития рук (сила, ловкость, скорость и точность движений) и ручных навыков (использование различных инструментов – ножниц, иголки, столовых приборов и др., застегивание и расстегивание пуговиц, завязывание узлов, шнурков и т.д.) в дошкольном возрасте может являться диагностическим фактором, определяющим уровень развития ребенка в целом [13].

Ученые указывают на приоритетную роль взрослого в развитии ребенка в целом, и его мелкой моторики в частности, так как без целенаправленной помощи родителей и воспитателей полноценное развитие ребенка невозможно.

Проблема развития мелкой моторики ребёнка нашла отражение в образовательных программах детских образовательных учреждений (далее, ДОУ): «От рождения до школы», «Успех», «Детство», «Радуга» и др.

Так, в образовательной программе ДОУ «От рождения до школы» (авторы: Н.Е.Веракса, Т.С.Комарова и М.А.Васильева) развитие мелкой моторики предполагается при овладении детьми содержания образовательных областей «Физическое развитие», «Познание», «Художественное творчество» (рисование, лепка, аппликация), «Труд», в исследовательской и конструктивной деятельности [9, с. 241].

В образовательной программе ДОУ «Успех» (авторы: А.Г.Асмолов и др.) развитие мелкой моторики осуществляется при овладении содержанием образовательной области «Художественное творчество» [12, с. 26].

Авторы образовательной программы ДОУ «Детство» – В.И.Логинова, Т.И.Бабаева, Н.А.Ноткина – считают, что для развития мелкой моторики в педагогической работе с детьми целесообразно использовать интеграцию образовательных областей «Здоровье», «Безопасность», «Социализация», «Познание», «Коммуникация», «Музыка», «Художественное творчество», «Чтение художественной литературы», «Труд» [2, с. 59].

В образовательной программе «Радуга» (авторы: Т.И. Гризик и др.) подчеркнуто значение предметно-орудийной деятельности детей 2-3 лет для развития у них мелкой моторики [10, с. 21].

В психолого-педагогической литературе представлено большое количество игр и упражнений по развитию мелкой моторики. При этом авторы методик указывают, что сложность предлагаемых ребенку игр должна возрастать постепенно и соответствовать возрасту.

Широкое распространение получили пальчиковые игры и упражнения: игры с пальчиками; пальчиковые игры со стихами; пальчиковая гим-

настика и массаж; игры с песком и водой; игры - шнуровки; игры с персонажами пальчикового театра; упражнения с пуговицами, шарами, мячами, мелкими предметами; упражнения с прищепками, бусинами; упражнения с крупой и семенами; графические упражнения [6, 14 и др.].

Также развитию мелкой моторики рук способствуют различные виды продуктивной деятельности: изобразительная (рисование, лепка, аппликация) и конструктивная [4, 5, 8 и др.].

По мнению ряда педагогов, мелкая моторика детей дошкольного возраста лучше развивается посредством использования нетрадиционных изобразительных техник [15]. Например, начиная со среднего дошкольного возраста детей можно знакомить с более сложными техниками рисования (тычок жесткой полусухой кистью, рисование нитками, свеча и акварель, тампонирование, оттиск смятой бумагой, восковые мелки + акварель, отпечатки листьев) и аппликации **(о**брывная аппликация, модульная аппликация (мозаика), торцевание, оригами, аппликация из салфеток, ткани, крупы, соломы, ваты и тополиного пуха, поролона, песка или соли).

Достаточно часто авторы методик по развитию мелкой моторики используют различные техники и методы работы с пластилином: тестопластика, пластилинография, процарапывание, отпечатки с поверхности, работа с шаблоном, барельеф, контур [3, 11 и др.].

Таким образом, обзор основных образовательных программ показал, что в каждой из них придается большое значение развитию мелкой моторики детей, начиная с раннего возраста. Основными средствами этого развития являются игровая деятельность и интеграция содержания образовательных областей. В качестве методик развития мелкой моторики чаще всего выступают пальчиковые игры и упражнения, изобразительная и конструктивная деятельности.

Литература

1. Российская Федерация, Приказы Министерства образования и науки РФ, Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования [Электронный ресурс]: приказ Министерства образования и науки РФ (от 17.10.2013 № 1155). – Режим доступа: https://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html

2. Детство [Текст]: примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под ред. О.В. Акуловой, Т.И.Бабаевой, Т.А. Березиной. – М.: Детство-Пресс, 2014. – 528 с.

3. Ефремова С.Н. Использование лепки в развитии мелкой моторики руки ребёнка в процессе информационного обмена между воспитателем и ребёнком [Текст] / С.Н.Ефремова / Информационные технологии: проблемы и перспективы развития: Матер. II Регион. межвуз. науч.-прак. конф. молодых учёных, аспирантов и студентов (28 мая 2014 г., Новошахтинск, Новочеркасск: Изд-во «НОК», 2014. – с.65-67.

4. Ефремова С.Н. Подготовка к письму через использование нетрадиционных техник рисования в процессе информационного обмена между воспитателем и ребёнком [Текст] / С.Н.Ефремова // Информационные технологии: проблемы и перспективы развития: Матер. II Регион. межвуз. науч.-прак. конф. молодых учёных, аспирантов и студентов (28 мая 2014 г., Новошахтинск, Новочеркасск: Изд-во «НОК», 2014. – с.68-72.

5. Ефремова С.Н. Развитие мелкой моторики руки через использование техники аппликации в процессе информационного обмена между воспитателем и ребенком [Электронный ресурс] / VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» - 2015. – Режим доступа: http://www.scienceforum.ru/2015/928/7765

6. Кольцова М.М. Ребенок учится говорить. Пальчиковый игротренинг [Текст]: Учебное пособие / М.М.Кольцова, М.С.Рузина. – Екатеринбург: У-фактория, 2006. – 224 с.

7. Крайг Г. Психология развития. 7-е изд. [Текст] /Г.Крайг. – СПб.: Питер, 2003. – 992с.

8. Комарова Т.С. Изобразительная деятельность в детском саду [Текст]: программа и методические рекомендации / Т.С.Комарова.- М.: Мозаика-Синтез. 2010.- 193 с.

9. От рождения до школы [Текст]: основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под ред. Н.Е.Вераксы, Т.С.Комаровой, М.А. Васильевой. – М.: Мозаика-Синтез, 2014. – 304 с.

10. Радуга [Текст]: программа воспитания, образования и развития детей от 2 до 7 лет в условиях дет. сада / Под ред. Т.И. Гризик и др. – М.: Просвещение, 2013. – 141 с.

11. Румянцева Е.А. Пластилиновые фантазии [Текст] / Е.А.Румянцева.- М.: Айрис-пресс, 2009. - 32 с.
12. Успех [Текст]: Примерная основная общеобразовательная программа дошкольного образования / Под науч. руков. А.Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2013. – 345 с.
13. Чердонова А.С. Мелкая моторика как движущая сила развития ребенка [Текст]: статья в сборнике трудов конференции /А.С.Чердонова / Актуальные проблемы развития личности в онтогенезе, 2013. – с.85-88.
14. Шарикова Е. Пальчиковые игры [Текст] / Е.Шарикова. – М.: Стрекоза, 2013. – 64 с.
15. Шклярова М. Рисуйте в нетрадиционной технике [Электронный ресурс] /М.Шклярова // Дошкольное воспитание. – 1995. - № 11. – С. 34-36. – Режим доступа: http://dovosp.ru/magazine_preschool_education/dv-11-1995

УДК 517.3 (06)
ББК 74.24

А.А. Усикова, преподаватель,
Г.С. Зуб, студентка.
Шахтинский педагогический колледж, г. Шахты.

Теории и технологии начального образования

Аннотация. В работе представлены педагогические технологии и теории, используемые в начальном образовании. Показана роль теорий и технологий в современном мире. Рассматривается актуальность изучаемой проблемы и её влияние на современное образование.

Ключевые слова: педагогические технологии, теории обучения.

На современном этапе развития общества перед школой стоит четкая, но непростая задача - обеспечить становление личности ребенка, целостное развитие его способностей, формирование у школьника умения и

желания учиться. К решению данной задачи, прежде всего, оказываются привлечены учителя начальных классов.

В начальной школе обучающиеся приобретают необходимые умения и навыки учебной деятельности, учатся чтению, письму, счету, овладевают элементами теоретического мышления, культурной речи и поведения, основами личной гигиены и здорового образа жизни. Учебные предметы на данной ступени школьного образования имеют характер интегрированных курсов, которые закладывают первоначальные представления о природе, обществе и его труде. Поэтому актуальным понятием стало определение «педагогическая технология».

Понятие педагогической технологии получило широкое распространение в педагогической теории и практике. В настоящее время существует более трехсот ее определений. Понятие «педагогическая технология» может быть представлено двумя аспектами, научным и практическим:

1) как часть педагогической науки, изучающей и разрабатывающей цели, содержание, формы и методы обучения и воспитания;

2) как описание функционирования педагогического процесса через последовательность (алгоритм) действий педагога, направленных на достижение планируемых результатов.

Таким образом, педагогическая технология определяется и в качестве науки, и в качестве системы способов действия, принципов и нормативов, применяемых в педагогическом процессе.

Широкое использование педагогических технологий в современном мире обусловлено рядом преимуществ. Во-первых, основой технологии служит четкое определение конечной цели, в технологии цель рассматривается как центральный компонент. Во-вторых, технология, в которой цель определена точно, позволяет разработать методы контроля ее достижения. В-третьих, использование педагогической технологии позволяет избавить-

ся от необоснованных затрат времени и усилий для достижения гарантированного результата.

В настоящее время сложилось понимание того, что обучение и воспитание – это, прежде всего, общение и совместная деятельность взрослых и детей. На первый план выдвигается развивающая функция образования, в большей степени обеспечивающая социальное становление личности человека и раскрытие его индивидуальных способностей.

Основной признак современного начального образования состоит в том, что обучение и воспитание младших школьников, являясь основой развития детей, понимается как особая форма их общения и совместной деятельности под руководством учителя с целью формирования когнитивных, деятельностных, мотивационных качеств личности, обеспечивающих продуктивную адаптацию человека в обществе.

Педагогические технологии научно разрабатываются и реализуются на четырех уровнях:

- общепедагогическом,
- дидактическом или воспитательном,
- частнопредметном;
- модульном.

Педагогические технологии первого уровня реализуются в целостном педагогическом процессе, подчиняя себе процессы и воспитания, и обучения школьников.

Педагогические технологии второго уровня (дидактические, воспитательные) реализуются или только в процессе воспитания школьников, или в процессе их обучения.

Третий уровень представлен частнопредметными технологиями, которые основаны на дидактических технологиях и представляют собой со-

вокупность целей, методов, средств, форм преподавания какого-либо одного учебного предмета.

Уровень представляет собой педагогическую технологию решения конкретных задач обучения и воспитания школьников. В настоящее время выделяют такие основные педагогические технологии:

1. Креативно-модульная.
2. Традиционная.
3. Технология поэтапного формирования умственных действий.
4. Технология развивающего обучения.
5. Технология проблемного обучения.
6. Технология модульного обучения.
7. Технология задачного обучения.
8. Технология обучения исследовательской деятельности.
9. Технология адаптивного обучения.
10. Информационные технологии.
11. Технология музейного образования.
12. Арт-технология.
13. Технология оценки достижений результатов.

Выбор технологии обучения зависит от свойств, качеств личности, присущих учителю; от того, насколько сам учитель «растворен» в ней, насколько в ней «обжился». Каждая технология обладает рядом преимуществ, а потому по достижении определенного уровня, являют схожие результаты: развитие всех сфер личности ребенка и способность адаптироваться в социуме и решать возникающие проблемы. Поэтому выбор одной технологии обучения в ущерб другой не должен порождать недопонимание между коллегами и приводить к конфликту.

Важную роль в становлении начального образования сыграли также и теории обучения, представляющие собой логически упорядоченную сис-

тему знаний о сущностных и закономерных свойствах и связях педагогических объектов.

В начальном образовании выделяют следующие виды теорий обучения:

1. Конкретные (индуктивные) теории. Они описывают и объясняют поведение эмпирических объектов без каких-либо претензий.
2. Содержательные дедуктивные теории. Выводятся из более общих систем знания путём распространения тех или иных положений на изучаемые явления.
3. Формализованные теории. Основываются на тех или иных моделях, алгоритмах.
4. Индуктивно-дедуктивные теории.

Благодаря всем применяемым теориям и технологиям в начальном образовании, процесс обучения с каждым днём формируется всё больше и больше. В современном мире образование выходит на более высокий уровень. Поиск путей подготовки конкурентоспособных работников квалифицированного труда позволяет сделать вывод, что в настоящее время важно уметь раскрыть способности и возможности обучающихся, развить мышление, научить гибкому подходу к решению проблем и без технологий и теорий обучения обойтись будет сложно.

Литература

1. http://krotov.info/lib_sec/shso/71_slas2.html
2. http://superinf.ru/view_helpstud.php?id=2189

УДК 517.3 (06)
ББК 74.268.19

И.В. Присяжнюк, к.ф.н., преподаватель,
А.А. Усикова, преподаватель.
Шахтинский педагогический колледж, г. Шахты.

Использование творческих заданий на уроках русского языка и литературного чтения в начальных классах

Аннотация. В статье рассматриваются варианты творческих заданий на уроках русского языка и литературного / внеклассного чтения. Данный материал адресован учителям начальной школы, студентам.

Ключевые слова: творческие задания, познавательная деятельность, образовательный процесс.

Модель современного выпускника школы строится на принципах самостоятельности, способности творчески и логически мыслить. Все это формируется на начальных ступенях школьного образования. Главная цель развития творческих способностей – воспитание творчески свободной личности. Для решения этой цели определены следующие задачи:

– формировать у детей способности самостоятельно мыслить, добывать и применять знания;

– развивать познавательную, исследовательскую и творческую деятельность;

– находить нестандартные решения любых возникающих проблем.

На уроках русского языка и литературного / внеклассного чтения чаще всего применяются следующие творческие задания:

1. Предположение на основе предложенных слов. Этот метод применяется при актуализации для того, чтобы настроить учащихся на восприятие художественного текста, при котором они будут читать или слушать на уроке. Учащиеся в парах или малых группах совместно

составляют определенную историю, используя несколько слов, взятых из произведения.

2. Направленное выслушивание и обдумывание. Ученики слушают произведение, которое им читает учитель, и делают предположения относительно того, о чем будет идти речь в тексте далее. Учитель просит школьников время от времени сверять свои предположения с текстом произведения и высказывать новые.

3. Направленное чтение. Метод позволяет направлять учащихся при самостоятельном чтении («про себя») с помощью вопросов на уровне понимания. Читая произведение по несколько абзацев, учащиеся ищут ответы на поставленные вопросы. Чтение происходит с остановками и обсуждением прочитанного.

4. Карта персонажей. Задача, при выполнении которой применяется графический организатор - для того, чтобы помочь ученикам проанализировать главных персонажей. Этот метод помогает школьникам записать черты героев и графически изобразить их с целью сравнения и противопоставления.

5. Доска вопросов. Место, где ученики записывают свои вопросы по прочитанному произведению.

6. Оставьте последнее слово за мной. Метод обсуждения, при котором учащиеся по очереди комментируют ту цитату, которую они выбрали в тексте.

7. Обдумайте - объединитесь в пары - обменяйтесь мнениями. Методика, предполагает формулирование определенного вопроса для всего класса: сначала учащиеся обдумывают свои ответы самостоятельно, затем со своим соседом по парте сравнивают свои ответы, учитель выборочно вызывает несколько пар и просит их поделиться своими ответами со всем классом.

8. Дебаты. Этот метод дает возможность учащимся попрактиковаться в том, как делать утверждения и защищать их аргументами в условиях, когда другие выдвигают свои утверждения.

9. На уроках большое внимание уделяется словарной работе. Если постараться разнообразить приемы проведения словарной работы, то у детей не будет ослабевать интерес к этому этапу урока, да и готовиться дома к словарной работе у них будет больше желания. Возможна, к примеру, подобная форма работы: учитель читает загадки, а учащиеся их отгадывают. Отгадками являются словарные слова, которые дети записывают в тетрадь, подчеркивая непроверяемые буквы, ставя ударение.

10. Карта слова. Дается слово, образуется другая словоформа, синоним, антоним, ассоциация, предложение из словаря, свое предложение.

11. Узнать предмет по описанию. Учитель дает описание, дети называют предмет - словарное слово, записывают его.

12. Игра «Закрой форточку». Учитель показывает карточки с открывающимися форточками (буквы, которые надо запомнить, вырезаны и отогнуты в противоположную сторону). Учащиеся говорят, какую букву надо вставить и тогда форточка «закрывается» и нужная буква ставится на свое место.

13. «Картинный диктант». Учитель показывает картинки с изображением предметов - словарных слов. Можно их сгруппировать по темам (овощи, фрукты, школа…). Этот диктант можно проводить по-разному: комментированное письмо, самостоятельная работа, диктант-молчанка и т.д.

14. Отгадывание ребусов, кроссвордов, составленных учителем из словарных слов.

15. Игра «Разлетевшиеся шары». На доске написаны слова с пропущенными орфограммами, а справа за чертой находятся разноцветные шары с написанными на них буквами. Учащиеся выходят к доске, находят нужный шар и прикрепляют его к слову.

16. Грамматическая эстафета с элементами соревнования. На доске в 3 столбика выписаны слова с пропущенными орфограммами. Учащиеся делятся на 3 команды, по сигналу каждый раз по одному человеку от команды одновременно выходят к доске и вставляют в слово пропущенную орфограмму. Выигрывает тот ряд, который быстрее справляется с заданием, сделав при этом наименьшее количество ошибок.

17. Нетрадиционное начало урока. Большое значение в организации урока имеет его начало. Важно настроить их на рабочий лад. Именно для этого можно использовать донный прием. К примеру:

- Проверь, дружок,

Готов ли ты начать урок?

Все ль на месте, все ль в порядке,

Книжка, ручка и тетрадка?

Проверили? Садитесь!

С усердием трудитесь!

18. В качестве нестандартного приема можно использовать элементы театрализации на определенном этапе урока.

– Проверяйка. Проверка домашних заданий и каких-либо умений.
– Вспоминайка. Повторение правописания букв, орфограмм.
– Думайка. Задания повышенной трудности, опережение.
– Словознайка. Различная работа с текстом.
– Поиграйка. Грамматические игры.
– Угадайка. Занимательный материал в виде ребусов, загадок и т.п.
– Слушайка. Разновидность слухового, выборочного диктанта.

– Наблюдайка. Несколько наблюдений при подготовке к изучению новой темы.

– Составляйка. Работа с деформированным текстом, опорными словами.

– Узнавайка. («Знаете ли вы?»). Знакомство с правилами русского языка, краткие научные сведения по теме урока.

19. Чтение с остановками. Материалом для проведения служит повествовательный текст. В начале урока учащиеся по названию текста определяют, о чем пойдет речь в произведении. После чтения каждого фрагмента ученики высказывают предположения о дальнейшем развитии сюжета. Данная стратегия способствует выработке у учащихся внимательного отношения к точке зрения другого человека и спокойного отказа от своей, если она недостаточно аргументирована или аргументы оказались несостоятельными.

20. Устное рисование текста или иллюстрирование произведения с выписыванием цитаты из произведения для данного рисунка.

21. Составление диафильма к сказке, рассказу.

22. Моделирование сказки. С помощью геометрических фигур, условных обозначений учащимся предлагается изобразить сюжет сказки.

Подводя итог сказанному, следует отметить, что в процессе выполнения творческих заданий учащиеся не только воспроизводят и совершенствуют усваиваемые знания и навыки, но и свободно ими оперируют в практической деятельности. Творческие задания стимулируют детей к познавательной деятельности на высоком уровне, что приводит к более вдумчивому и пытливому восприятию окружающей действительности, к положительному отношению к усваиваемому учебному материалу и к образовательному процессу в целом.

Литература

1. Бухвалов В.А. Развитие учащихся в процессе творчества и сотрудничества. - М.: Педагогический поиск, 2000.
2. Винокурова Н.К. Развитие творческих способностей учащихся. - М, 1999.
3. Михайлов В.А., Горев П.М., Утёмов В.В. Научное творчество: методы конструирования новых идей: Учебное пособие. – Киров: ЦИТО, 2014. – 80 с.

УДК 517.3 (06)
ББК 74.262.0

С. А. Марченко, преподаватель.
Шахтинский педагогический колледж, г. Шахты.

Системно-деятельностный подход на уроках окружающего мира в начальном образовании

Аннотация. Статья посвящена вопросам реализации и организации технологии системно- деятельностного подхода в начальном образовании «Системно- деятельностный подход на уроках окружающего мира в начальном образовании». Автор раскрывает основные этапы образовательной деятельности на уроке, приводит примеры из практики. Особое внимание обращается на методы и приемы педагогической технологии.

Ключевые слова: технология; системно - деятельностный подход; методы; приемы; окружающий мир; экскурсия.

Мои ученики будут узнавать новое не от меня; они будут открывать это новое сами. Моя главная задача – помочь им раскрыться, развить собственные идеи. И.Г Песталоцци

Технология системно–деятельностного подхода эффективна в обучении естествознания в начальной школе, при этом, не происходит замены традиционной системы, а наблюдается гармоничное дополнение и расши-

рение ее. Целью подхода является многостороннее обучение личности учащегося как субъекта самостоятельной жизнедеятельности. Методы обучения с применением системно– деятельностного подхода разнообразны среди которых можно выделить динамичное начало урока, например: «Улыбнемся солнцу и друг другу», «Поздоровайся дружеским рукопожатием», «Подари улыбку или комплимент соседу по парте» и подобное. Такая организация начала урока создает настрой на создание контакта между детьми в течении нескольких минут. После чего уместно применить активные методы направленных на выяснение темы, цели, ожиданиях или опасениях при изучении материала урока. Пример: тема урока «Удивительное рядом».

Каждый день мы едим хлеб, хлебобулочные изделия. А вы когда–нибудь задумывались, почему изделия из теста такие пышные, мягкие? Что придает им такое свойство?

– Сегодня мы отправимся в гости к грибу– Хлебопёку – синьору Дрожжевому грибку.

– Как вы думаете, о чем мы узнаем в гостях у синьора Дрожжевого грибка?

Тема урока «Золотое кольцо России».

– Ребята, послушайте стихотворение Т. Будковой и догадайтесь, как звучит тема урока, и где мы будем путешествовать.

Над Темзой плывут туманы,
Над Европой нависли тучи,
А где-то шумят океаны,
Водопады срываются с кручи.
Но что до заморских диковин,
Коль не познаны русские дали?
Перезвоны святых колоколен

Меня в дорогу позвали.

Я могла бы их вечно слушать,

Ни о чем другом не просить.

Сам Господь надел мне на душу

Золотое кольцо Руси.

Работа над загадками еще один из результативных методов обучения, потому как для ученика первого и второго класса начальной школы загадка – это «секрет». Раскрытие «секрета», на мой взгляд, дает возможность в игре, познать новое, развивать наблюдательность за окружающим миром, тренировать внимание, память, совершенствовать речь.

Например: тема урока «Весенние цветы».

Цветёт он майскою порой,

Его найдёшь в тени лесной:

На стебельке, как бусы в ряд,

Цветы душистые висят. *(Ландыш)*

Тот цветок давно в Россию

Завезён из дальних стран.

Алый, стройный и красивый,

Называется ... *(Тюльпан)*

Жёлтый, белый, голубой;

На земле растут пустой.

У весны есть фокусы:

Распустились... *(Крокус)*

Открытие новых знаний с использованием метода системно-деятельностного подхода также нацелены на поддержание интереса детей. Метод универсален, его можно применять на всех этапах урока, например, один из приемов этого метода «Ассоциативный куст». Суть приема в том, что есть некое ключевое слово или фраза, ученики записывают вокруг нее

возможные ассоциации. Например: ключевая фраза «Какие факторы влияют на роль растений», ассоциации «Освещенность, режим полива, температура, состав почвы».

Это позволяет актуализировать уже имеющиеся знания, активизировать познавательную активность учащихся и мотивировать их на дальнейшую самостоятельную работу с текстом учебника.

Рефлексию в конце урока можно провести методом «Интервью», «Незаконченное предложение» или другими. Например: метод «Микрофон» - Что запомнилось? Что понравилось? Что было самым интересным? Где эти знания тебе пригодятся в жизни? О чем бы ты рассказал своим родителям или друзьям?

В системно-деятельностном подходе в проведении уроков окружающего мира особую роль нужно отвести учебной экскурсия. Экскурсия– это живая, непосредственная форма, которая с одной стороны, обеспечивает изучение и наблюдение за явлениями и объектами в естественных условиях, ознакомление с ними в музеях или на выставках, с другой стороны способствует обогащению знаний об окружающем мире, закладку основ нравственного облика учащегося, развивает наблюдательность и внимание, эмоциональную отзывчивость, создает условия для поиска, сотрудничества, адаптации.

Большим плюсом системно-деятельностного подхода является то, что младшие школьники на уроке и дома при выполнении домашнего задания приобретают новый для себя практический опыт, адаптацию к изменяющимся условиям жизни. Использование подхода в начальной школе способствует развитию таких качеств личности, как ответственность, самостоятельность, целеустремленность, инициативность, настойчивость, толерантность.

Таким образом, подход системный и деятельностный в обучении естествознанию в современной начальной школе способен формировать у ученика умение ориентироваться в разнообразных ситуациях, применять полученные знания в жизни, практическом опыте, совместно работать с различными людьми, подготовит выпускников начальной школы к освоению общеобразовательной программы.

Литература

1. ФГОС: Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли. – 2010.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ВЛАСТИ, ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ПЕРИФЕРИЙНЫХ ТЕРРИТОРИЙ 4

Белоусова Л.Ф. Сектор малого предпринимательства России: состояние, проблемы и пути их преодоления 4

Карпенко Т.В. Предпринимательский потенциал как фактор экономического развития Ростовской области 12

Вакула Н.Н., Пономаренко А.К. Влияние экономических санкций на инвестиционную привлекательность Ростовской области 21

Курьянов Н.А. Анализ зарубежного опыта реализации стратегии импортозамещения в национальной экономике.....26

Курьянов Н.А. К трактовке сущности регионального экономического потенциала в контексте реализации политики импортозамещения.....30

СЕКЦИЯ 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА XXI ВЕКА.....34

Даниленко Л.Н. Изменение содержания социально-трудовых отношений в новой экономике 34

Лебедянская К.А., Залозная Д.В Маркетинг в российском сегменте социальных сетей.....44

Залозная Д.В., Савинцева Н.Е. Скрытый маркетинг 49

Ряжских К.В., Савчишкина Е.П. К вопросу об оценке системы управления в гостиничном бизнесе 54

Осипова И.В., Зайцева Я.Д. Анализ влияния производственной практики на профессиональное самоопределение студентов ЮФУ 59

СЕКЦИЯ 3 РОЛЬ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ 65

Ребедаев А.Н., Пономаренко А.К. Перспективы развития онлайн-сервисов банковских услуг в России 65

Джамурзаев Ю.Д., Мусаелян А.К., Хижняк Е.П. Оценка поступления и проблемы функционирования налога на доходы физических лиц 73

*Джамурзаев Ю.Д., Мусаелян А.К., Хижняк Е.П.*Оценка поступления налоговых платежей от субъектов предпринимательской деятельности и проблемы налогообложения 79

Володина Т.В. Основные изменения налогового законодательства РФ на 2017 год 84

Володина Т. В., Дудникова Д. Эволюция понятия категории «финансы»... 89

СЕКЦИЯ 4. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АУДИТА И ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 93

Белоусова Л.Ф., Савинцева Н.Е. Налоговый аудит: сущность и методика проведения 93

Белоусова Л.Ф., Лебедянская К.А. Внедрение внутреннего аудита в систему управления предприятием 99

Ребедаев А.Н. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления затратами на сертификацию продукции пищевой промышленности 107

Ребедаев А.Н., Савинцева Н.Е. Развитие учетно-аналитического обеспечения управления затратами коммерческо-сбытовой деятельности предприятий 112

Ребедаев А.Н., Дудникова Д.М. Совершенствование учета затрат на инновации на отечественных предприятиях промышленности 119

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 127

*Букурова О.В., Иванина А.А.*Современные педагогические технологии на уроках русского языка и литературы 127

Варежонкова А.П., Шамхалян Э.Р. Интеграция на уроках английского языка 131

Савчишкина Е.П., Попов Д.А. К вопросу о ЕГЭ как инструменте итоговой аттестации 136

СЕКЦИЯ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ЛИЧНОСТИ 142

Ковалев В.В. Формирование общекультурных компетенций личности в российской системе СПО 142

Ситдикова С.Н. Проблема социально-психологической и дидактической адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в педагогическом колледже 145

Бердник Л.Ф. О роли мотивации в обучении студентов 150

СЕКЦИЯ 7. ТЕОРИИ И ТЕХНОЛОГИИ НАЧАЛЬНОГО И ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 158

Гусева Т.К., Демичева Д.В. Чтение как личностный феномен 158

Шатохина И.В., Грошева Д.С. Подходы к организации уроков развития речи в начальной школе 163

Елизарова В.А., Толстова В.В. Формирование творческих способностей младших школьников посредством использования активных педагогических технологий 166

С.Н. Фрондзей,С.Н. Ефремова Развитие мелкой моторики в дошкольном возрасте: обзор методик 171

А.А. Усикова, Г.С. Зуб Теории и технологии начального образования.....176

Присяжнюк И.В., Усикова А.А. Использование творческих заданий на уроках русского языка и литературного чтения в начальных классах 181

Марченко С. А. Системно-деятельностный подход на уроках окружающего мира в начальном образовании 186

Научное издание

Проблемы образования, экономики, формирования личности

Материалы
III Региональной научно-практической конференции
(Новошахтинск, 22 декабря 2017 г.)

Подписано в печать 11.12.2017.
Формат 60×84 1/16. Усл. печ. л. 10,0. Уч.-изд. л. 6,72.
Бумага офсетная. Тираж 50 экз. Заказ № 6090.

Издательство Южного федерального университета.

Отпечатано в отделе полиграфической, корпоративной и сувенирной продукции
Издательско-полиграфического комплекса КИБИ МЕДИА ЦЕНТРА ЮФУ
344090, г. Ростов-на-Дону, пр. Стачки, 200/1. Тел. (863) 247-80-51.